

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ
МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.708.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 218-ЕП-Д24
спеціальності 051 «Економіка»
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)



(підпис)

Денис КУДІНОВ

Керівник: доцент, д-р екон. наук
Ганна ОБРУЧ

Рецензент: професор, д-р екон. наук
Олена КІРДІНА

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

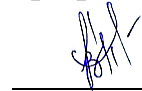
Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук



Володимир ДИКАНЬ

«___» _____ 2026 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Кудінову Денису Сергійовичу

1 Тема «Формування інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг»

керівник Обруч Ганна Володимирівна, д-р екон. наук, доцент

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від «27» лютого 2025 року № 59/25

2 Строк подання студентом закінченої роботи «06» січня 2026 року

3 Вихідні дані: Податкові декларації платника єдиного податку – ФОП

Фінансово-економічна звітність

План розвитку підприємства

Науково-методична література

Періодичні видання

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретичні засади інноваційного розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг

2 Аналіз діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг

3 Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційних змін у діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг

5 Перелік графічного матеріалу

1 Мета, завдання, об'єкт, предмет та результати дослідження

2 Систематизація підходів до визначення сутності інновації

3 Класифікація інновацій транспортних підприємств

4 Порівняльний аналіз інновацій у сфері послуг з виділенням характеристик,

прикладів та актуальності застосування

5 Характеристика інноваційних змін у сфері послуг

6 Розкриття сутності, переваг та недоліків і сфер ефективного використання сучасних інноваційних бізнес-моделей

7 Концептуальні аспекти екосистемної інноваційної бізнес-моделі

8 – 10 Аналіз показників ефективності діяльності підприємства

11 Інструменти цифровізації для підтримки впровадження інноваційної моделі розвитку малого підприємництва у сфері послуг

12 Цифрові інструменти для персоналу

13 Доцільність гейміфікації на підприємстві в розрізі економічного, організаційного, маркетингового та соціального аспектів

14 Дорожня карта реалізації потенціалу гейміфікації на підприємстві

15 Особливості цифрового продукту IT Gamify Hub, розрахунок витрат та економічного ефекту від його розроблення та реалізації

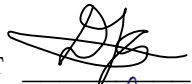
6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «24» лютого 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретичні засади інноваційного розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	21.05.2025	виконано
2 Аналіз діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	31.10.2025	виконано
3 Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційних змін у діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	27.11.2025	виконано
Висновки	22.12.2025	виконано
Графічна частина	31.12.2025	виконано

Студент  Денис КУДІНОВ

Керівник  Ганна ОБРУЧ

Зміст

Вступ	6
1 Теоретичні засади інноваційного розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	10
1.1 Поняття інновацій та інноваційного розвитку суб'єктів у сфері послуг	10
1.2 Класифікація інновацій у сфері послуг	18
1.3 Напрями впровадження інноваційних змін у сфері послуг	26
1.4 Еволюція інноваційних моделей розвитку підприємств сфери послуг	30
Висновки до розділу 1	42
2 Аналіз діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	45
2.1 Роль підприємств сфери ІТ-послуг в розвитку економіки країни	45
2.2 Характеристика підприємства та аналіз обсягів його роботи	52
2.3 Аналіз стану основних засобів підприємства	54
2.4 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	57
2.5 Аналіз витрат діяльності підприємства	59
2.6 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	63
Висновки до розділу 2	65
3 Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційних змін у діяльності суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	69
3.1 Формування цифрового інструментарію підтримки реалізації інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг	69
3.2 Обґрунтування доцільності впровадження гейміфікації взаємодії на малому ІТ-підприємстві	78

					МРЕ.708.01.06 ПЗ							
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Формування інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва у сфері послуг				Літ.	Арк.	Аркушів	
Розроб.		Кудінов										
Перевір.		Обруч									4	104
Реценз.		Кірдіна							УкрДУЗТ			
Н. Контр.		Назаренко										
Затверд.		Дикань										

3.3. Розрахунок економічної ефективності реалізації інноваційних змін на підприємстві	85
Висновки до розділу 3	90
Висновки	93
Список використаних джерел	96

					<i>МРЕ.708.01.06 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 15 слайдів презентації, 104 аркуші пояснювальної записки формату А4, що включає 16 рисунків, 18 таблиць, 79 літературних джерел.

Ключові слова: СУБ'ЄКТИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА, ІТ-ПОСЛУГИ, ІННОВАЦІЯ, ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ГЕЙМІФІКАЦІЯ.

Об'єктом дослідження є процес формування інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва.

Метою дослідження є удосконалення теоретичних аспектів і розроблення практичних рекомендацій щодо формування інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва.

