

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

УДК 656.2:658.152

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРЗАЛІЗНИЦІ

FEATURES OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF UKRZALIZNYTSA

канд. екон. наук М. В. Бормотова

Український державний університет залізничного транспорту(м.Харків)

М. V. Bormotova, PhD (Econ.)

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Інвестиційний розвиток АТ «Укрзалізниця» відіграє важливу роль у модернізації національної транспортної системи та підвищенні конкурентоспроможності економіки України. Як стратегічне державне підприємство, «Укрзалізниця» забезпечує понад 80 % вантажних перевезень і значну частку пасажирських. У сучасних умовах інтеграції з європейським транспортним простором, повоєнного відновлення і активної цифровізації ефективна інвестиційна діяльність компанії набуває особливої важливості. Головною метою інвестиційної стратегії – оновлення рухомого складу, модернізація інфраструктури, впровадження інноваційних технологій та залучення зовнішніх джерел фінансування та технологій.

Ключові характеристики інвестиційного розвитку «Укрзалізниці» виявляються у таких аспектах:

- державний нагляд і керування. Як державна акціонерна компанія, вона реалізує свої інвестиційні програми під наглядом контролюючих органів, зокрема НКРЕКП [1];
- значні потреби в капіталі та їх довгостроковий характер. Оцінка капіталовкладень на 2025–2030 роки становлять сотні мільярдів гривень. По оцінкам фахівців необхідна сума в 431,4 млрд грн для оновлення рухомого складу, інфраструктури та станцій до 2030 року. Це вимагає ретельного багаторічного планування та використання змішаних джерел фінансування [2];
- відставання використання інвестицій від необхідного і запланованого обсягу. Фактичне виконання капітальних вкладень у 2023–2024 рр. значно відставало від запланованого рівня (план 36,9–38 млрд грн, факт 19–19,6 млрд грн), що свідчить про труднощі реалізації проєктів через логістичні, фінансові та процедурні фактори, а також військові ризики;
- високий рівень ризиків через війну та необхідність відновлювальних вкладень. Через бойові дії значна частина

інфраструктури та рухомого складу зазнала пошкоджень, що змушує компанію поєднувати інвестиції в модернізацію з відновленням;

- розмаїття джерел фінансування. Компанія залучає кошти з державного бюджету, внутрішніх резервів, міжнародних позик, грантів та приватних угод. На додаток, активно розглядаються механізми державно-приватного партнерства та довгострокові контракти з постачальниками.

- пріоритетні напрямки інвестування. Основна увага приділяється модернізації рухомого складу (вагони й локомотиви), оновленню дорожньої інфраструктури (колії, мости), електрифікації, покращенню залізничних вокзалів та обслуговування клієнтів, впровадженню цифрових технологій, логістичних платформ та підвищенню енергоефективності [3];

- підтримка вітчизняного виробника. Відповідно до стратегічних пріоритетів, до 70% капітальних вкладень спрямовуються на співпрацю з національними виробниками, що сприяє розвитку місцевої промисловості. Однак це вимагає забезпечення високої якості продукції та дотримання термінів постачання [3];

- виділяють складнощі у сфері корпоративного менеджменту, недостатню прозорість тендерів та труднощі реалізації проєктів. Реформа управлінських процесів є найважливішим завданням для підвищення ефективності залучення та використання інвестицій; організаційно-процедурні виклики. Серед ключових проблем

- залежність від макроекономічних чинників та тарифної політики. Фінансова спроможність і рентабельність перевезень прямо впливають на можливість інвестувати у капітальні ремонти, а державне регулювання тарифів і субсидії формують модель фінансування інвестицій.

Отже, при формуванні стратегії інвестиційного розвитку з урахуванням особливостей залізничного транспорту можливо дати наступні рекомендації:

- інвестиційні програми повинні бути гнучкими: поєднувати короткострокове відновлення з довгостроковою модернізацією;

- необхідне посилення проектного менеджменту, прозорих тендерів і контролю за виконанням для скорочення розриву між плановими завданнями і фактичним виконанням;

- потрібне активне залучення міжнародних фінансових інституцій і донорів для відновлення та модернізації.

