

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

# **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**



**Матеріали  
XIV міжнародної  
науково-практичної конференції  
(19 жовтня 2018 р.)**

Київ – 2018



Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Національного авіаційного університету заборонено

***Програмний комітет конференції***

***Голова:***

д.е.н., професор Ільєнко О.В.

***Члени програмного комітету:***

д.е.н., доцент Разумова К.М.

д.е.н., доцент Кириленко О.М.

к.е.н., доцент Білявський В.М.

**Сучасні проблеми менеджменту** : матеріали XIV міжнар. наук.-  
практ. конф. — К. : Нац. авіац. ун-т, 2018. — 687с.

ISBN 978-966-598-17-4

Мета конференції. Обмін інформацією, досвідом та результатами наукових досліджень, усестороннє обговорення та пошук рішень сучасних проблем менеджменту та налагодження контактів між учасниками з різних країн.

У матеріалах VІV міжнародної науково-практичної конференції розглянуто актуальні проблеми менеджменту в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку виробничої сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів, структурних змін ринку, проблем маркетингу та менеджменту підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку бізнес-структур та проблемних питань підготовки фахівців, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-598-17-4

© Національний авіаційний університет, 2018

**СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТРОЛІНГ, ЯК МЕХАНІЗМ  
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ**

*Островерх Г.Є., аспірант кафедри  
«Економіка і управління виробничим та комерційним бізнесом»  
Українського державного університету залізничного транспорту*

В сучасних умовах функціонування, що характеризуються політичною та економічною нестабільністю, велике практичне значення для залізничного транспорту України має дослідження механізму державного управління розвитком залізничного транспорту.

Тому контролінг, як механізм на меті забезпечити конкурентні переваги вітчизняних підприємств залізничного транспорту та якісного поточного управління. Адже від належного рівня формування стратегії відповідно і стратегічного контролінгу акцентується увага на різних завданнях і цілях та повинен мати різну спрямованість [1].

Стратегічний контролінг — це найважливіша складова контролінгу, управляюча зовнішнім середовищем, стратегічними чинниками успіху, альтернативними стратегіями, стратегічною метою.

Стратегічний контролінг направлений на реалізацію довгострокових стратегій та програм для забезпечення ефективної діяльності.

Головною метою стратегічного контролінгу є підтримка стратегічного управління, забезпечення взаємодії планування і контролю на стратегічному рівні. Це досягається за рахунок забезпечення вищого керівництва ПАТ «Українська залізниця» якісної і своєчасної інформацією, достатньою для прийняття зважених управлінських рішень. Іншими словами можна сказати, що стратегічний контролінг покликаний забезпечувати весь процес стратегічного управління залізничним транспортом.

З урахуванням сучасного розвитку можна виділити наступні задачі стратегічного контролінгу для залізничного транспорту:

- встановлення якісної і кількісної мети;
- відповідальність за стратегічне планування;
- розробка ефективної виробничої стратегії;
- розробка системи альтернативних стратегій;
- визначення критичних точок в зовнішньому і внутрішньому середовищі для системи альтернативних стратегій;

- визначення "вузьких" і пошук "слабких місць". Управління "вузькими" і "слабкими місцями";
- формування системи показників для інформаційної системи контролінгу;
- управління відхиленням фактичних показників від планових (нормативних);
- управління відхиленнями;
- управління системою мотивації;
- управління економічним потенціалом залізничного транспорту України.

Отже, стратегічний контролінг є інструментом комплексного управління діяльністю підприємств залізничного транспорту, що забезпечує методичну й інструментальну базу для підтримки основних функцій управління розвитком.

Враховуючи розвиток нових механізмів державного управління залізничною галуззю, які були досліджено, визначено основні цілі державного управління розвитком залізничною галуззю та можливі результати їх впровадження, що дозволило узагальнити напрямки удосконалення механізму державного управління розвитком залізничної галузі, які забезпечать [2]: формування відповідної ефективної законодавчої бази, повне відокремлення функцій державного регулювання від господарських функцій, впровадження нової системи державного регулювання тарифів, новий підхід до організації перевезень пасажирів, впровадження системи державного управління у сфері безпеки європейського зразка.

Формування цілеспрямованої державної політики управління розвитком залізничної галузі дозволять вирішити наукову задачу щодо удосконалення механізму державного управління розвитку залізничної галузі України. За рахунок створення стратегічного контролінгу, що дозволить підвищити конкурентоспроможність залізничного транспорту України в умовах сучасної економіки.

#### **Список літератури**

1. Гайдай Ю.В. Культура та цінності підприємства – основа стратегії бізнесу / Ю.В. Гайдай, Я.І. Шеремета // Інноваційна економіка — 2011. — №6 (25). — С. 82–86.

2. Дикань В.Л. Удосконалення механізмів державного управління розвитком залізничної галузі України у євроінтеграційному векторі / В.Л. Дикань, Г.Є. Островерх // Вісник економіки транспорту і промисловості. — 2018. — № 62.

**ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ  
МІЖНАРОДНОГО СТРАТЕГІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА  
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 361**

*Овчиннікова В.О., д.е.н, доцент, доцент кафедри економіки  
та управління виробничим і комерційним бізнесом Український  
державний університет залізничного транспорту, м. Харків  
..... 361*

**ПОНЯТТЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ  
ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ..... 362**

*Омельчук Ю.В., студентка 3-го курсу факультету  
менеджменту та права Науковий керівник: к.е.н, доц. Томчук  
О.Ф. кафедри аналізу та статистики Вінницького  
національного аграрного університету ..... 362*

**ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА  
СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 364**

*Онопрієнко О.Д., к.е.н., доцент Національний авіаційний  
університет, м. Київ, Україна ..... 364*

**УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ  
В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ ..... 367**

*Осмоловська В.О., магістрант Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц.  
кафедри менеджменту та маркетингу Одеської національної  
академії зв'язку ім. О.С. Попова ..... 367*

**ПРИНЦИПИ ПІДПРИЄМНИЦТВА У РОЗВИТКУ НАНОЕКОНОМІКИ В  
ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 369**

*Остапенко Т.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Національного  
авіаційного університету ..... 369*

**СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТРОЛІНГ, ЯК МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО  
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ  
УКРАЇНИ..... 372**

*Острроверх Г.Є., аспірант кафедри «Економіка і управління  
виробничим та комерційним бізнесом» Українського  
державного університету залізничного транспорту..... 372*

Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції  
«Сучасні проблеми менеджменту»

Наукове видання

## «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

МАТЕРІАЛИ  
XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

*Відповідальний за випуск:*

*к. е. н., доцент Білявський В.М.*

*Комп'ютерна верстка:*

*Мурай І.О.*

Підписано до друку 18.10.18. Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 34,1.  
Наклад 100 прим. Замовлення № 032/1087.

**Видавець:** *Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності  
підприємств, Факультет економіки та бізнес-адміністрування,  
Національний авіаційний університет, ауд.2. 212, 2 корпус,  
просп. Космонавта Комарова 1, м. Київ, Україна, 03058.*