

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

- Г. М. Филюк. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2025. 390 с.
- [2] Melnyk, V., Sampara, N., Danilkova, A., Alekseyenko, L., Dmytryshyn, M., Tulai, O. (2026). International Communications in the Implementation of Monetary, Investment and Fiscal Policy: Civil Law, Regulatory and Controlling Approaches. In: *AIDhaen, E., Weerakkody, V., Ahmed Farouta, F. (eds) Sustainable Development Agenda 2030. Studies in Systems, Decision and Control*. Vol. 646. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-11612-3_50.
- [3] Vasylykiv, O., Bilovus, L., Dmytryshyn, M., Tulai, O., Alekseyenko, L., Stetsko, M. (2026). Information and Communication Approaches to Managing Innovative Technologies for Hedging Global Risks of Social Inclusion. In: Mansour, N., Bujosa Vadell, L.M. (eds) *Generative AI in Finance and Law. Contributions to Finance and Accounting*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-13485-1_47.
- [4] Pinti, A., Tulai, O., Chaikovskiy, Y., Stetsko, M., Dmytryshyn, M., Alekseyenko, L. (2026). International Communication and Innovation in Investment in Flagship, Mortgage and Social Projects to Guarantee Security and Minimize Risks of Public Finances. In: Hamdan, R.K. (eds) *Integrating Big Data and IoT for Enhanced Decision-Making Systems in Business. Studies in Big Data*, 177. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-97609-4_35.
- [5] Алексеенко Л., Тулай О. Финансова інтеграція Європейського Союзу: стратегічні орієнтири зовнішньої політики України в умовах глобальної конфлікторгенності. Травмований світ: сучасні конфлікти та управління ними. монографія / [Л. М . Алексеенко, Ю. Г . Борейко, А. О . Бояр та ін.]; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. Харків : Право, 2026. С. 201–220.

УДК 338.48

ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ДНІПРОВСЬКОГО РЕГІОНУ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ

TOURISM AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN THE DNIPRO REGION: WAYS OF IMPROVEMENT

Е. Р. Бекіров

Український державний університет науки і технологій (м. Дніпро)

E. R. Bekirov

Ukrainian State University of Science and Technology (Dnipro)

У сучасних умовах глобалізації та активного розвитку інформаційних технологій туризм виступає однією з провідних галузей економіки, що формує економічне зростання регіонів. Дніпровський регіон, розташований у Центральній Україні, має значний потенціал для розвитку туристичної галузі, що може стати потужним драйвером місцевої економіки. Туризм створює нові робочі місця, збільшує доходи місцевих бюджетів, розвиває інфраструктуру і стимулює розвиток суміжних сфер, таких як торгівля, транспорт, сфера послуг, культура та освіта. В Дніпровському регіоні туризм може сприяти диверсифікації економіки, що особливо важливо для промислово орієнтованої структури міста [1].

Дніпро, як великий місто-мільйонник, має значний культурно-історичний ресурсний потенціал, а також вигідне географічне положення на берегах Дніпра, що створює привабливі умови для розвитку як

екскурсійного, так і рекреаційного туризму [2]. Залучення туристів сприяє збільшенню попиту на місцеві товари і послуги, що позитивно впливає на малий та середній бізнес. Серед ключових напрямків туристичного потенціалу Дніпра – історичні пам'ятки, музеї, архітектурні комплекси, а також сучасні культурні події і фестивалі. Водночас, регіон має природні ресурси для розвитку зеленого туризму, велоспорту, водних видів спорту, що можуть привабити різні категорії туристів. Проте, існують і проблеми, які гальмують розвиток туризму. Серед них – недостатній рівень інфраструктури, слабка маркетингова підтримка, нестача кваліфікованих кадрів у сфері гостинності, а також обмежена координація між державними і приватними структурами.

Шляхи удосконалення туристичної сфери Дніпровського регіону полягають у наступному:

1. Розвиток інфраструктури

Для залучення туристів необхідно модернізувати транспортну та готельну інфраструктуру. Це включає розвиток зручних шляхів сполучення (доріг, залізниць, авіаційних маршрутів), підвищення якості готельних і ресторанних послуг, створення сучасних туристичних інформаційних центрів.

2. Підвищення якості сервісу і підготовка кадрів

Одна з ключових складових успішного туристичного бізнесу – це якість обслуговування. Потрібно інвестувати в освітні програми з підготовки професійних кадрів, підвищення кваліфікації працівників галузі гостинності, стимулювати залучення молоді.

3. Розвиток маркетингових стратегій

Ефективна промоція туристичного продукту Дніпровського регіону на національному і міжнародному рівнях має базуватися на активному використанні цифрових технологій, соціальних мереж, співпраці з туроператорами і медіа. Важливо створювати привабливі туристичні бренди, організовувати міжнародні фестивалі, конференції та культурні заходи.

4. Створення інтегрованих туристичних маршрутів

Об'єднання культурних, історичних і природних об'єктів у комплексні маршрути сприятиме поширенню туристичних потоків по всьому регіону, а не лише у центрі міста. Це дозволить рівномірно розподіляти економічні вигоди і розвивати сільські райони.

5. Підтримка малих і середніх підприємств

Місцева влада має заохочувати створення сімейних готелів, ремісничих крамниць, гастрономічних проектів – усіх тих елементів, що формують унікальний туристичний досвід. Для цього потрібна політика пільг, грантів і податкових стимулів.

Туризм є потужним інструментом стимулювання економічного зростання Дніпровського регіону. Протягом останніх років він демонструє

виразний потенціал, але для повноцінного використання цього потенціалу потрібне системне вдосконалення інфраструктури, підвищення якості сервісу, активна маркетингова політика та взаємодія між владою і бізнесом. Розвиток туризму не лише покращить економічні показники регіону, але й сприятиме підвищенню якості життя мешканців, збереженню культурної спадщини та іміджу Дніпра як сучасного європейського міста з багатою історією і привабливими туристичними можливостями.

Таким чином, туризм здатен стати драйвером сталого економічного розвитку Дніпровського регіону, якщо реалізувати системний, комплексний і інноваційний підхід до його розвитку.

[1] Голод А. П., Штойко П. І., Головчук Ю. О. Концептуальні засади туристичної регіоналістики. *Географія та туризм*. 2022. Вип. 68. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk68/v681.pdf2>.

[2] Коркуна О.І., Цільник О.Я., Бордун О.В. Розвиток зеленого туризму в умовах формування об'єднаних територіальних громад. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2019. Вип. 1. С. 24–28. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2019_1_7.

УДК 336.14:338.246.8:339.9

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

FINANCIAL MECHANISMS FOR THE POST-WAR RECOVERY OF UKRAINE'S INDUSTRIAL CENTERS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

К. В. Гарькавенко

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (м. Харків)

К. V. Harkavenko

V. N. Karazin Kharkiv National University (Kharkiv)

В умовах масштабних соціально-економічних трансформацій на тлі військових викликів та посилення глобалізаційних процесів в усіх сферах суспільного життя, проблеми відновлення і розвитку індустріального потенціалу України набувають стратегічного значення для забезпечення економічної стійкості держави та зміцнення її позицій на міжнародних ринках.

Повномасштабна війна призвела до руйнівних структурних змін у промисловому секторі. Наслідками стали втрата виробничих потужностей, якісне та кількісне скорочення трудового потенціалу, руйнування логістичних маршрутів, що формувалися протягом десятиліть. За оцінками міжнародних організацій, прямі збитки промисловості України станом на

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.