

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

впровадженню енергоефективних і низьковуглецевих рішень.

Крім того, використання форсайт-методів сприяє інноваційному розвитку транспортної галузі. Вони дозволяють виявляти перспективні напрями досліджень, оцінювати потенціал нових технологій і підвищувати конкурентоспроможність організацій. Важливим є також налагодження взаємодії між державними органами, бізнесом і науковими установами.

Цифровізація транспортної галузі підсилює роль форсайту. Такі технології, як великі дані, штучний інтелект та Інтернет речей, відкривають нові можливості для прогнозування та управління транспортними потоками. Форсайт допомагає визначити напрями їх ефективного використання та мінімізувати ризики.

[1] Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Формування системи моніторингу підприємницької діяльності підприємства [Електронний ресурс] // *Економіка: реалії часу*. 2023. № 1 (65). С. 5-11.

[2] Борзенко В.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.

[3] Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.

[4] Товажнянський В.Л. Антикризисний механізм сталого розвитку підприємства. Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.

[5] Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.

[6] Кравчук А. В., Перерва П. Г. Ефективність як економічна категорія // *Вісник НТУ "ХПІ"*. Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 137-143.

[7] Nagy S., Pererva P.G. Compliance principles // *Universum View 9. Economics and management: conference materials*. Vinnytsia: NilanLTD, 2018. P. 89-96.

[8] Перерва П., Кобелева Т. Теоретичні засади комплаєнс-моніторингу в системі економічної безпеки промислового підприємства // *Вісн. Нац. техн. у-ту «ХПІ» Серія: Економічні науки*. 2019. № 1. С. 65–72. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/44001>

[9] Перерва П.Г., Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. Т. 1, №4. С. 55-66. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/26812>

[10] Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products // *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.

[11] Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.

УДК 338.512

КОНТРОЛЬ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ

ENTERPRISE COST CONTROL IN THE FACE OF ECONOMIC INSTABILITY AND WARTIME CHALLENGES

Ю. В. Минич

*Лозівська філія Харківського автомобільно-дорожнього
фахового коледжу (м. Лозова)*

У. В. Мунуч

Lozova branch of Kharkiv automobile and road professional college (Lozova)

Контроль витрат підприємства є важливою складовою системи управління, що передбачає систематичне спостереження, аналіз, оцінку та

регулювання використання матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів. Основною метою контролю витрат є забезпечення економного використання ресурсів, виявлення непродуктивних витрат, оптимізація собівартості продукції (робіт, послуг) та підвищення ефективності господарської діяльності.

В умовах економічної нестабільності та воєнних викликів традиційні підходи до контролю витрат потребують суттєвої трансформації. Якщо в умовах стабільної економіки основна увага приділялася плануванню та зниженню витрат, то в кризових умовах особливого значення набуває оперативність управлінських рішень, гнучкість фінансового планування та швидка адаптація до змін зовнішнього середовища.

Основою ефективного контролю витрат виступає бухгалтерський облік, який забезпечує формування інформації про склад, структуру та динаміку витрат підприємства. Дані бухгалтерського обліку дозволяють здійснювати аналіз витрат за економічними елементами, статтями калькуляції, центрами відповідальності, структурними підрозділами, видами діяльності та продукції.

У сучасних умовах особливого значення набуває класифікація витрат на постійні та змінні, контрольовані та неконтрольовані, прямі та непрямі. Такий підхід дозволяє керівництву підприємства оперативно оцінювати можливості скорочення витрат та визначати напрями оптимізації діяльності.

Одним із ключових напрямів контролю є моніторинг виробничих витрат. В умовах зростання вартості енергоносіїв, сировини та матеріалів підприємства змушені постійно аналізувати структуру собівартості продукції. Особливої уваги потребують енерговитрати, транспортні витрати, витрати на логістику та зберігання продукції, які в умовах війни суттєво зростають через ускладнення транспортних маршрутів, руйнування інфраструктури та підвищення вартості пального.

