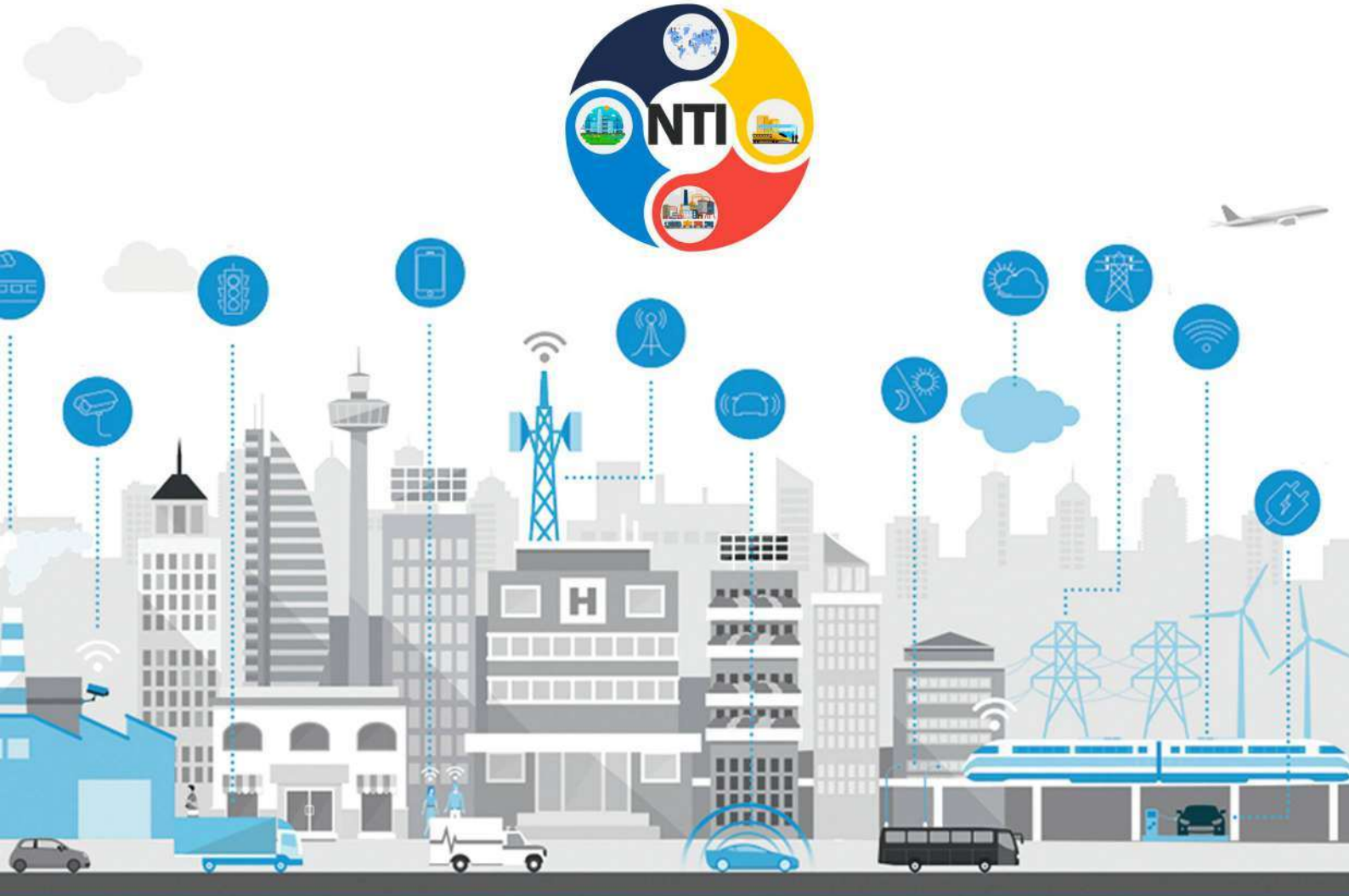
Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

# МАТЕРІАЛИ

**двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції**

***«Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»***

**( 4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна )**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ**
**ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ**
**АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»**
**CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)**
**INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF TRANSPORT (POLAND)**
**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**
**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ**

***Матеріали***

***Двадцять другої науково-практичної***

***міжнародної конференції***

# *«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»*

***(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)***

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** ***Панченко С. В.***, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники голови:** ***Каграманян А. О.,*** к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
***Дикань В. Л.,*** д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Секретаріат:**

***Толстова А. В.*** к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

***Шаповал Г. В.*** к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

***Примаченко Г. О.*** к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

https://doi.org/10.18664/btie.85.306315
[5] Дибчук Л.В., Паночишин Ю.М. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент сучасних комунікацій. *Людина віртуальна: нові горизонти:* зб. наукових праць / за заг. ред. д. філос. н. Журби М.А. Монреаль: СРМ «ASF», 2018. С. 208–211.

