

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін</i> Екологічні проблеми будівництва	271
<i>І.В. Воловельська</i> Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства	273
<i>Л.І. Галупова</i> Авторські права на твори, створені за допомогою штучного інтелекту	276
<i>Ю.О. Крихтіна, Т.М. Глушенко</i> Сучасна модель ефективного державного управління	279
<i>Т.В. Деділова, О.В. Юрченко</i> Інтелектуальна власність як важливий ресурс підприємництва	281
<i>В. В. Дикань, Н. Л. Фролова, Цзян Пань</i> Особливості державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час	283
<i>І.Ю. Шевченко, І.А. Дмитрієв</i> Особливості сучасної інтерпретації дефініції «трудова потенція»	285
<i>Л.Г. Дончак, Д.Г. Шкварук</i> Сучасні тенденції та напрями розвитку виробництва м'яса в Україні	287
<i>І.Ю. Зайцева</i> Чи варто зараз інвестувати в криптовалюти?	289
<i>Л.Л.Калінічекно</i> Економічний патріотизм - шлях до перемоги та відновлення країни	291
<i>І.М. Кирчата</i> Ризики та економічна безпека малого підприємства в умовах цифрової економіки	294
<i>О. М. Кліменко</i> Проблеми вимірювання прогресу цілей сталого розвитку в Україні	295
<i>В.В. Компанієць, О.М.Полякова</i> Моральні дилеми в бізнесі	297
<i>В.В. Компанієць, Л.О. Рубан</i> Щодо деяких акцентів роботи керівника в умовах невизначеності	302

УДК 338

**ЕКОНОМІЧНИЙ ПАТРІОТИЗМ -
ШЛЯХ ДО ПЕРЕМОГИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ**

**ECONOMIC PATRIOTISM -
THE PATH TO VICTORY AND THE RESTORATION OF THE
COUNTRY**

*докт. екон. наук Л.Л.Калініченко
Харківського національного університету ім.В.Н.Каразіна (м. Харків)*

*D. Sc. (Econ.) L. L. Kalinichenko
V. N. Karazin Kharkiv National University (Kharkiv)*

Четвертий місяць триває повномасштабна війна. Військові дії на території нашої держави завдають нищівних руйнувань економіці. За прогнозами Світового банку, валовий внутрішній продукт України за результатами 2022 року скоротиться на 45 відсотків [1]. Бізнес в Україні страждає, але вмирати йому категорично заборонено. Робота українського бізнесу під час війни є особливо важливим джерелом наповнення державного бюджету та створення робочих місць. Бізнеси — це виробництво, логістика, сервіс, імпорт, експорт — і щоб не дати вітчизняній економіці зупинитися, необхідно, щоб продовжував працювати бізнес.

І вже зараз, у відносно мирних регіонах України, вітчизняні підприємці відновлюють свою роботу та починають власну справу навіть у такий складний час. Починають відкриватися заклади які створюють нові продукти чи послуги, проявляють креативність в рішеннях. Навіть в умовах дії воєнного стану малий бізнес швидко зможе відновитися. Підтримуючи національного виробника в цей складний час держава для підприємців створює можливості для ведення бізнесу. Це стосується як уже діючих підприємців, так і тих, хто тільки планує розпочати власну справу, наразі реєстрація фізичної особи-підприємця або юридичної особи здійснюється за спрощеною процедурою. Реєстрацію можна здійснити в будь-якому місті, незалежно від того, де знаходиться нерухомість, юридична особа чи ФОП. Документи для реєстрації можна подавати в електронній формі через електронну пошту або через інші засоби зв'язку. Нотаріально засвідчувати справжність підпису на документах не потрібно, якщо ці документи підписуються в присутності державного реєстратора.

