

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ ЦІННІСТЮ ТРАНСПОРТНИХ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.795.01.06 ПЗ

Розробила: студентка 2 курсу, групи 218-ЕП-Д24
спеціальності 051 «Економіка»
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)



(підпис)

Валерія ХОЛОДНА

Керівник: доцент, д-р екон. наук
Ганна ОБРУЧ

Рецензент: доцент, канд. екон. наук
Олена СЕМЕНЦОВА

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук

 Володимир ДИКАНЬ

« ____ » _____ 2026 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ Холодній Валерії Сергіївні

1 Тема «Управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифровізації»

керівник Обруч Ганна Володимирівна, д-р екон. наук, доцент

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від «27» лютого 2025 року № 59/25

2 Строк подання студентом закінченої роботи «06» січня 2026 року

3 Вихідні дані: Статистичні дані про діяльність ТОВ Фірма «Гера»

Фінансово-економічна звітність ТОВ Фірма «Гера»

Науково-методична література

Періодичні видання

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретико-методологічні аспекти управління екологічною цінністю транспортних підприємств

2 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ Фірма «Гера»

3 Формування інструментарію управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифрових змін

5 Перелік графічного матеріалу

1 Мета, завдання, об'єкт, предмет та результати дослідження

2 Порівняльна характеристика понять екологічного брендингу, екологічного іміджу та екологічної відповідальності

3	Порівняльна характеристика та взаємозв'язок концепції сталого розвитку та ESG стандартів
4	Розгляд поняття екологічної цінності в матеріальному, соціальному та маркетинговому вимірах. Цикл Шухарта-Демінга в системі екологічного управління та структура стандарту. Теорії управління екологічною цінністю підприємства
5	Напрями цифровізації управління екологічною цінністю транспортних підприємств
6	Напрями інвестування коштів транспортними підприємствами протягом 2025 року. Ключові виклики транспортних підприємств у 2025 р. Перелік заходів, яких потребує автомобільний транспорт. Особливості впровадження світовими та транспортними компаніями екологічних інноваційних рішень
7	SWOT-аналіз потенціалу впровадження екологічних інноваційних рішень українськими транспортними компаніями
8 – 11	Аналіз показників ефективності діяльності підприємства
12	Етапи, заходи та інструменти стратегії управління екологічною цінністю транспортних підприємств
13	Функціональне призначення та ефективність використання різних цифрових інструментів для екобрендингу
14	Оцінювання ефективності використання цифрових рішень для підвищення екологічної цінності транспортного підприємства

6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «24» лютого 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретико-методологічні аспекти управління екологічною цінністю транспортних підприємств	21.05.2025	виконано
2 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ Фірма «Гера»	31.10.2025	виконано
3 Формування інструментарію управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифрових змін	27.11.2025	виконано
Висновки	22.12.2025	виконано
Графічна частина	31.12.2025	виконано

Студентка  Валерія ХОЛОДНА

Керівник  Ганна ОБРУЧ

Зміст

Вступ	6
1 Теоретико-методологічні аспекти управління екологічною цінністю транспортних підприємств	10
1.1 Дослідження сутності поняття екологічної цінності підприємства	10
1.2 Формування теоретичного базису управління екологічною цінністю підприємств	24
1.3 Роль цифровізації в управління екологічною цінністю транспортних підприємств	32
Висновки до розділу 1	40
2 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ Фірма «Гера»	44
2.1 Аналіз сучасного стану транспортних підприємств України	44
2.2 Загальна характеристика діяльності підприємства	56
2.4 Аналіз ефективності використання основних фондів підприємства	58
2.5 Аналіз оборотних активів підприємства	62
2.6 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів	66
2.7 Аналіз витрат діяльності підприємства	69
2.8 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	72
Висновки до розділу 2	76
3 Формування інструментарію управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифрових змін	80
3.1 Стратегія управління екологічною цінністю транспортних підприємств	80
3.2 Використання цифрових інструментів для екобрендингу транспортних підприємств як базису генерування їх екологічної цінності	89

					<i>МРЕ.795.01.06 ПЗ</i>			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифровізації			
Розроб.		Холодна						
Перевір.		Обруч						
Реценз.		Семенцова						
Н. Контр.		Назаренко						
Затверд.		Дикань						
					Літ.		Арк.	Аркуші
							4	114
					<i>УкрДУЗТ</i>			

3.3 Оцінювання ефективності використання цифрових рішень для підвищення екологічної цінності транспортного підприємства	92
Висновки до розділу 3	97
Висновки	101
Список використаних джерел	105

					МРЕ.795.01.06 ПЗ	Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 14 слайдів презентації, 114 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 21 рисунок, 18 таблиць, 87 літературних джерел.

