
Міністерство освіти і науки України
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Україна
Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина
Педагогічний Університет в Кракові, Польща
ТОВ «Majorel», Грузія
Університет прикладних наук Естонії, м. Таллін, Естонія
Petrosjan Coaching & Consultancy (PCFC), м. Східам, Нідерланди
Райффайзен Банк Інтернешнл, Відень, Австрія
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
Харківський національний університет імені Василя Назаровича Каразіна, Україна
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Національний університет «Львівська політехніка», Україна
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Національний університет «Кієво-Могилянська академія», Україна
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, Україна
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна
Запорізький національний університет, Україна



Матеріали

VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів»

27-28 листопада 2023 року
(Посвідчення УкрІНТЕІ № 378 від 22 вересня 2023 р.)

м. Кременчук

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова

ПОЧТОВЮК Андрій Борисович – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління, КрНУ.

Члени програмного комітету:

ПЕЛИПЕНКО Володимир Михайлович – перший заступник міського голови Виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області;

РАЙХЛИНГ Петер – професор, завідувач кафедри фінансів і банківської справи, Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина;

ОСІКОВІЧ Жанна – к.і.н., к.п.н., асистент кафедри безпеки і інформатики Педагогічного Університету в Краківі, Польща;

БУЧАШВІЛІ Хатуна – співробітник з інформаційної безпеки, ТОВ «Majorel», Грузія;

ПРОКОПЕНКО Ольга Володимирівна – міжнародний експерт, доктор економічних наук, професор, науковий дослідник Університету прикладних наук Естонії, м. Таллінн, Естонія;

ПЕТРОСЯН Варужан – підприємець, засновник «Petrosjan Coaching & Consultancy» (PCFC), м. Східам, Нідерланди;

ШЕВЧЕНКО Марія – професійний менеджер з кредитного ліміту, Райффайзен Банк Інтернешнл, Відень, Австрія.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

Члени оргкомітету:

ПОПОВ Микола Олексійович – Головний інженер проекту ТОВ «Астарт Агро Протеїн»; керівник проєктів ТОВ «Глобинський біоенергетичний комплекс», кандидат економічних наук, доцент;

МАКСИМОВА Вероніка Олександрівна – начальник фінансово-економічного відділу КП «Теплоенерго», м. Кременчук;

КРАМАРЕНКО Юрій Григорович – директор ГО «Добровольці України», м. Кременчук;

АРЕФ'ЄВА Олена Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки повітряного транспорту, Національний авіаційний університет, м. Київ;

БАРАНОВА Валерія Вадимівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, Харківський національний університет імені Василя Назаровича Каразіна;

БІЛОВОДСЬКА Олена Анатоліївна – доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу, Київський національний університет імені Тараса Шевченка;

БУБЛИК Мирослава Іванівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Інституту економіки і менеджменту, Національний університет «Львівська політехніка»;

ВАЛІНКЕВИЧ Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва, Поліський національний університет, м. Житомир;

ВИТВИЦЬКА Ольга Данилівна – доктор економічних наук, професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та порадиництва, Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ;

ГОРОШКОВА Лідія Анатоліївна – доктор економічних наук, головний науковий співробітник науково-дослідної групи кафедри екології, Національний університет «Києво-Могилянська академія»;

КАСИЧ Алла Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління та смарт-інновацій, Київський національний університет технологій та дизайну;

КУДРІНА Ольга Юріївна – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної (наукової) роботи, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка;

ПЕРЕРВА Петро Григорович – доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»;

ЧЕРЕП Алла Василівна – доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету, Запорізький національний університет;

ГОНЧАРЕНКО Наталія Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри екологічного менеджменту та підприємництва, Київський національний університет імені Тараса Шевченка;

ТАТАРІНОВ Вадим Вадимович – кандидат економічних наук, доцент, директор Придніпровського інституту «Міжрегіональна академія управління персоналом», м. Кременчук;

ГРИШКО Наталя Євгенівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, КрНУ;

ПИРОГОВ Дмитро Леонідович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, КрНУ;

ЯКОВЕНКО Ярослава Юріївна – PhD з економіки, старший викладач кафедри економіки, КрНУ.

Відповідальний секретар оргкомітету:

ГЛАЗУНОВА Ольга Олександрівна – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 27-28 листопада 2023 року). Кременчук, КрНУ, 2023. 794 с.