**УДК 658.7:004:005.21**

# ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

# DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A LOGISTICS ENTERPRISE

***канд. екон. наук О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець***
*Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (м. Кременчук)*

***O. L. Zahorianska, PhD in Economics, A. O. Gavrylets***
*Kremenchuk National University named after Mykhailo Ostrohradsky (Kremenchuk)*

Цифрова трансформація стала ключовим фактором розвитку сучасних логістичних підприємств, оскільки дозволяє підвищувати ефективність операцій, скорочувати час обробки відправлень та покращувати якість обслуговування клієнтів. Дослідження зумовлене потребою визначення впливу цифрових технологій на ефективність діяльності підприємства в умовах динамічного розвитку ринку та посилення конкурентного середовища.

На прикладі ТОВ «Нова пошта» можна простежити ефект від впровадження автоматизації сортувальних центрів, мобільних сервісів, електронних платформ та мережі поштоматів на масштаб діяльності, фінансові результати та конкурентні позиції. Ці цифрові інновації сприяють оптимізації логістичних процесів, збільшенню обсягів оброблених відправлень і зміцненню позицій компанії на ринку, що робить дослідження ефекту цифровізації особливо актуальним та практично значущим [4].

Цифрові технології та інновації забезпечують оптимізацію логістичних процесів підприємства шляхом автоматизації обробки відправлень, використання штучного інтелекту, цифрових платформ та онлайн-сервісів. Це сприяє прискоренню операційної діяльності, зменшенню помилок, підвищенню продуктивності праці та покращенню клієнтського досвіду через зручність, швидкість і доступність сервісів. У результаті цифрова трансформація позитивно впливає на фінансові показники підприємства,

зміцнення його конкурентних позицій та забезпечення стійкого розвитку.

Ефективність цифрової трансформації підтверджується конкретними показниками діяльності ТОВ «Нова пошта». На початок 2026 року персонал становив понад 27 500 осіб, а мережа включала понад 50 003 точки обслуговування (15 817 відділень і 34 186 поштоматів). Дохід компанії демонструє стабільне зростання: 2022 рік – 23,5 млрд грн (+13,6%), 2023-й – 36,5 млрд грн (+53,9%), 2024-й – 44,8 млрд грн (+22,8%), 2025-й – 54,2 млрд грн (+20,9%). Чистий прибуток у 2025 році склав 2,6 млрд грн (+4%), а податкові відрахування досягли 16,2 млрд грн (+33%). Капітальні інвестиції у 2025 році перевищили 4 млрд грн, здебільшого спрямовані на розширення мережі поштоматів і розвиток логістичної інфраструктури [4].

Як видно з рис. 1, цифрові інновації та автоматизація безпосередньо впливають на фінансові результати та масштаб діяльності підприємства. Цифровізація сприяє підвищенню швидкості доставки, якості обслуговування та формуванню позитивного іміджу компанії. Найбільший вплив на конкурентоспроможність мають бізнес-результативність, клієнтський досвід і соціальна відповідальність, тоді як цифровізація сервісів та інформаційна безпека забезпечують високий рівень довіри клієнтів [1, 2].

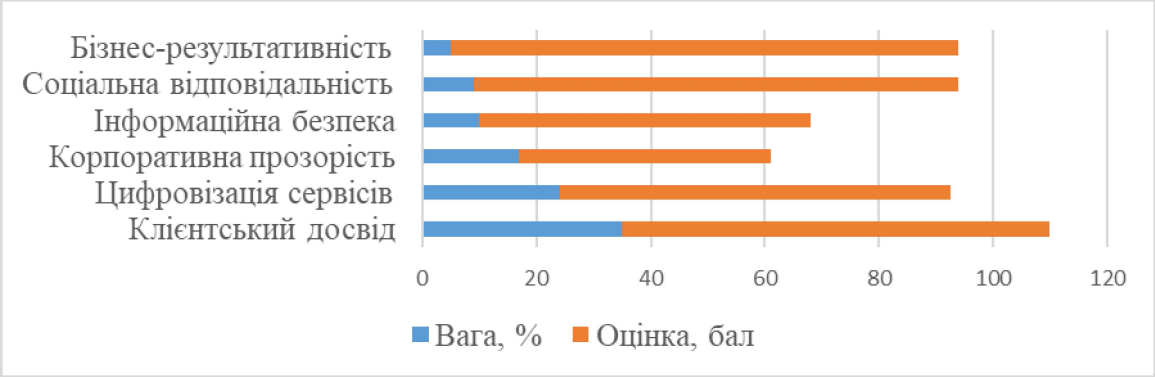



Рис. 1. Схема впливу цифрових факторів на розвиток Нової пошти

Незважаючи на переваги цифрової трансформації, її впровадження супроводжується фінансовими витратами, потребою забезпечення кібербезпеки та навчання персоналу. Водночас цифровізація відкриває перспективи впровадження аналітики великих даних, штучного інтелекту, роботизованих систем та розвитку електронної комерції, що стимулює зростання попиту на сучасні логістичні послуги та впровадження нових цифрових рішень [3; 2].

