

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

підприємств, забезпечення сталого попиту та формування довіри споживачів. Його впровадження дає змогу поєднати економічні інтереси перевізника з потребами клієнтів і суспільства, забезпечуючи більш гнучку, прозору та сервісно орієнтовану модель розвитку транспортних послуг. Подальші дослідження доцільно спрямувати на розроблення методичних підходів до кількісного оцінювання впливу маркетингових інструментів на ефективність транспортних підприємств та якість клієнтського досвіду.

[1] Державна служба статистики України. Транспорт України: статистична інформація. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> АТ «Укрзалізниця». Офіційний вебсайт. URL: <https://www.uz.gov.ua/>

[2] Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. 15-те вид. Київ: Хімджест, 2018. 800 с.

[3] Бондар Н. М. Маркетинг транспортних послуг: теоретико-прикладні аспекти розвитку. Економіка транспортного комплексу. 2021. № 38. С. 5–18.

[4] Яновська В. П. Стратегічне управління розвитком транспортних підприємств в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2022. № 78–79. С. 15–24.

УДК 338.24:656

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТРАНСПОРТНИХ КОМПАНІЙ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

ECONOMIC SECURITY OF TRANSPORT COMPANIES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

М. Г. Склярєнко, докт. екон. наук П. Г. Перєрва
Національний технічний університету «ХПІ» (Харків)

M. H. Sklyarenko, P. G. Pererva, Doctor of Economics
National Technical University "KhPI" (Kharkiv)

У сучасних умовах глобалізації та посилення конкуренції транспортні компанії функціонують у середовищі підвищеної невизначеності та ризиків [1, 2]. Ринок транспортних послуг характеризується високою динамічністю, залежністю від зовнішніх факторів і значною кількістю учасників, що зумовлює необхідність забезпечення належного рівня економічної безпеки [3, 4]. У цьому контексті економічна безпека транспортних підприємств стає важливою передумовою їх стабільного функціонування та довгострокового розвитку. Економічна безпека транспортної компанії визначається як стан захищеності її ресурсів, потенціалу та інтересів від внутрішніх і зовнішніх загроз, що забезпечує ефективне функціонування та конкурентоспроможність [5]. Основними складовими економічної безпеки є фінансова, виробнича, кадрова, інформаційна та інвестиційна безпека.

Важливим фактором впливу на економічну безпеку транспортних компаній є конкурентне середовище. Зростання конкуренції призводить до необхідності зниження витрат, підвищення якості послуг і впровадження інновацій [6, 7]. Водночас це створює додаткові ризики, пов'язані з втратою ринкової частки, ціновими війнами та підвищенням вимог споживачів. Тому компанії повинні розробляти ефективні стратегії адаптації до конкурентного середовища.

Суттєвими загрозами економічній безпеці транспортних підприємств є коливання цін на паливо, зміни валютних курсів, нестабільність законодавчої бази, політичні ризики та вплив зовнішньоекономічних факторів [8]. Крім того, важливу роль відіграють технологічні виклики, пов'язані з цифровізацією та необхідністю впровадження сучасних інформаційних систем.

Фінансова безпека є однією з ключових складових економічної безпеки. Вона передбачає забезпечення платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості підприємства. У транспортній галузі, де операційні витрати є значними, ефективне управління фінансовими ресурсами має вирішальне значення. Це включає оптимізацію витрат, диверсифікацію джерел фінансування та управління ризиками.

Кадрова безпека також відіграє важливу роль, оскільки рівень професійної підготовки працівників безпосередньо впливає на якість транспортних послуг [9]. Умови жорсткої конкуренції потребують постійного підвищення кваліфікації персоналу, розвитку управлінських компетенцій і формування корпоративної культури, орієнтованої на результат [10].

Інформаційна безпека набуває особливого значення в умовах цифровізації. Використання сучасних інформаційних систем забезпечує ефективне управління логістичними процесами, однак водночас створює ризики кіберзагроз і витоку даних [11]. Тому транспортні компанії повинні впроваджувати комплексні системи захисту інформації та забезпечувати надійність цифрової інфраструктури. Не менш важливою є інноваційна складова економічної безпеки. Впровадження новітніх технологій, таких як системи GPS-моніторингу, автоматизація логістики, використання великих даних, дозволяє підвищити ефективність діяльності та зміцнити конкурентні позиції підприємств. Інновації сприяють зниженню витрат, оптимізації маршрутів і покращенню якості обслуговування клієнтів.

