

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>О. М. Загурський</i> Рекомендації щодо розробки показників оцінки логістичного сервісу ланцюга постачань	194
<i>Д.М. Задерака, Н.І. Новальська</i> Особливості обслуговування пасажирів на повітряному транспорті	196
<i>О.М. Криворучко, А.В.Мезенцева</i> Особливості оцінювання логістичної діяльності	198
<i>В.В. Маліцький</i> Удосконалення порядку формування ставок плати за використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця»	200
<i>Т.В.Нескуба</i> Оmnіканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності залізничного транспорту	202
<i>Г.Є. Островерх, А.А. Токаренко</i> Формування маркетингових стратегій підприємств на ринку логістичних послуг	204
<i>О.В. Писарчук</i> Обліковий аутсорсинг для транспортних компаній	207
<i>І.М. Посохов, П.А. Павло</i> Аналіз сучасного стану превентивного управління ризиками в Україні	209
<i>В.М.Самсонкін, В.К.Мироненко, О.Г.Юрченко</i> Формування тор-менеджменту для АТ «Українська Залізниця» – корінне завдання сьогодення	211
<i>І.В. Федотова, Н.А. Бочарова</i> Нова концепція управління підприємством	213
<i>Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя</i> Трансформація фокусу та методів маркетингових досліджень на залізничному транспорті в умовах цифровізації суспільства	215
<i>А.В. Чернявський</i> Social media marketing, як інструментарій мобільних маркетингових технологій	217

«синдрому вигорання» серед медичного персоналу» [Текст]. – Вінниця: Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова. – 2020. - с.13.

[2] Поліщук О.С., Паламарчук О.М. Особливості прояву та причини виникнення «синдрому менеджера» [Текст] / «Молодий вчений». Психологічні науки. - № 1 (53) - 2018 р. – С. 49 – 53.

[3] Процик І.С., Романська О.Б. Емоційне вигорання працівників як гальмівний чинник розвитку підприємства в умовах розширення міжнародних економічних відносин [Текст] / Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку - № 2 (6). – 2021. – С. 99 – 105.

УДК 005.932:005.931

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАНЬ

RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT EVALUATION INDICATORS FOR LOGISTICS SERVICE OF SUPPLY CHAIN

докт. екон. наук О. М. Загурський

Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)

D. Sc. (Econ.) O. M. Zahurskiy

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Kyiv)

Провідну роль у розробці та реалізації системи логістичного сервісу відіграють підрозділи маркетингу та логістики. Результати взаємодії зазначених підрозділів із урахуванням створюваних ними видів економічної корисності є найбільш значущими для ланцюгів постачання.

Якість логістичного сервісу ланцюга постачання залежить від раціональності та логічності технології процесу обробки та переміщення вантажопотоку, його гнучкості та мобільності, де важливу роль відіграють співробітники, (як безпосередньо задіяні у реалізації технологічних операцій, так і керуючі даними процесами), їх структурний склад, професіоналізм та мотивація до виконання поставлених завдань [1]. Однак, варто зазначити, що вибір технології та способу її застосування для реалізації логістичного сервісу в конкретно взятих умовах, багато в чому задаватиметься і визначатиметься характером та особливостями матеріального потоку:

- категорією та типом товару;
- наявністю та поведінкою попиту;
- різноманітністю асортименту та величиною партії відправлення;
- необхідністю забезпечення спеціальних умов постачання тощо [2].

Наведені фактори дозволяють говорити про необхідність диференційованого ставлення до логістичного сервісу, тобто про виділення в його складі наборів послуг за деякими ознаками, істотними

Менеджмент і маркетинг на транспорті

для цілей управління (для компанії-постачальника) або споживання (для компанії-клієнта) [3]. Це означає, що необхідно проводити розрахунки та оцінки, тобто активно користуватись показниками логістичного сервісу ланцюга постачань.

При визначенні таких показників пропонуємо використати наступні рекомендації та принципи, які представлені на рис 1.

