

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ



**Матеріали
XIV міжнародної
науково-практичної конференції
(19 жовтня 2018 р.)**

Київ – 2018

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного авіаційного університету заборонено

Програмний комітет конференції

Голова:

д.е.н., професор Ільєнко О.В.

Члени програмного комітету:

д.е.н., доцент Разумова К.М.

д.е.н., доцент Кириленко О.М.

к.е.н., доцент Білявський В.М.

Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XIV міжнар. наук.-
практ. конф. — К. : Нац. авіац. ун-т, 2018. — 687с.

ISBN 978-966-598-17-4

Мета конференції. Обмін інформацією, досвідом та результатами наукових досліджень, усестороннє обговорення та пошук рішень сучасних проблем менеджменту та налагодження контактів між учасниками з різних країн.

У матеріалах VІV міжнародної науково-практичної конференції розглянуто актуальні проблеми менеджменту в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку виробничої сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів, структурних змін ринку, проблем маркетингу та менеджменту підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку бізнес-структур та проблемних питань підготовки фахівців, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-598-17-4

© Національний авіаційний університет, 2018

стратегічного і фінансового планування і здатне передбачити і знизити ризики в процесі реалізації планів розвитку регіону [3 с.257].

Узагальнюючи вищесказане, можна зробити висновок про необхідність формування програми дослідження, специфічною для тих стратегічних цілей і завдань, які вирішуються на території в конкретний момент. Однак виявлення загальних напрямків роботи та основних критеріїв оцінки логістичного потенціалу може стати підставою для створення єдиних методологічних підходів до дослідження і сформувані з плином часу інформаційну базу, необхідну для здійснення стратегічного управління, як на муніципальному, так і на державному рівні.

Список літератури

1. Мішенін Є.В. Логістичні основи сталого соціально-економічного розвитку регіону / Є.В. Мішенін, І.І. Коблянська // Вісник Сумського національного аграрного ун-ту: науковий журнал. Сер. «Економіка і менеджмент». - № 5 (60). – 2014. – С. 3-8.

2. Мороз О.Д. Методика оцінки передумов формування регіональних логістичних систем / О.Д. Мороз. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2010_36/Zmist/8PDF.pdf 31

3 Окландер М.А. Логістика : підруч. / М.А. Окландер. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*Токмакова І.В., д.е.н., проф.
кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом
Українського державного університету
залізничного транспорту, м. Харків*

В умовах становлення постіндустріального суспільства змінюються світові тенденції – основним об'єктом управління стають знання, інформація, інтелектуальний капітал. Підприємства все більше уваги приділяють управлінню нематеріальними активами, вважаючи, що саме це призводить до підвищення конкурентоспроможності в сучасних умовах.

Управління знаннями на підприємстві має такі стратегічні цілі [4]: підвищення здатності підприємства до інновацій; підвищення сприйнятливості та здатності швидко реагувати на тенденції розвитку ринку і реалізовувати нові можливості в інтересах свого підприємства;

підвищення ефективності та компетентності підприємства; підвищення продуктивності праці та компетентності працівників.

Ключовими функціями управління знаннями на підприємствах мають стати: генерування, трансформація знань з неявних в явні; структуризація знань; обмін знаннями; управління внутрішніми та зовнішніми потоками інформації; організаційне навчання та мотивація персоналу; управління системою взаємовідносин з клієнтами, бізнес-партнерами; збереження знань.

Головним джерелом знань для підприємства вважають навчання. Взаємозв'язок управління знаннями та функції розвитку персоналу як елементу системи управління персоналом не викликає сумнівів. Для реалізації концепції управління знаннями на основі системи управління персоналом ключовими функціями системи стають функції розвитку персоналу, оцінки, мотивації трудової діяльності і регулювання соціально-психологічних процесів.

Формування знань в процесі розвитку компетенцій персоналу відбувається як в результаті залучення компетентних працівників, так і в результаті організаційного навчання. Для формування безперервної системи навчання та розвитку персоналу на підприємствах необхідна робота по перетворенню організаційної культури, створення так званої культури знань.

Орієнтовні напрямки діяльності в сфері організаційного навчання включають [1-3]: 1) вироблення нових знань, трансформація неявних знань в явні: виявлення прогалин в знаннях; проведення наукових досліджень; синтез інформації, результатів різних досліджень і вироблення нових знань; проведення досліджень, які мають цінність для процесів управління і публікація їх результатів; проведення спеціалізованих оглядів за результатами проведених досліджень; надання учасникам результатів досліджень; 2) поширення передового досвіду: організація бенчмаркінгу: пошук партнерів, конкретних прикладів кращої практики; документування прикладів кращої практики; узагальнення та поширення досвіду.; 3) проведення зустрічей і семінарів: реалізація програм підвищення кваліфікації з урахуванням зворотного зв'язку зі слухачами; організація відео-семінарів; проведення конференцій, зустрічі з фахівцями з актуальних проблем.