Ключові слова: ТРАНСПОРТНІ ПІДПРИЄМСТВА, ЕКОЛОГІЧНА ЦІННІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ЕКОЛОГІЗАЦІЯ, ЕКОБРЕНДИНГ.

Об'єктом дослідження є процес управління екологічною цінністю транспортних підприємств.

Метою дослідження є удосконалення теоретичних положень і розроблення практичних рекомендацій щодо управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифрових змін.

У кваліфікаційній роботі розроблено стратегію управління екологічною цінністю транспортних підприємств, що розкриває систематизацію етапів її формування, визначення пріоритетних заходів та впровадження сучасних інструментів генерування екологічної цінності підприємств транспорту.

Розроблено та обґрунтовано доцільність використання цифрових рішень для підвищення екологічної цінності транспортного підприємства.

Результатами роботи є розроблення та обґрунтування підходів до управління екологічною цінністю транспортних підприємств в умовах цифрових змін і формування практичних пропозицій щодо застосування цифрових рішень для підвищення екологічної цінності транспортного підприємства.

ABSTRACT

This qualification work includes 14 presentation slides, 114 pages of explanatory notes in A4 format, including 21 figures, 18 tables, 87 literary sources.

Keywords: TRANSPORT ENTERPRISES, ECOLOGICAL VALUE, MANAGEMENT, ECOLOGIZATION, ECOBRANDING.

The object of the study is the process of managing the environmental value of transport enterprises.

The purpose of the study is to improve theoretical provisions and develop practical recommendations for managing the environmental value of transport enterprises in the context of digital changes.

The qualification work developed a strategy for managing the environmental value of transport enterprises, which reveals the systematization of the stages of its formation, the determination of priority measures and the implementation of modern tools for generating the environmental value of transport enterprises.

The feasibility of using digital solutions to increase the environmental value of a transport enterprise was developed and substantiated.

The results of the work are the development and justification of approaches to managing the environmental value of transport enterprises in the context of digital changes and the formation of practical proposals for the application of digital solutions to increase the environmental value of a transport enterprise.

Список використаних джерел

1 Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.12.2024 р. № 1550. *Законодавство України : вебсайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1550-2024-%D0%BF#Text> (дата звернення: 23.04.2025 р.).

2 Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року: Закон України від 28.02.2019 р. № 2697-VIII. *Законодавство України : вебсайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-19#Text> (дата звернення: 25.04.2025 р.).

3 Про схвалення Концепції Державної цільової програми підтримки підприємств, що впроваджують найкращі доступні технології та методи управління на період до 2030 року: Постанова Кабінету Міністрів України 06.05.2025 р. № 522. *Законодавство України : вебсайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/522-2025-%D0%BF#Text> (дата звернення: 15.05.2025 р.).

4 Environmental value as business value. *Thesafetymag.com : website*. URL: <https://www.thesafetymag.com/ca/news/general/environmental-value-as-business-value/546998> (accessed 26.04.2025).

5 Understanding environmental impact in business. *Page.greenfutureproject.com : website*. URL: <https://page.greenfutureproject.com/making-impact-possible-a-green-future-project-blog/environmental-impact-in-business> (accessed 26.04.2025).

6 Understanding The Environmental Sustainability in Business. *Cekindo.com : website*. URL: <https://www.cekindo.com/blog/environmental-sustainability-in-business> (accessed 26.04.2025).

7 The clear business case for environmental sustainability. *Techtarget.com : website*. URL: <https://www.techtargget.com/sustainability/feature/The-clear-business->

case-for-environmental-sustainability (accessed 05.05.2025).

8 The hidden environmental cost of generative AI and its toll on climate. *Usatoday.com* : website. URL: <https://www.usatoday.com/story/money/business/2025/09/23/environmental-cost-of-ai/85797763007/> (accessed 18.10.2025).

9 Корінь М. В., Романюк А. В. Теоретичні основи розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах циркулярної економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 90. С. 238-245.

10 Ovchynnikova V., Obruch H., V. Toropova Environmental activities of railway transport enterprises: risks and opportunities in the context of digitalization. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 89. С. 136-146.