Ефективне управління економічною безпекою передбачає системний підхід, що включає ідентифікацію загроз, оцінку ризиків, розробку заходів їх нейтралізації та постійний моніторинг зовнішнього середовища. Важливу роль у цьому процесі відіграє стратегічне планування, яке дозволяє враховувати довгострокові тенденції розвитку ринку.

- [1] Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
- [2] Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
- [3] Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
- [4] Товажнянський В.Л. Антикризисний механізм сталого розвитку підприємства. Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.
- [5] Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
- [6] Кравчук А. В., Перерва П. Г. Ефективність як економічна категорія // Вісник НТУ "ХПІ". Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 137-143.
- [7] Nagy S., Pererva P.G. Compliance principles // Universum View 9. Economics and management: conference materials. Vinnytsia: NilanLTD, 2018. P. 89-96.
- [8] Перерва П., Кобелева Т. Теоретичні засади комплаєнс-моніторингу в системі економічної безпеки промислового підприємства // *Вісн. Нац. техн. у-ту «ХПІ» Серія: Економічні науки*. 2019. № 1. С. 65–72. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/44001>
- [9] Перерва П.Г., Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. Т. 1, №4. С. 55-66. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/26812>
- [10] Kosenko A.P., Kobieliieva T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products // *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.
- [11] Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Формування системи моніторингу підприємницької діяльності підприємства [Електронний ресурс] // *Економіка: реалії часу*. 2023. № 1 (65). С. 5-11.

УДК 656.078.1:658.89

УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ У СФЕРІ ВАНТАЖНИХ ТА ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT IN FREIGHT AND PASSENGER TRANSPORTATION

канд. екон. наук І. В. Соломніков, канд. екон. наук О. В. Семенцова
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

I. V. Solomnicov, PhD (Econ.), O. V. Sementsova, PhD (Econ.)
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Сучасна парадигма функціонування транспортного сектору зазнає фундаментальних трансформацій під впливом глобалізації, цифровізації, розвитку платформної економіки та зростаючих очікувань споживачів транспортних послуг. Транспортні підприємства поступово відходять від суто технологічного орієнтування на користь клієнтоцентричних моделей управління. Концепція управління клієнтським досвідом (Customer Experience, CX) стає ключовим диференціатором та стратегічним інструментом забезпечення конкурентоспроможності як у пасажирському, так і у вантажному сегментах. Формування позитивного CX вимагає інтеграції маркетингових, логістичних та інформаційних технологій на всіх етапах взаємодії споживача з транспортною системою. Особливої актуальності це набуває в умовах розвитку цифрової мобільності (Mobility

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

М. А. Пічугіна, М. В. Василенко, І. П. Бумар Менеджмент якості як основа підвищення ефективності підприємства	351
А. В. Романюк Управління ресурсною ефективністю підприємств залізничного транспорту в умовах циркулярної економіки	353
О. В. Салащенко Маркетингово-орієнтований менеджмент транспортних послуг в умовах трансформації попиту	354
М. Г. Скляренко, П. Г. Перерва Економічна безпека транспортних компаній у конкурентному середовищі	357
І. В. Соломніков, О. В. Семенцова Управління клієнтським досвідом у сфері вантажних та пасажирських перевезень	359
Д. О. Старенков Цифровий маркетинг у системі управління логістикою підприємств продовольчого ринку	362
І. В. Токмакова, Є. П. Зуб Конкурентоспроможність підприємств залізничного транспорту України в умовах сучасних викликів	364
М. В. Третяк, І. Г. Бузецький Антикризове управління підприємствами залізничного транспорту в умовах глобальної нестабільності	366
Ю. М. Уткіна Інноваційні драйвери планування та управління прибутковістю промислового підприємства	368
І. В. Федотова, О. О. Пучков Стейкхолдерські відносини та соціальна відповідальність транспортно-логістичних підприємств	370
І. В. Федотова, Є. М. Холодков Корпоративна культура транспортно-логістичних підприємств як чинник сталого розвитку в умовах глобальних трансформацій	372

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.