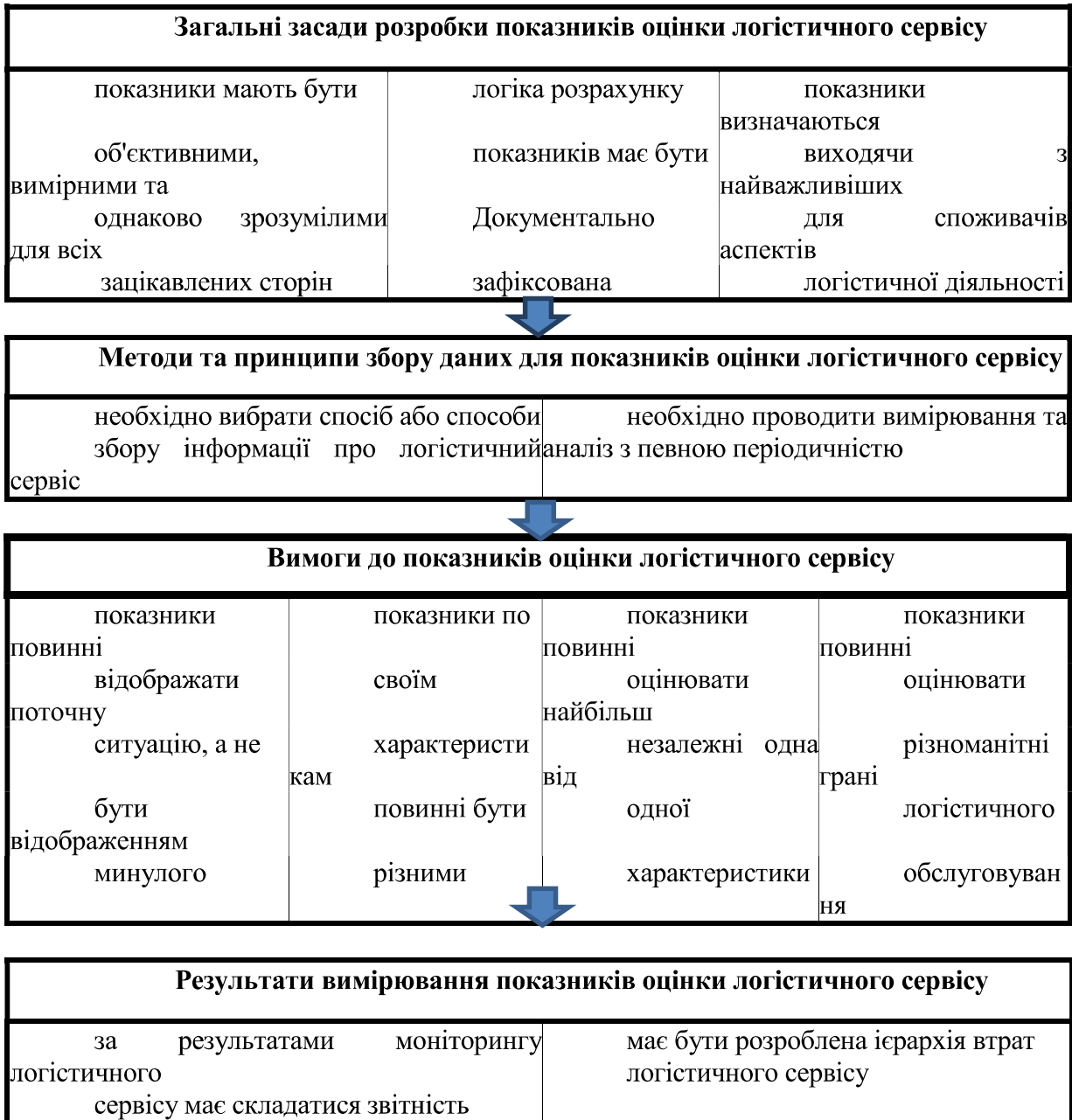


Рис. 1. Рекомендації щодо розробки показників оцінки логістичного сервісу ланцюга постачань

Отже, визначення процесів, що виконуються в логістичній системі відкриває можливість для подальших трансформацій системи показників ефективності та методів планування, спрямованих, зокрема, на досягнення

мети взаємодії підрозділу маркетингу та підрозділів, які утворюють логістичну систему підприємства, що полягає у визначенні оптимального рівня логістичного сервісу. Необхідний (оптимальний) рівень логістичного сервісу встановлюється маркетингом, а реалізується логістичною системою підприємства, у результаті формуються загальні логістичні витрати, які впливають прибуток ланцюга постачань.

[1] Jonsson P. Logistics and Supply Chain Management - UK: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2008. P. 331-333.;

[2] Загурський О.М. Конкурентноспроможність транспортно-логістичних систем в умовах глобалізації: інституціональний аналіз : монографія. Київ : ФОП О.В. Ямчинський, 2019. 373.

[3] Zagurskyi O., Pokusa T., Zagurska S., Ohiienko M., Titova L., Rogovskii I. Ohiienko A., Razumova K., Berezova L. Current trends in development of transport and logistics systems of delivery of fast perishable foodstuffs. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021. 238.

УДК 656.7.025

ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПАСАЖИРІВ НА ПОВІТРЯНОМУ ТРАНСПОРТІ

THE PECULIARITIES OF PASSENGER SERVICE BY AIR TRANSPORT

Д.М. Задерака, канд. екон. наук Н.І. Новальська
Національний авіаційний університет (м. Київ)

D.M. Zaderaka, PhD (Econ.) N.I. Novalska
National Aviation University (Kyiv)

Обслуговування пасажирів є однією з важливих складових при організації перевезень на транспорті. Адже від того, яке враження справила поїздка на пасажирів, залежить, чи скористається послугами цього перевізника пасажир в майбутньому. Тому питання покращення сервісу обслуговування пасажирських перевезень є одним з головних завдань, які ставлять перед собою транспортні компанії задля приваблення клієнтів. Особливо актуальним це питання є для повітряного транспорту, оскільки авіаційні транспортні перевезення набувають дедалі більшої популярності серед пасажирів через швидкість, безпечність, відносну доступність вартості, комфортність.

Організація процесу обслуговування пасажирів в аеропортах покладена на служби пасажирських перевезень, завданнями яких є: оформлення квитків та багажу пасажирів; організація потоків обслуговування пасажирів, що прибувають і вилітають; організація