11 Торопова В. І. Забезпечення інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах цифрової економіки : дис. ...д-ра філософії : 051 – Економіка (Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки) / Укр. держ. ун-т залізн. трансп. Харків, 2023. 370 с.

12 Токмакова І. В., Корінь М. В., Гріневич Ю. П. Формування екологічної стратегії підприємств туристичної індустрії. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 200-209.

13 Каличева Н. Є. Концептуальні положення управління еколого-економічним розвитком підприємств залізничного транспорту. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2020. Вип. 43. С. 110-113.

14 Сороколіт О. М. Сучасні тренди екологічного маркетингу для українського агробізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 68. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-153> (дата звернення: 30.10.2025).

15 Чигрин О. Ю., Усова С. О. Зелений брендинг як інструмент підвищення екологічної відповідальності та конкурентоспроможності компаній. *Вісник економіки*. 2025. Вип. 3. С. 9-23.

16 Zaman A. et al. Green Marketing or Green Wash? A Comparative Study of Consumer's Behavior on Selected Eco and Fair Trade Labeling in Sweden. *Journal of Ecology and the Natural Environment*. 2010. № 2 (6). P. 105.

17 Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія; за заг. ред. С. М. Ілляшенка. Суми: ТОВ Друкарський дім «Папіріус», 2010. 434 с.

18 Махнуша С. М., Косолап Н. Є. Маркетинг інновацій та екологічний брендинг: аналіз зв'язку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 1. С. 36-44.

19 Боєнко О. Ю. Використання еко-брендингу вітчизняними товаровиробниками. *Наукові праці ДонНТУ Серія: економічна*. 2019. № 2 (21). С. 40-47.

20 Павленко О. П., Розмарина А. Л., Вітенчук К. О., Чабан С. П. Шляхи удосконалення екологічного брендингу. *SWorldJournal*. Вип. 1 (11-01). С. 115-121.

21 Чукурна О. П., Кофман В. Ю. Маркетингові інструменти просування екологічних брендів в парадигмі сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-45> (дата звернення: 30.10.2025).

22 Блажей І. О. Екологічний брендинг як невід'ємна частина концепції сталого розвитку суспільства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22 (1). С. 15-19.

23 Обруч Г. В., Челомбітько М. Д. Сталий розвиток транспортних підприємств: сучасні виклики та перспективи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 90. С. 264-273.

24 Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В., Чорнобровка І. В. Соціальна відповідальність як інструмент забезпечення сталого розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах соціально-економічної кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 76-77. С. 58-69.

25 Токмакова І. В., Курилович В. Р., Казаков А. Г. Концептуальні положення забезпечення сталого розвитку підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 84. С. 99-107.

26 Токмакова І. В. Концепція забезпечення гармонійного розвитку

залізничного транспорту України. *Агросвіт*. 2015. № 11. С. 38-43.

27 Токмакова І. В., Курилович В. Р., Полозов А. Є. Інтеграція управління знаннями в стратегію сталого розвитку підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 90. С. 281-290.

28 Дикань В. Л. Інноваційний вектор забезпечення сталого розвитку економіки України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 39. С. 15-20.

29 Дикань В. Л., Обруч Г. В., Кузнецов В. Є. Розроблення інструментарію проактивно-інноваційного управління промисловими підприємствами в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С. 9-21.

30 Фролов О. І., Каменева Н. М., Косич М. В. Концепція сталого розвитку: екологічний і моральний імперативи. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2018. № 63. С. 247-257.

31 Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78-79. С. 131-140.

32 Панченко Н. Г. Екологічна мотивація персоналу в системі соціальної відповідальності залізничного транспорту. *Агросвіт*. 2018. № 23. С. 25-30.

33 Гудзь Ю. Ф., Шостаковська А. В., Котвицька Н. М., Майстренко Ю. В., Козинець А. О. Стратегічне управління економіко-екологічною безпекою як фактор конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. Вип. 15. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17159577> (дата звернення: 05.11.2025).

34 Амбер А. Теоретико-дефінітивна експозиція категоріального апарату дослідження управління екологічною безпекою підприємства. *Економічний вісник університету*. 2023. Вип. 56. С. 77-95.

35 Гетьман В. І. Особливості управління екомережею. Екологічні науки. 2020. № 2 (29). Т. 1. С. 74-79.

36 Мазур В. А., Ковальчук С. Я. Теорія європейського еколого-

економічного розвитку. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. 552 с.