Також, Верховна Рада ухвалила закон "Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану"[2], що передбачає додаткові податкові стимули для підтримки бізнесу під час війни. Загалом це близько 40 податкових та інших змін. Згідно з ним передбачено можливості фізичним особам-підприємцям та юридичним особам з оборотом до 10 млрд грн сплачувати єдиний податок з обороту в обсязі 2% за правилами, встановленими для 3-ї групи платників єдиного податку, тобто із звільненням від податку на прибуток, ПДВ та інших платежів. Водночас передбачається добровільна сплата єдиного податку для фізичних осіб-підприємців 1-ї та 2-ї груп. Документ визначає особливості нарахування окремих податків та зборів в умовах воєнного стану, зокрема ЄСВ, плати за землю, екологічного податку.

Крім того, представникам бізнесу скасували практично всі ліцензії та дозволи, відтермінували ряд планових та позапланових перевірок та дозволили не платити деякі інші податки, зокрема пов'язані із втраченими товарами на територіях, де ведуться бойові дії.

Отже, вітчизняний бізнес має відновлюватись і зараз одним з напрямків відновлення малого бізнесу може бути крафтова діяльність. Крафтова діяльність - особливий вид підприємницької діяльності, в якій в процесі виробництва і реалізації продукції малих підприємств та сімейних господарств відсутній функціональний розподіл праці, засоби виробництва перебувають у власності або на праві оренди, продукція виробляється в малому обсязі, переважно на індивідуальне замовлення, пріоритет віддається якості продукції, а прибуток виступає вторинним результатом.

В умовах сьогодення крафтовий бізнес становить особливий сектор ринкового господарства діяльність якого ґрунтується на індивідуальній праці майстра з використанням особливих знань, навичок та технологій. У світі крафтове підприємництво є досить розповсюдженим і розвиненим сектором мікропідприємництва. Термін «крафтовий продукт» використовують для виділення категорій товару, які виготовляють в майстернях маленькими партіями, частіше всього вручну і орієнтованих на невелику аудиторію (крафтова ковбаса, хліб, напої, мило, і навіть одяг). Характерними особливостями крафтового продукту є:

- особиста участь власника в процесі виробництва продукції;
- незначний поділ праці всередині підприємства;
- поєднання інноваційних і традиційних технологій виробництва;
- незалежить від зовнішніх інвестицій і чужих ресурсів;
- гнучкість у виробництві продукції
- оригінальна рецептура власної розробки;

Управління соціально-економічними системами в умовах неоіндустріалізації та глобалізації (людина, технології, економіка)

- мінімум автоматизації процесу виробництва, ручна праця;
- ексклюзивність, унікальність, особливість продукту;
- індивідуальний підхід до спілкування зі своїми клієнтами;
- обмежена партія випуску;
- високий рівень контролю і якості продукції;
- інноваційність продукту;
- швидке реагування на «зміну настрою» споживачів;
- продаж у пекарні або власних магазинчиках;
- творчий процес створення продукту переважає над комерційною складовою;
- ціна формується виходячи з фактичного інтересу споживачів, який залежить від іміджу самого підприємця, оригінальності та неповторності продукції;
- родинний, домашній бізнес.

Таким чином, крафтовий продукт - це продукт, що вироблений на малих потужностях маленькими партіями за індивідуальним, особливим рецептом майстром, який вкладає в свою працю креативність, оригінальність, унікальність, ексклюзивність на основі поєднання інноваційних і традиційних технологій, що є дуже важливим для налагодження бізнесу в умовах воєнного стану.

Підприємцю слід зважити наявні ризики та скористатися всіма доступними стимулами та перевагами для продовження поточного або створення нового бізнесу. Економіка повинна працювати: тільки так зможемо підтримати власний фінансовий стан, наповнити державний бюджет та наблизити нашу перемогу і відновити державу.

[1] Слуцький Б. Час до роботи: як ввімкнути бізнес у часи війни УНІАН *Інформаційне агентство* . 2022. 27 квіт. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/biznes-pid-chas-viyuni-yak-rozpochaty-y-chim-ce-mozhe-zagrozhuvati-novini-ukrajina-11802603.html> (дата звернення: 27.05.2022)

[2] "Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану" №2120-IX (реєстр №7137-д) Закон України від 15.03.2022р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2120-20#Text> (дата звернення: 27.05.2022)