Отже, встановлено, що впровадження автоматизації, цифрових платформ та електронних сервісів сприяє оптимізації логістичних процесів, покращенню клієнтського досвіду й підвищенню ефективності діяльності підприємства. На прикладі ТОВ «Нова пошта» визначено

позитивний вплив цифровізації на фінансові результати та конкурентні позиції компанії. Подальший розвиток логістичних підприємств пов'язаний із використанням інноваційних цифрових технологій та підвищенням рівня інформаційної безпеки.

[1] Топалов Р. Цифрова трансформація логістичних систем: сутнісна характеристика та особливості. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: Економіка та суспільство (дата звернення: 20.05.2026).
[2] Про сталий розвиток Нової Пошти. URL: https://novaposhta.ua/csr/
[3] Звіт зі сталого розвитку «Нова Пошта». URL: https://novaposhta.ua/csr/build/pdf/NP-Report%202022_UKR_27-12-2023.pdf
[4] Стратегія розвитку «Нової Пошти» до 2030 року. URL:https://surl.lu/dbxaxo

**УДК 311:658.7:656**

# СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

# STATISTICAL SUPPORT FOR LOGISTICS MANAGEMENT OF TRANSPORT ENTERPRISES

***канд. екон. наук В. С. Здреник, канд. екон. наук Р. В. Ціщик***
*Західноукраїнський національний університет (м. Тернопіль)*

***V. S. Zdrenyk, PhD in Economics, P. V. Tsishchyk, PhD in Economics***
*West Ukrainian National University (Ternopil)*

Сьогодні вітчизняні транспортні підприємства функціонують в середовищі високої конкуренції, нестабільності ринкової кон'юнктури, зростання вимог споживачів та інших викликів. За таких умов ефективність логістичного управління значною мірою залежить від інформаційного забезпечення управлінських процесів, важливою складовою якого виступає статистика. Статистичні методи та інструменти дозволяють здійснювати моніторинг діяльності підприємства, оцінювати ефективність використання ресурсів, прогнозувати майбутні тенденції та виявляти фактори, які впливають на результати його функціонування [1, с. 114].

Статистичне забезпечення логістичного управління – сукупність методів, інструментів, показників та інформаційних ресурсів, які забезпечують збір, обробку, аналіз і використання статистичних даних для планування, організації, контролю та оптимізації логістичних процесів [2; 3, с. 235].

Так статистика виступає важливим інструментом при оцінюванні ефективності транспортних систем. Для цього використовуються такі статистичні показники, як обсяг перевезень, вантажооборот,

# Зміст

## Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

**С. В. Панченко**
Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів 3

**В. Л. Дикань**
Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи 7

**Yu. Prus**
Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects 10

**Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай**
Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри 12

**Е. Р. Бекіров**
Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення 14

**К. В. Гарькавенко**
Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації 16

**Л. Л. Калініченко**
Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку 19

**В. В. Коваль, І. М. Гончарова**
Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності 21

**М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко**
Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра 23

**М. Р. Новіцький**
Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації 25

**Л. В. Дибчук**
Менеджмент і маркетинг транспортно-логістичних систем в умовах цифровізації 301

**О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець**
Цифрова трансформація як інструмент підвищення конкурентоспроможності логістичного підприємства 303

**В. С. Здреник, Р. В. Ціщик**
Статистичне забезпечення логістичного управління транспортними підприємствами 305

**О. І. Зоріна**
Динамічне ціноутворення як інструмент маркетингового управління попитом на пасажирські залізничні перевезення 307

**Н. Є. Каличева, О. Чабан**
Логістика як конкурентна перевага 310

**О. М. Кібік, В. О. Котлубай**
Розвиток інструментів прийняття рішень у сфері відновлення елементів інфраструктури морського транспорту 311

**О. Г. Кірдіна, О. Д. Стешенко**
Вплив створення забезпечень на фінансову стабільність та зниження ризиків на залізничному транспорті 313

**В. І. Копитко**
Підвищення ефективності інноваційної діяльності процесу організації залізничних вантажних перевезень 317

**О. В. Копитко**
Напрями забезпечення якості залізничних пасажирських перевезень 320

**О. М. Корнєєва**
Трансформація бухгалтерського обліку в умовах неоіндустріалізації економіки 322

**О. М. Криворучко, Є. К. Токарєв**
Гнучкість бізнес-процесів транспортно-логістичних підприємств в умовах сучасних викликів 324

**МАТЕРІАЛИ**
**ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**
**МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**
**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,**
**ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

**(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)**

*Відповідальний за випуск А. В. Толстова*

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8.**
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.