37 Гацька Л. П, Карлащук С. В., Харченко Т. Б. Екологічний маркетинг : навч. посіб. К., 2018. 226 с.

38 Артющок К. Теоретичні аспекти та пріоритети управління еколого-економічними відносинами. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 42. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-33> (дата звернення: 10.11.2025).

39 Бродович Ю. Р., Бродович В. Ю. Екологічна відповідальність у сучасному бізнесі: стратегії раціонального використання природних ресурсів. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-14> (дата звернення: 20.11.2025).

40 Системи екологічного управління: сучасні тенденції та міжнародні стандарти : посібник / С. В. Берзіна, І. І. Яреськовська та ін. К. : Інститут екологічного управління та збалансованого природокористування, 2017. 134 с.

41 Белопольський М. Г., Толпежнікова Т. Г. Система екологічного маркетингу промислових підприємств. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 2 (1). С. 24-28.

42 Vom Brocke J., Seidel S., Recker J. (eds.). Green Business Process Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2012. P. 3-13.

43 Seidel S., Recker J., vom Brocke J. Sensemaking and Sustainable Practicing: Functional Affordances of Information Systems in Green Transformations. *MIS Quarterly*. 2013. Vol. 37, no. 4. P. 1275-1299.

44 Ghose A., Hoesch-Klohe K., Hinsche L., Le L.-S. Green business process management: a research agenda. *Australasian Journal of Information Systems*. 2010. Vol. 16, no. 2. URL: <https://doi.org/10.3127/ajis.v16i2.5977> (accessed 21.11.2025).

45 Rozman T., Draghici A., Riel A. Achieving sustainable development by integrating it into the business process management system / R. V. O'Connor et al. (eds.). Communications in Computer and Information Science. Ankara: Springer-Verlag, 2015. P. 247-259.

46 Maciel J. C. The Core Capabilities of Green Business Process Management: A Literature Review. *Proceedings of the 13th International Conference*

on *Wirtschaftsinformatik* (WI 2017), St. Gallen, 2017. P. 1526-1537.

47 Van der Aalst W. M. P., Hinz O., Weinhardt C. Sustainable Systems Engineering. *Business & Information Systems Engineering*. 2023. URL: <https://doi.org/10.1007/s12599-022-00784-6> (accessed 21.11.2025).

48 Степчук Є. Зелене управління бізнес-процесами: трансформація управління в умовах розвитку екологічного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-9> (дата звернення: 22.11.2025).

49 67% транспортних компаній інвестуватимуть у розвиток бізнесу у 2025. *Eba.com.ua* : вебсайт. URL: <https://eba.com.ua/67-transportnyh-kompanij-investuvatymut-u-rozvytok-biznesu-u-2025/> (дата звернення: 26.11.2025).

50 Інфраструктурний індекс 2025. *Eba.com.ua* : вебсайт. URL: <https://eba.com.ua/wp-content/uploads/2025/12/Infra-Index-UKR-2025.pdf> (дата звернення: 20.12.2025).

51 Розвиток громадського електричного транспорту та інфраструктури. *Dream.gov.ua* : вебсайт. URL: <https://dream.gov.ua/ua/public-program/DREAM-UA-060825-ABA4E71D?fromUri=/spp-pipeline> (дата звернення: 05.11.2025).

52 Сазонець О., Терещук А. Екологічна оптимізація транспортування вантажів підприємства з використанням інформаційних систем. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2022. Вип. 6 (41). С. 486-493.

53 Ладиженський Е. Д., Петленко В. П., Гриньків А. В. Підвищення рівня екологічності транспортних перевезень на засадах інтелектуалізації транспортних систем. *Центральноукраїнський науковий вісник. Технічні науки*. 2025. Вип. 11 (42). Ч. 2. С. 286-297.

54 Короткий екскурс в історію. *Gerra.com.ua* : вебсайт. URL: <https://gerra.com.ua/ukr/> (дата звернення: 15.10.2025).

55 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 3. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 49 с.

56 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 2. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 45 с.

57 Управління бізнесом : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, І. В. Воловельська, В. О. Маслова. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 288 с.

58 Дикань В. Л., Єлагін Ю. В., Сухорукова Т. Г. Економіка праці на підприємствах залізничного транспорту : підручник. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 225 с.

59 Дикань В. Л., Компанієць В. В., Назаренко І. Л. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту : підручник. Харків : УкрДАЗТ, 2013. 655 с.