У кваліфікаційній роботі сформовано концептуальні положення екосистемної інноваційної моделі, що визначають основні елементи (бізнес-споживач), потоки взаємодії (бізнес-споживач, споживач-бізнес, спільне поле інновацій) і переваги її практичної реалізації.

Розроблено та обґрунтовано доцільність впровадження гейміфікації взаємодії на малому ІТ-підприємстві.

Результатами роботи є розроблення та обґрунтування підходів до формування інноваційної моделі розвитку суб'єктів малого підприємництва і практичних пропозицій щодо впровадження гейміфікації взаємодії в діяльності суб'єкта малого підприємництва сфери ІТ-послуг.

ABSTRACT

This qualification work includes 15 presentation slides, 104 pages of explanatory notes in A4 format, including 16 figures, 18 tables, 79 literary sources.

Keywords: SMALL BUSINESS ENTITIES, IT SERVICES, INNOVATION, INNOVATION MODEL, DIGITIZATION, GAMIFICATION.

The object of the study is the process of forming an innovative model of development of small business entities.

The purpose of the study is to improve theoretical aspects and develop practical recommendations for forming an innovative model of development of small business entities.

The qualification work has formed the conceptual provisions of the ecosystem innovation model, which determine the main elements (business-consumer), interaction flows (business-consumer, consumer-business, common field of innovation) and the advantages of its practical implementation.

The feasibility of implementing gamification of interaction in a small IT enterprise has been developed and substantiated.

The results of the work are the development and justification of approaches to the formation of an innovative model of development of small business entities and the practical proposals for the implementation of gamification of interaction in the activities of a small business entity in the field of IT services.

Список використаних джерел

- 1 Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. *Законодавство України : веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text> (дата звернення: 20.10.2025).
- 2 Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. *Законодавство України : веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 20.10.2025).
- 3 Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 р. № 526-р. *Законодавство України : веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text> (дата звернення: 20.10.2025).
- 4 Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Законодавство України : веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 20.10.2025).
- 5 Вербівський Д. Понятійно-термінологічний апарат педагогічної інноватики. *Освіта. Інноватика. Практика*. 2024. Т. 12. № 6. С. 11-17.
- 6 Денисенко М. П., Риженко Я. В. Стратегічна місія інноваційної діяльності та шляхи її активізації в Україні. *Проблеми науки*. 2007. № 6. С. 10-16.
- 7 Ілляшенко С. М., Прокопенко О. В. Формування ринку екологічних інновацій: економічні основи управління : монографія. Суми: Видавництво СумДУ, 2003. 266 с.
- 8 Дацій О. І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України. К.: Вид-во ННЦ ІАЕ, 2004. 428 с.
- 9 Бажал Ю. М. Розвиток інноваційної діяльності у знаннєвому трикутнику «держава-університети-промисловість». *Економіка і прогнозування*. 2015. № 1. С. 76-88.

10 Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 242 с.

11 Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 400 с.

12 Островський І. А., Тимофієва С. Б. Державне регулювання інноваційних процесів. *core.ac.uk* : веб-сайт. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162882141.pdf> (дата звернення 25.10.2025).

13 Чіков І. А. Теоретичні підходи до визначення сутності поняття «інновація». *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7450> (дата звернення: 27.10.2025).

14 Саблук П. Т., Шпикуляк О. Г., Курило Л. І. Інноваційна діяльність в аграрній сфері: інституціональний аспект: монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2010. 706 с.

15 Федоренко В. Г. Інноваційна і інвестиційна стратегія України. *Економіка та держава*. 2003. № 8. С. 6-27.

16 Коваль Л. А., Романчук С. А. Розвиток наукової думки про інновації – як предмет особливої трудової діяльності. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. Вип. 22. Ч. II. Кіровоград: КНТУ, 2012. 470 с.

17 Фісуненко П. А. Формування підходів до визначення сутності інновацій в економічних дослідженнях. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 31. С. 173-178.

18 Кульчицький О. Визначення «інноваційної послуги» в контексті впровадження цифрових технологій. *Galician Economic Journal*. 2020. № 3 (64). С. 163-173.

19 Шапошник А. О. Діджиталізація та її вплив на сервісні інновації. *Право та інноваційне суспільство*. 2019. № 2 (13). С. 27-32.

20 Berry L., Shankar V., Parish J. T., Cadwallader S., Dotze T. (2006) The Four Types of Market-Creating Service Innovations. *MIT Sloan Management Review*,

по. 27 (2), pp. 56-63.

21 Федулова І. В. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств хлібопекарної промисловості : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : спец. 08.00.04; Нац. ун-т харч. технологій. К., 2009. 35 с.

22 Олійник Ю. А. Теоретичні засади визначення сутності інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2014. № 12. С. 182–187.