Воєнні виклики також впливають на витрати, пов'язані із забезпеченням безпеки діяльності підприємства. Значна частина суб'єктів господарювання змушена інвестувати кошти у створення резервних систем енергозабезпечення, облаштування укриттів, кібербезпеку, страхування ризиків, релокацію виробничих потужностей або формування запасів сировини та матеріалів. Це створює додаткове навантаження на фінансові ресурси підприємств і потребує посиленого контролю ефективності витрачання коштів.

В умовах цифровізації важливим напрямом удосконалення контролю витрат є впровадження автоматизованих облікових систем, які забезпечують оперативне формування інформації про витрати, автоматичний контроль фінансових потоків, аналіз відхилень та прогнозування фінансових результатів. Використання ERP-систем та

сучасного програмного забезпечення підвищує ефективність внутрішнього контролю й мінімізує ризики нецільового використання ресурсів.

Особливої актуальності в умовах воєнного стану набуває внутрішній контроль за використанням гуманітарної допомоги, матеріальних ресурсів подвійного призначення, паливно-мастильних матеріалів та коштів, спрямованих на забезпечення обороноздатності держави. Підприємства, що співпрацюють із державними установами або здійснюють волонтерську діяльність, повинні забезпечувати прозорість обліку таких ресурсів і дотримання принципів підзвітності.

Ефективна система контролю витрат повинна базуватися на достовірній інформації бухгалтерського обліку, сучасних методах управлінського аналізу, бюджетуванні, внутрішньому контролі та цифрових технологіях. Особливого значення набуває оперативність прийняття управлінських рішень, гнучкість фінансового планування та здатність підприємства швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

У сучасних умовах контроль витрат стає не лише інструментом економії ресурсів, а й важливою складовою антикризового управління, що сприяє забезпеченню стабільності, конкурентоспроможності та економічної безпеки підприємства.

[1] Декалюк О., Федоришина Л. Оптимізація витрат підприємства: сутність, складові та методи. *Академічні візії*. 2025. № 40. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1707>

[2] Клименко К. В. Діджиталізація як інноваційний розвиток підприємств: досвід України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. Вип. 4(3). URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/11/2020-4t3-04.pdf>

[3] Кривошей О. Методи оцінки ефективності витрат на маркетингові дослідження в агробізнесі: обліковий та аналітичний підходи. *Український економічний часопис*. 2024. № 7. С. 40–47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-7-6>

УДК (339.138:658.818):656.2

ОМНІКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КЛІЄНТСЬКОЇ ЦІННОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

OMNICHANNEL MARKETING AS A TOOL FOR ENHANCING THE CUSTOMER VALUE OF TRANSPORTATION SERVICES

О. М. Мкртичян

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O. M. Mkrtichyan

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасних умовах транспортний ринок функціонує під впливом глибокої трансформації споживчої поведінки, цифровізації сервісних

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

С. І. Кульбашна, Л. О. Литвишко Lean-технології, Kaizen як інструменти підвищення операційної ефективності транспортного підприємства	326
О. М. Лук'янчук, О. В. Хаврюта Сучасні методи управління персоналом на підприємстві	328
А. Р. Мазіашвілі, І. В. Воловельська Оцінювання рівня економічної безпеки підприємств залізничного транспорту в умовах цифрової трансформації	330
В. В. Маліцький Сучасні тенденції ринку використання вантажних вагонів	333
Є. Мехович Криптовалюта на ринку транспортних послуг	334
К. Мехович Форсайт методи у транспортній галузі	336
Ю. В. Минич Контроль витрат підприємства в умовах економічної нестабільності та воєнних викликів	338
О. М. Мкртичян Оmnіканальний маркетинг як інструмент підвищення клієнтської цінності транспортних послуг	340
О. Б. Мних Пошук оптимальних логістичних рішень глобальних компаній в управлінні ланцюгами поставок	343
О. С. Новохацький, Л. О. Литвишко Керівництво та лідерство в системі менеджменту підприємства	345
В. О. Овчиннікова, О. Д. Носатенко Процесна вразливість підприємств залізничного транспорту	347
В. Р. Писарькова, Є. О. Гладких Оптимізація процесів управління дебіторською заборгованістю транспортного підприємства із використанням CRM-систем	349

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.