*Усі матеріали подаються в авторській редакції
All materials are provided in author's edition*

ЗМІСТ

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF WAR IN UKRAINE	34
--	----

Maistro Ruslana, PhD of Economic, Associate Professor
Nikolayenko Natalia, student
National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ НОРМ ТА СТАНДАРТІВ ЄС В АВІАЦІЙНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ	37
--	----

Радул С.Г., кандидат педагогічних наук, доцент
доцент кафедри професійної та авіаційної мовної підготовки
Льотна академія Національного авіаційного університету

РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	40
--	----

Іванієнко В.В., к.е.н., професор,
професор кафедри міжнародних економічних відносин
Харківський національний економічний університету ім. С. Кузнеця

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ РЕМОНТНИХ ПОСЛУГ	42
--	----

Осадчий М.Л., викладач кафедри економіки, права та управління бізнесом
Ткаченко М.О., здобувач першого (бакалаврського) рівня 3 курсу спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Одеський національний економічний університет

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ В КОНТЕКСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	45
--	----

Орловська Ю.А., здобувач вищої освіти
Бурковська А.І., доктор філософії (економіка),
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет

ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	48
---	----

Ганзюк С.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів та обліку
Лигута П.В., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Дніпровський державний технічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ В БУДІВНИЦТВІ	52
---	----

Андрушкевич Н.В., к.е.н.,
доцентка кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін
Польова Н.М., к.е.н. доцентка,
доцентка кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін
Черкаська філія ПВНЗ «Європейський університет»

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	55
---	----

Корягіна К.О., здобувач вищої освіти 4-го курсу фінансового факультету
Демченко В.О., доцент кафедри банківської справи та страхування
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ЦИФРОВИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	281
Дикань В.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»	
Кузнецов Є.М., аспірант Український державний університет залізничного транспорту	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	284
Снопченко М.Ю., викладач	
Кравець К.О., аспірант Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	
АКТУАЛІЗАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	287
Ілляшенко С.М., д.е.н., професор професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» доктор хабілітований, професор Економіко-гуманітарний університет, м. Бельсько-Бяла, Польща	
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМАХ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	289
Світайло О.С., здобувач за другим (магістерським) РВО, спеціальність 073 Менеджмент, факультет менеджменту, адміністрування та права Богомолова К.С., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державний біотехнологічний університет	
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС	292
Сухорукова А.Л., кандидат наук з державного управління, доцент Брильова М.О., здобувач вищої освіти Миколаївський національний аграрний університет	
ІНТЕГРАЦІЯ БАГАТОВИМІРНОЇ СТАТИСТИКИ У СИСТЕМУ БІЗНЕС- АНАЛІЗУ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ КРИПТОВАЛЮТНИМИ АКТИВАМИ В УКРАЇНІ	295
Застьола Є.О., аспірант Сергієнко О.А., д.е.н., професор кафедри Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	
УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	298
Ситий О.А., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти кафедри підприємництва, торгівлі і логістики Сергієнко О.А., д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі і логістики Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	

**ЦИФРОВИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО
КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

Дикань В.Л., д.е.н., професор,

завідувач кафедри «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»

Кузнецов Є.М., аспірант

Український державний університет залізничного транспорту

У сучасних економічних умовах розвиток інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту розглядається з позицій накопичення та використання нематеріальних активів, які створюються при використанні людських ресурсів та різноманітних каналів комунікацій. Розуміння важливості інтелектуального ресурсу для результативності підприємств залізничного транспорту дає змогу якісно вибудовувати систему бізнес-процесів та організовувати стратегічне планування.

Інтелектуальний капітал підприємств залізничного транспорту являє собою взаємозв'язок знань, досвіду та ключових компетенцій їх персоналу, відносин підприємств із партнерами і клієнтами, які в сукупності забезпечують створення додаткової вартості і унікальних конкурентних переваг на обраному сегменті транспортно-логістичного ринку.

З метою якісного управління розвитком інтелектуального капіталу слід вивчати його окремі компоненти. Переважно на підприємствах досліджується трикомпонентна структура інтелектуального капіталу, яка складається із людського, структурного та споживчого капіталу. Кожен окреслений компонент розглядається як самостійно, так і у взаємодії з іншими підсистемами, що дозволяє комплексно оцінити вплив розвитку інтелектуального капіталу на результативність господарювання підприємства.