23 Тивончук О. І. Стимулювання інноваційної діяльності машинобудівних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04; НУ «Львівська політехніка». Львів, 2008. 23 с.

24 Шатіло О. В. Наукові підходи до визначення поняття «інноваційний процес». *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. Т. 1. С. 30-35.

25 Комчатних О. В. Сутнісна характеристика та класифікація інновацій в сфері транспортних послуг. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2018/152.pdf (дата звернення 28.10.2025).

26 Дорофеев Д. А. Сутність і класифікація фінансових інновацій у фінансовому секторі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22. Ч. 1. С. 91-97.

27 Більська О. В. Класифікація соціальних інновацій зі спрямованістю на їх кероване впровадження. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 4. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/4_ukr/10.pdf. (дата звернення 28.10.2025).

28 Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78-79. С. 131-140.

29 Карюк В. І. Удосконалення системи видової класифікації інновацій. *Library.krok.edu.ua : вебсайт*. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/statti/karyuk_0007.pdf (дата звернення 28.10.2025).

30 Дикань В. Л., Рижова Ю. О. Підходи до управління інноваційним розвитком залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 48. С. 55-59.

31 Каличева Н. Є., Масан В. В., Старцев Д. С. Вплив техніко-технологічних інновацій на ефективний розвиток підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. Т. 29 (68). № 5. С. 51-54.

32 Дикань В. Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 52. С. 9-20.

33 Дикань В. Л. Національна модель індустріального розвитку країни: організаційно-управлінський аспект. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 11-34.

34 Дикань В. Л. Воловельська І. В. Інноваційні стратегії підприємств: проблеми, шляхи вирішення. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 67. С. 9-17.

35 Дикань В. Л., Воловельська І. В. Розробка організаційно-економічної моделі інноваційної платформи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 68. С. 9-17.

36 Дикань В. Л., Обруч Г. В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проектів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 69. С. 9–21.

37 Дикань В. Л., Соломніков І. В. Інжиніринго-маркетинговий центр інноваційних технологій як основа активізації інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 57. С. 9-20.

38 Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Дудік А. О. Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 7. URL : <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-04-16> (дата звернення: 12.11.2025).

39 Дмитрієва О. І. Перспективи інноваційного розвитку транспортної

інфраструктури. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2020. № 3(35). С. 13-22.

40 Корінь М. В. Сендюк В. Е., Муквіч О. С. Теоретичні засади модернізації підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 231-240.

41 Обруч Г. В. Трансформація інноваційних систем підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2021. Вип. 36. С. 108 – 113.

42 Овчиннікова В. О., Дьяков М. І. Особливості інноваційної трансформації підприємств в умовах роботизації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С. 49-59.

43 Токмакова І. В., Зубов А. М. Організаційно-ресурсне забезпечення інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 59. С. 208-215.

44 Колещук О. Я. Стратегічне управління інноваційністю підприємств: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Львів, 2020. 555 с.

45 Орлова В. М., Кузьменко О. В., Сергєєва О. Р. Щодо інноваційної активності підприємства на різних етапах розвитку. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2016. № 1 (20). С. 112-120.

46 Кірдіна О. Г., Багдошвілі К. Р., Бурда К. О. Управління інноваційною активністю залізничного транспорту як інструмент антикризового менеджменту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78-79. С. 122-131.

47 Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Теоретичні основи управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2020. № 60. Ч. 1. С. 119-124.

48 Федулова І. В. Еволюція моделей інноваційного процесу. Теорії мікро-макроекономіки. *Академія муніципального господарства*. 2010. № 36. С. 117-129.

49 Безкоровайний А. В. Лінійна модель інноваційного процесу в Україні:

основні проблеми та перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2015. № 11. С. 86-89.

50 Хоробчук В., Пілько А. Аналіз моделей інноваційного розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 68. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-92> (дата звернення: 29.10.2025).

51 Тарасова І. І. Теоретичні основи і моделі інноваційного процесу в економіці. *Економіка АПК*. 2013. № 5. С. 80-86.

52 Мірошніченко О. Концепція відкритих інновацій: зміст та практика використання. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2023. № 1 (222). С. 88-94.

53 Побережна З., Левшук А. Концепція відкритих інновацій як сучасна парадигма сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-149> (дата звернення: 29.10.2025).

54 Poberezhna Z., Trukhan O., Bileush A., Kniaziev A. (2024) Determination of the impact of innovative technologies in the system of strategic management of corporate social responsibility. *Technology Audit and Production Reserves*, no. 3 (4 (77)), pp. 25–32.

55 Рудь Н. Т. Відкриті інновації – нова парадигма інноваційного розвитку. *Наукові записки. Серія «Економіка»*. 2013. Вип. 21. С. 81–85.