60 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 1. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 55 с.

61 Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В., Полякова О. М., Уткіна Ю. М. Підприємництво. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах : підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 228 с.

62 Основи бізнесу : навч. посіб. / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь, А. В. Толстова. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 291 с.

63 Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В., Полякова О. М., Уткіна Ю. М. Підприємництво. Теоретичні основи організаційної підприємницької діяльності : підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241 с.

64 Дикань В. Л., Обруч Г. В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проектів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 69. С. 9-21.

65 Дикань В. Л., Воловельська І. В. Інноваційні стратегії підприємств: проблеми, шляхи вирішення. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 67. С. 9-17.

66 Дикань В. Л., Калініченко Л. Л. Соціально-економічна модернізація залізничного транспорту України. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2012. № 38. С. 121-131.

67 Дикань В. Л., Рижова Ю. О. Підходи до управління інноваційним розвитком залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 48. С. 55-59.

68 Дикань В. Л., Соломніков І. В. Інжиніринго-маркетинговий центр інноваційних технологій як основа активізації інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 57. С. 9-20.

69 Корінь М. В. Розвиток інфраструктури залізничного транспорту в умовах транскордонного співробітництва : монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 401 с.

70 Овчиннікова В. О. Теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління розвитком залізничного транспорту України : дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.03. Харків, 2018. 517 с.

71 Овчиннікова В. О., Панкратов С. В. Діджиталізація процесу інноваційної діяльності залізничного транспорту. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69). № 4. С. 25-29.

72 Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті : навч. посіб. / В. Л. Дикань, О. Г. Кірдіна, І. Л. Назаренко, Ю. М. Уткіна; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДАЗТ, 2014. 314 с.

73 Токмакова І. В. Концепція забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України. *Агросвіт*. 2015. № 11. С. 38-43.

74 Токмакова І. В., Чередниченко О. Ю., Войтов І. М., Паламарчук Я. С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 125-134.

75 Tokmakova I. V., Zhernova E. V., Pozhydaieva D. O. Organizational and economic mechanism for the development railway transport enterprises in Ukraine. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 89. С. 146-155.

76 Токмакова І. В., Курилович В. Р. Екологічні ризики підприємств і управління ними в контексті забезпечення сталого розвитку. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р., м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2024. С. 348-350.

77 Ovchynnikova V., Obruch H., Toropova V. Environmental activities of railway transport enterprises: risks and opportunities in the context of digitalization. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 89. С. 136-146.

78 Обруч Г. В., Сидорець Д. П. Дослідження екологічних наслідків застосування штучного інтелекту в залізничній галузі. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р., м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2025. С. 358-360.

79 Власова В. П., Шинкарук О. В. Передумови формування інноваційної стратегії сталого розвитку транспортних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 75. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-47> (дата звернення: 15.12.2025).

80 Чугуєв Ю. О. Вплив сталого розвитку на процеси трансформації підприємств транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 76. С. 55-60.

81 Потьомкін С. Економічна безпека як відображення стратегії розвитку транспортного підприємства. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 74. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-150> (дата звернення: 15.12.2025).

82 Ареф'єва О. В., Вовк О. М., Дмитрик Х. Ю. Стратегічні орієнтири реалізації інноваційного потенціалу транспортних підприємств при відбудові економіки. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. 2022. Вип. 3. С. 40-44.

83 Бобиль В. В., Дехтяр С. С. Забезпечення економічної безпеки транспортних підприємств в умовах фінансової нестабільності. *Ефективна економіка*. 2022. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/147/147> (дата звернення: 15.12.2025).

84 Обруч Г. В., Пугач А. Ю., Холодна В. С. Трансформація принципів управління інноваційними змінами підприємств залізничного транспорту в умовах глобальної турбулентності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 91. URL: <https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv->

nomeriv/2025-2 (дата звернення: 20.12.2025).

85 Obruch H. V., Puhach A., Kholodna V. S. Managing innovative changes in railway transport enterprises in the context of global turbulence. *Розвиток економічних систем в умовах глобалізації* : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20-22 листопада 2025 р.). Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2025. С. 310-312.

86 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка» / укладачі: В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, І. Л. Назаренко. Харків : УкрДУЗТ, 2023. 63 с.

87 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: метод. посіб. з додержання вимог нормоконтролю у студент. навч. звітності / Козар Л. М. та ін.; за заг. ред. Л. М. Козара. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 54 с.