

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

UDC 658.7:339.9:659.2

**COMMUNICATION BARRIERS IN THE INTERNATIONAL
LOGISTICS OF UKRAINIAN ENTERPRISES AND WAYS TO
OVERCOME THEM**

**КОМУНІКАЦІЙНІ БАР'ЄРИ В МІЖНАРОДНІЙ ЛОГІСТИЦІ
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ**

O. Dykan, D. Sc. (Econ.), N. Severchenko, M. Severchenko
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

докт. екон. наук О. В. Дикань, Н. О. Северченко, М. О. Северченко
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Communication barriers in the international logistics of Ukrainian enterprises are becoming more visible under the influence of European integration, growing cross-border transport flows and the transition of partners to digital data exchange. In practice, logistics increasingly depends on how quickly and accurately a producer, freight forwarder, carrier, customs broker, warehouse operator, port, border crossing point and customer exchange information. A delayed update on cargo status, an error in a document or a different interpretation of requirements by partners may affect delivery time more seriously than the transport distance itself. For Ukrainian enterprises, this issue has direct practical importance, since access to EU markets requires harmonized documents, clear procedures and predictable interaction with foreign counterparties. Communication becomes part of logistics service, while its quality is reflected in downtime costs, customs clearance speed and the ability to maintain business relations.

The first barrier is related to language, terminology and business culture. Ukrainian companies may offer a high-quality product, an acceptable transport price and a reliable carrier, yet still lose time because of vague instructions, incomplete transport requests, different invoice formats, packing lists or certificates. Errors in product names, codes, delivery terms, temperature requirements or insurance conditions are especially sensitive. At the stage of correspondence, such details may seem minor. At the border, they turn into queues, additional inspections, schedule changes and extra costs for the customer.

The second barrier concerns digital interoperability. The European Union is gradually moving towards electronic freight transport information through eFTI, which is intended to support standardized electronic data exchange for different modes of transport [1]. In this context, Ukrainian enterprises need to prepare for working with electronic documents, digital signatures, carrier platforms,

customs services and structured data sets. The electronic consignment note e-CMR is also important, as UNECE regards it as a digital form of the document accompanying international road transport [2]. Thus, communication is gradually moving from ordinary correspondence into a data-based system, where an error in a field, code, date, seal number or cargo description can quickly create an operational disruption.

The third barrier arises at the customs and border level. NCTS functions as a cross-border digital transit management system in EU member states and in countries participating in the Convention on a Common Transit Procedure [3]. For business, the accuracy of advance information, consistency of data between the carrier and the customs broker, readiness of documents before cargo arrival and a quick response to customs requests become essential. In other words, weak communication in this area immediately gains a financial dimension, because a delay at a checkpoint affects the warehouse, production, the customer and the schedule of the next delivery.

Another important aspect is the time gap between a decision inside the enterprise and a response from an external partner. In international logistics, even a correct document may lose practical value when it reaches the carrier, broker or warehouse too late. Ukrainian enterprises therefore need a communication calendar for typical export and import operations. It may include deadlines for sending transport instructions, confirming loading details, checking customs data, updating the customer and recording changes in delivery conditions. Such a calendar helps employees understand which information is urgent and which can be clarified later. It also reduces personal dependence on one manager, since the procedure remains visible to the whole team. For small companies this can be a shared file with responsible persons and dates. For larger exporters it should become part of a transport management system connected with orders, contracts and shipment statuses in real time during the working day.

Overcoming communication barriers requires simple but regular actions. Enterprises should introduce document checks before dispatch, English-language instructions for partners, a responsible coordinator for international delivery and a reference guide with requirements for the main EU countries. Checklists for the sales manager, freight forwarder and warehouse staff are also useful, as they reduce repeated clarifications and contradictory messages. Internal communication plays a separate role: sales, warehouse and logistics departments should work with the same information on delivery time, packaging, payment, route and customer requirements. When the manager sees the current order status and the logistics department is promptly informed about contract changes, the external partner receives consistent messages from one company.

Digital tools should support this work. Cargo tracking, electronic document

flow, CRM, TMS, warehouse systems and status exchange with the carrier reduce information gaps between participants in the logistics chain. The World Bank assesses logistics performance through customs, infrastructure, service quality, tracking and timeliness of deliveries [4]. As a result, the communication barrier should be treated as a managerial issue affecting delivery times, costs, trust and the access of Ukrainian enterprises to European logistics networks.

[1] Regulation (EU) 2020/1056 of the European Parliament and of the Council of 15 July 2020 on electronic freight transport information. *Official Journal of the European Union*. 2020. L 249. P. 33-48. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32020R1056> (date of access: 23.05.2026).

[2] Additional Protocol to the Convention on the Contract for the International Carriage of Goods by Road (CMR) concerning the Electronic Consignment Note. Geneva : United Nations Economic Commission for Europe, 2008. URL: <https://unece.org/DAM/trans/conventn/e-CMRe.pdf> (date of access: 23.05.2026).

[3] New Computerised Transit System (NCTS). European Commission. URL: https://taxation-customs.ec.europa.eu/online-services/online-services-and-databases-customs/new-computerised-transit-system-ncts_en (date of access: 23.05.2026).

[4] Connecting to Compete 2023: Trade Logistics in an Uncertain Global Economy. Washington, DC : World Bank, 2023. URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099042123145531599> (date of access: 23.05.2026).

UDC 658.89:004.9

IMPRESSION AND VALUE FOR THE CONSUMER IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

ВРАЖЕННЯ ТА ЦІННІСТЬ ДЛЯ СПОЖИВАЧА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

*M. Korin, D. Sc. (Econ.), D. Chekhunov, PhD (Tech.)
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

*докт. екон. наук М. В. Корінь, канд. техн. наук Д. М. Чехунов
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

In the modern digital economy, a fundamental shift is taking place in the perception and evaluation of consumer goods. The classic concept of marketing, where the key value of a product was determined by its utilitarian characteristics, physical quality and affordability, is finally giving way to the experience economy. Today, consumers evaluate a brand not by isolated product parameters, but through the prism of a complex, integrated experience of interaction in digital and physical space.

Digitalization has transformed the very nature of consumer value, adding new critically important dimensions to it: transaction speed and instant feedback; intuitiveness and ergonomics of digital interfaces; emotional comfort and a sense of personal care; the level of digital security and data

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

Є. О. Шимко, А. Л. Сумцов

Перспективи впровадження термографічного діагностування гальмівного високошвидкісного рухомого складу 250

Секція «Менеджмент і маркетинг на транспорті»

E. Balaka, M. Rezunenko, N. Panchenko

Methodological approaches to forecasting operating costs of railway system infrastructure components (using station infrastructure as an example) 252

O. Dykan, N. Severchenko, M. Severchenko

Communication barriers in the international logistics of Ukrainian enterprises and ways to overcome them 254

M. Korin, D. Chekhunov

Impression and value for the consumer in the context of digitalization 256

I. L. Nazarenko

The intellectual business paradigm in railway transportation: innovation and digitalization strategies 258

H. Obruch, M. Brovarnyk

Safety culture as the basis for risk management in railway companies 261

O. Prokopenko, P. G. Pererva

Risk management in logistics systems 264

D. Sydorets

Evolution of approaches to inter-subject interaction of railway transport enterprises 266

О. Ю. Александрова

Впровадження інтернет-маркетингу в діяльність підприємств залізничного транспорту 270

Л. М. Ачкасова

Модель системи управління ефективністю діяльності підприємства в умовах воєнного стану 273

М. Г. Безпарточний, О. С. Безпарточна

Маркетингова політика розподілу і збуту на транспорті 275

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.