Таким чином, інвестиційний розвиток підприємств «Укрзалізниці» характеризується великими довгостроковими потребами, державним регулюванням, поєднанням модернізаційних і відновлювальних інвестицій в наслідок війни, проблемами з повною реалізацією інвестиційних планів та спробами диверсифікувати джерела фінансування. Успішна реалізація вимагає одночасно фінансових ресурсів, управлінських реформ і чіткої пріоритетності проєктів.

[1] URL: <https://www.nerc.gov.ua/>

[2] URL: <https://aurff.com.ua/predstavnyky-asocziacziyi-vzyaly-uchast-v-obgovorenni-strategiyi-rozvytku-zaliznychnogo-transportu/>

[3] URL: <https://www.railinsider.com.ua/na-onovlennya-zaliznychnogo-ruhomogo-skladu-ta-infrastruktury-u-ssha-spryamuyut-24-mlrd-dolariv/27>

УДК 005.32:004

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

TRANSFORMATION OF CORPORATE CULTURE IN THE CONDITIONS OF BUSINESS DIGITIZATION

канд. екон. наук Н. А. Бочарова, Д. Є. Строколист

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

N. A. Bocharova, PhD (Econ.), D. E. Strokolyst

Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)

У сучасних умовах цифрова трансформація бізнесу суттєво змінює підходи до формування та розвитку корпоративної культури. Організації змушені адаптуватися до нових технологічних реалій, що впливають на комунікаційні процеси, управлінські практики та систему цінностей персоналу. Водночас зростає значення гнучких, інноваційно орієнтованих моделей корпоративної культури, здатних забезпечити ефективність і конкурентоспроможність підприємств у цифровому середовищі.

Потребує уваги дослідження механізмів інтеграції цифрових інструментів в управлінські процеси та їх впливу на поведінку працівників, рівень залученості персоналу та організаційну ефективність. Це створює передумови для формування нових підходів до управління організаційним розвитком у цифровій економіці. Важливим також є дослідження змін у комунікаційних моделях всередині організацій, оскільки цифрові платформи та віддалені форми роботи трансформують традиційні ієрархічні структури. Це призводить до посилення горизонтальних зв'язків, зростання ролі командної взаємодії та підвищення вимог до цифрових компетентностей працівників. Цифровізація сприяє формуванню ціннісних орієнтирів корпоративної культури, де пріоритетами стають відкритість, інноваційність, гнучкість та орієнтація на результат. Це потребує перегляду підходів до лідерства та управління змінами в організаціях.

Аналіз наукових джерел свідчить, що корпоративна культура розглядається як ключовий фактор довгострокового розвитку підприємств

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

О. Ю. Александрова Впровадження інтернет-маркетингу в діяльність підприємств залізничного транспорту	273
Л. М. Ачкасова Модель системи управління ефективністю діяльності підприємства в умовах воєнного стану	276
М. Г. Безпарточний, О. С. Безпарточна Маркетингова політика розподілу і збуту на транспорті	278
М. В. Бормотова Особливості інвестиційного розвитку Укрзалізниці	280
Н. А. Бочарова, Д. Є. Строколист Трансформація корпоративної культури в умовах цифровізації бізнесу	282
Я. І. Величко, М. К. Оксененко Адаптивне управління транспортно-логістичними підприємствами в умовах нестабільності та післявоєнного відновлення економіки України	284
Я. І. Величко, І. С. Сотніков Формування системи управління безпекою перевезень транспортно-логістичного підприємства на засадах ризик-орієнтованого підходу	286
Т. О. Водолажська, С. Р. Ковтун Стратегічні засади розвитку соціально відповідального управління персоналом	288
Я. Є. Волинець, Л. О. Литвишко Інформаційне забезпечення менеджменту підприємств транспортно-дорожнього комплексу	290
В. А. Волохов Ефективний логістичний менеджмент в умовах глобальних викликів	292
Н. В. Гриценко Економічна оцінка ризик-менеджменту на залізничному транспорті	294

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.