Еволюція інтелектуального капіталу проявляється насамперед у появі

нових елементів та зміні їхньої взаємодії, формуванні цифрового капіталу як нового структурного елемента, що забезпечує конкурентоспроможність підприємств у період масштабної цифровізації економіки. Елементами цифрового капіталу є системи знань про збирання, зберігання та обробку інформації, включаючи спеціально створені програми, алгоритми, коди, бази даних та інформаційні ресурси, а також цифрові компетенції працівників, їх цифрові здібності. Змістом формування цифрового капіталу на підприємствах залізничного транспорту є створення та застосування систем і методів штучного інтелекту, технологій розподіленого реєстру та ін., єдиної інформаційної системи, експертних систем та баз знань, систем навчання та підготовки співробітників для роботи в нових умовах цифровізації.

До перспективних напрямів цифровізації підприємств залізничного галузі слід віднести [1–3]:

- розвиток технологій перевізного процесу – сукупність цифрових технологій і методів опису інфраструктури, рухомого складу, перевізного процесу і технологій управління рухом, забезпечення безпеки та утримання інфраструктури, які орієнтовані на досягнення принципово нових автоматизованих методів планування, диспетчерського управління рухом, ресурсами і обслуговування;

- розвиток клієнтського сервісу на основі використання цифрових комунікаційних каналів (інструменти аналітики, скорінг, варіативність, адаптивність, прогноз) для залучення і утримання клієнтів, формування позитивного іміджу;

- зміцнення партнерських відносин на базі цифрових платформ – застосування техніки нестандартних рішень в транспортному бізнесі, проведення прикладних досліджень і пошук нових бізнес-рішень на основі колаборації;

- реалізація кадрових стратегій, які полягають в постійному підвищенні

кваліфікації працівників щодо формування компетенцій під потреби цифрового залізничного транспорту;

– підвищення швидкості забезпечення управлінською інформацією, її деталізації та достовірності, підвищення продуктивності управлінської праці.

Варто відзначити, що функції цифрового капіталу не обмежуються накопиченням необхідних знань і компетенцій, все це необхідно для реалізації інноваційної активності підприємств залізничного транспорту та ефективності їх комунікацій, у результаті підвищується рівень конкурентоспроможності за рахунок формування динамічних конкурентних переваг. Сфера функціонування цифрового капіталу в сучасних умовах розширюється у напрямку формування власної цифрової екосистеми, передусім з метою забезпечити нову якість комунікацій із цільовою аудиторією. В підсумку створюється віртуальна мережу взаємодії, де дані про запити, інтереси клієнтів, встановлення додатків оцифровуються та накопичуються у віртуальному аватарі.

Отже, у період цифровізації економіки відбуваються зміни у складі компонент інтелектуального капіталу, а також у взаємодії його елементів. У перспективі цифровий капітал займе пріоритетну позицію, його розвитку буде підпорядковане накопичення освітнього та комунікативного капіталів, у масиві знань персоналу та підприємств залізничного транспорту ключове місце отримають знання про інформаційні та цифрові технології.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дикань В.Л., Обруч Г.В. Формування бізнес-моделі збалансованого розвитку підприємств в умовах цифровізації економіки. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2021. №11 (22). URL: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-07](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-07) (дата звернення: 21.09.2023)
2. Овчиннікова В.О., Торопова В.І. Розвиток підприємств залізничного транспорту України в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і*

промисловості. 2019. № 68. С. 175–181.

3. Токмакова І.В., Чередниченко О.Ю., Войтов І.М., Паламарчук Я.С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 125–134.

ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Снопченко М.Ю., викладач

Кравець К.О., аспірант

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Ключові фактори успіху окремого підприємства роздрібною торгівлі в умовах цифрової економіки визначаються переважно ефективністю використання маркетингових елементів в управлінні та залежать від якості та своєчасності прийняття цифрових маркетингових рішень, реалізація яких забезпечить успіх при реалізації обраного стратегічного вектору адаптивного розвитку.

В умовах цифрової економіки ефективність традиційного маркетингу стає низькою, а старі маркетингові моделі виявляються неефективними.

Аналіз літературних джерел [1–7] дозволив виділити такі найпоширеніші види сучасного маркетингу – вихідний маркетинг або традиційний («outbound-marketing») та прогресивний або вхідний маркетинг («inbound-marketing»).

В даний час прогресивний маркетинг є найбільш ефективним способом залучення споживачів підприємств роздрібною торгівлі, не витрачаючи при цьому значних фінансових коштів на рекламу та просування. Основним завданням цього виду маркетингу є викликати інтерес у цільової аудиторії, а також захопити покупців цінним контентом про переваги ціннісної товарної пропозиції окремого підприємства роздрібною торгівлі.

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
**«ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Кременчук, 27-28 листопада 2023 року