В цілому для забезпечення ефективності процесу управління знаннями необхідно створення відповідного організаційно-економічного механізму, який має охоплювати всі економічні, законодавчо-нормативні, соціальні, психологічні та адміністративно-організаційні важелі, принципи і функції управління, організаційні

структури та методи управління, інструменти забезпечення управління знаннями, інтелектуалізації трудової діяльності працівників засобами їх безперервного навчання, генерації й обміну знань та їх впровадження у виробництво.

Розробка і впровадження технологій управління знаннями включає такі етапи: 1) діагностика ситуації; 2) внесення коректив до положень, що діють; 3) підготовка та узгодження проекту технології; 4) затвердження розробленої технології; 5) розповсюдження механізму впровадження заходів; 6) навчання персоналу нової технології; 7) встановлення відповідальних за впровадження технології.

Забезпечити успіх впровадження процедур управління знаннями на підприємствах має формування єдиної інформаційної інфраструктури підприємства, координуючим елементом якої повинен стати центр знань, що включає бази даних, довідники, результати аудиту знань, спільноти, портали знань, навчальні матеріали, практичні рекомендації, резюме, та інші ресурси, які допомагають працівникам у знаходженні інформації і людей, що володіють необхідним знанням. У складі центру знань мають працювати спеціальні співробітники — «менеджери знань» (фахівці-аналітики), в чій функції входить організація процесів управління знаннями. Завдяки такому супроводу здійснюється ідентифікація знання наступного покоління, яке необхідно підприємству для утримання своїх конкурентних переваг.

Таким чином, впровадження системи управління знаннями на підприємствах сприятиме підвищенню здатності до навчання, можливості пристосовуватися до змін навколишнього світу, активізації інноваційної діяльності, підвищенню конкурентоспроможності та стійкому розвитку.

Список літератури

1. Дикань В.Л. Економіка праці на підприємствах залізничного транспорту : підруч. / В.Л. Дикань, Ю.В. Єлагін, Т.Г. Сухорукова. –Х. : УкрДАЗТ, 2012. – 275 с.
2. Корінь М.В. Управління розвитком кадрового потенціалу підприємств в сучасних умовах / М.В. Корінь, О.О. Шевченко, О.О. Шовкопляс // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017. – № 60.-С. 238-245.
3. Овчиннікова В.О. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України: монографія / В.О. Овчиннікова. – Х. : УкрДУЗТ. – 427 с.

**ІННОВАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ ЯК ФАКТОР
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ..... 522**

*Тихонова А.В., студентка Науковий керівник – д.е.н., проф.,
Писаревський І.М., Харківського національного університету
міського господарства імені О.М.Бекетова..... 522*

**УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА 524**

*Ткачова М.О., студентка науковий керівник: Шишкін В.О.,
к.е.н. доц. кафедри менеджменту організації та логістики
Запорізького національного університету..... 524*

**ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА
ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 526**

*Токмакова І.В., д.е.н., проф. кафедри економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом Українського державного
університету залізничного транспорту, м. Харків 526*

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ У КОНТЕКСТІ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ..... 529**

*Томашук І.В., асистент, кафедри аналізу та статистики
Мулик М.В., бакалавр, Вінницького національного аграрного
університету..... 529*

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ
..... 531**

*Томілін О.О., д.е.н., доцент, професор кафедри фінансів і
кредиту Козленко Е.О., магістрант Полтавська державна
аграрна академія..... 531*

**ПЕРСПЕКТИВИ НАВЧАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В
УКРАЇНІ..... 532**

*Трегубенко К., студентка, Науковий керівник: к.е.н., доцент
Теплінський Г.В., кафедра менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національний
авіаційний університет, м. Київ..... 532*

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 535

*Туз І.М., студентка Науковий керівник: к.е.н., доц. Онопрієнко
О.Д. Національний авіаційний університет, м. Київ..... 535*

Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми менеджменту»

Наукове видання

«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

Відповідальний за випуск:

к. е. н., доцент Білявський В.М.

Комп'ютерна верстка:

Мурай І.О.

Підписано до друку 18.10.18. Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 34,1.
Наклад 100 прим. Замовлення № 032/1087.

Видавець: *Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств, Факультет економіки та бізнес-адміністрування,
Національний авіаційний університет, ауд.2. 212, 2 корпус,
просп. Космонавта Комарова 1, м. Київ, Україна, 03058.*