56 Кузнєцова М. Використання бізнесом практики відкритих інновацій в умовах розвитку економіки знань. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 47. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2089/> (дата звернення: 05.11.2025).

57 Носик О. М. Відкриті інноваційні системи: головні характеристики і напрями інтернаціоналізації. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій*. 2016. Вип. 6. С. 103–113.

58 Пушкар Т. А., Михайлова К. В., Тараннік Я. С. Трансфер знань і технологій як основа формування моделі відкритих інновацій. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 58. С. 24–28.

59 Український ІТ-сектор: від інновацій до глобального впливу. *Digitalstate.gov.ua* : вебсайт. URL : <https://digitalstate.gov.ua/uk/news/it->

outsourcing/ukraines-it-powerhouse-innovation-without-limits (дата звернення: 07.11.2025).

60 Які країни приносять найбільше виторгу українському ІТ. Аналітика ІТ-експорту за рік. *Dou.ua : вебсайт*. URL : <https://dou.ua/lenta/articles/it-export-in-2024/> (дата звернення: 10.11.2025).

61 Інвестиційні можливості іт-сектору в Україні. *Ukraineinvest.gov.ua : вебсайт*. URL : <https://ukraineinvest.gov.ua/wp-content/uploads/2024/11/investyctzijni-mozhlyvosti-it-sektoru-v-ukrayini1-1.pdf> (дата звернення: 10.11.2025).

62 На 0,1% більше, ніж торік: яким був експорт ІТ-послуг у першому півріччі 2025 року. *Itcluster.lviv.ua : вебсайт*. URL : <https://itcluster.lviv.ua/na-01-bilshe-nizh-torik-yakym-buv-eksport-it-poslug-u-pershomu-pivrichchi-2025-roku/> (дата звернення: 12.11.2025).

63 Дія.City. *City.dii.gov.ua : вебсайт*. URL : <https://city.dii.gov.ua/> (дата звернення: 12.11.2025).

64 «Перспективи неоднозначні». Скільки компаній приєдналося до Дія.City – і наскільки це менше, ніж розраховували спочатку. *Biz.nv.ua : вебсайт*. URL : <https://biz.nv.ua/ukr/sviy-biznes/diya-city-priyednalosya-ponad-2800-rezidentiv-ale-ce-nabagato-menshe-nizh-rozrahovuvali-na-starti-50552586.html> (дата звернення: 13.11.2025).

65 Єлькін А. В. Ефективність використання основних виробничих фондів на підприємствах : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Класичний приватний університет. Запоріжжя, 2017. 218 с.

66 Дикань В. Л., Шраменко О. В., Якименко Н. В. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 278 с.

67 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 3. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 49 с.

68 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 1. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 55 с.

69 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 2. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 45 с.

70 Дикань В. Л., Єлагін Ю. В., Сухорукова Т. Г. Економіка праці на підприємствах залізничного транспорту : підручник. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 225 с.

71 Дученко М. М. Оцінка ефективності використання трудових ресурсів. *Ефективна економіка*. 2024. № 5. URL : <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.91> (дата звернення: 18.11.2025).

72 Мних Є. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. К.: КНТЕУ, 2008. 514 с.

73 Безпарточний М. Г. Концептуальні засади функціонування та розвитку підприємств роздрібно́ї торгівлі : дис. ... д-р. екон. наук: 08.00.04 / Полтавський університет економіки і торгівлі. Полтава, 2016. 436 с.

74 12 Examples of digital tools in business (2025). *Digital-adoption.com* : website. URL : <https://www.digital-adoption.com/digital-tools-examples/> (accessed: 23.11.2025).

75 20+ Best Digital Employee Experience Tools for Companies. *Lumapps.com* : website. URL : <https://www.lumapps.com/employee-experience/best-employee-experience-tools> (accessed: 23.11.2025).

76 Обруч Г. В., Броварник М. В., Кудінов Д. С. Еко-брендинг як конкурентна перевага бізнес-суб'єктів в умовах циркулярної економіки. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2025. № 4 (93). URL : <https://www.daemmt.odesa.ua/index.php/daemmt/issue/view/48> (дата звернення: 10.12.2025).

77 Kudinov D. S., Brovarnyk M. M., Obruch H. V. Development of eco-branding of business entities in the context of the circular economy. *Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу: збірник матеріалів III міжнар. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених (14 лист. 2025 р.)* / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2025. С. 325-327.

78 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності

051 «Економіка» / укладачі: В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, І. Л. Назаренко.
Харків : УкрДУЗТ, 2023. 63 с.

79 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: метод. посіб. з додержання вимог нормоконтролю у студент. навч. звітності / Козар Л. М. та ін.; за заг. ред. Л. М. Козара. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 54 с.