

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

- [1] Дикань В.Л., Корінь М.В. Концепція впровадження цифрового реінжинірингу в діяльність промислових підприємств // *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2020. №8(16). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/292/264>
- [2] Слатьяникова К.І., Бобринцев П.В. Інноваційні тенденції побудови сучасних систем управління підприємствами // *Проблеми економіки*. 2025. №1(63). С. 244-253.
- [3] Велитченко О.А., Костенко Ю.О., Кутідзе Л.С. Вплив інноваційних підходів управління витратами на прибутковість підприємств // *Актуальні питання економічних наук*. 2025. Вип. 10. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/367>
- [4] Чумак Г.М., Жидик-Будько Р.Р. Формування інноваційної стратегії розвитку як напрям підвищення прибутковості підприємства // *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. №23. С. 156-160.
- [5] Андрушкевич Н.В., Філяр С.В., Довгань В.В. Управління витратами інноваційного підприємства в рамках системи контролінгу // *Трансформаційна економіка*. 2025. №1(10). С. 7-11.
- [6] Саврас І.З., Фединець Н.І. Цифровізація та інноваційний розвиток підприємства: тенденції, проблеми та перспективи // *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2023. №74. URL: <https://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1449>
- [7] Павлішина Н.М., Харін А.В. Інновації в епоху цифровізації // *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2023. №1(84). С. 179-187.
- [8] Kruglov P., Shaw C. *Financial Performance and Innovation: Evidence From USA, 1998–2023* // arXiv. 2024. URL: <https://arxiv.org/abs/2403.10982>

УДК 005.32:656.1

СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

STAKEHOLDER RELATIONS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES

докт. екон. наук І. В. Федотова, О. О. Пучков

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

I. V. Fedotova, Doctor of Economic Sciences, O. O. Puchkov

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Транспортно-логістична галузь є одним із ключових секторів економіки, що забезпечує функціонування глобальних ланцюгів постачання та водночас створює значне екологічне навантаження. У цих умовах посилюється вплив стейкхолдерів (держави, інвесторів, клієнтів, працівників та місцевих громад) на діяльність транспортно-логістичних підприємств. Теорія стейкхолдерів Р. Фрімена визначає необхідність урахування інтересів усіх зацікавлених сторін для забезпечення стійкості бізнесу [1]. У межах концепції корпоративної соціальної відповідальності (CSR) це передбачає інтеграцію соціальних та екологічних принципів в управління підприємством.

У логістичному секторі стейкхолдерський тиск виступає важливим чинником розвитку сталих ланцюгів постачання. М. Мейкселл та П. Луома довели, що вплив стейкхолдерів проявляється через формування цілей

сталого розвитку та впровадження відповідних управлінських практик [2]. Емпіричні дослідження Л. Чен, Ю. Фу, Ю. Лю та С. Ванг підтвердили, що корпоративна соціальна відповідальність логістичних підприємств позитивно впливає на ефективність ланцюга постачання, а співпраця між його учасниками виступає ключовим посередницьким механізмом [3]. Це свідчить про те, що соціальна відповідальність у сучасній логістиці вже не є виключно репутаційним чинником, а перетворюється на інструмент забезпечення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу.

Основними стейкхолдерами транспортно-логістичних підприємств є клієнти, постачальники, працівники, державні органи та інвестори. Клієнти дедалі частіше висувають вимоги щодо екологічної сертифікації та прозорості ESG-звітності. Постачальники відіграють важливу роль у досягненні цілей декарбонізації, а довгострокові партнерські відносини формують конкурентні переваги підприємств. Водночас працівники є ключовим ресурсом реалізації CSR-стратегій та формування сталої організаційної культури. Дослідження В. Фам, Т. Ву, Т. Фан та Н. Нгуєн підтвердило, що довіра персоналу та корпоративні цінності позитивно впливають на продуктивність логістичних підприємств [4]. Практики green HRM також сприяють підвищенню сталої ефективності організацій [5].

Важливу роль у трансформації транспортно-логістичних підприємств відіграє інституційний тиск з боку держави та міжнародних регуляторів. Х. Лаяоен, А. Абареші, М. Абдулрахман та Б. Аббасі встановили, що регуляторні вимоги та внутрішні можливості підприємств спільно визначають рівень зеленої ефективності логістичних компаній [6]. Для українських підприємств це є особливо актуальним у контексті адаптації до ESG-вимог ЄС та післявоєнного відновлення економіки. Крім того, у воєнних умовах зростає значення стейкхолдерської взаємодії для підтримки безперервності логістичних процесів, забезпечення соціальної стабільності персоналу та збереження партнерських зв'язків у ланцюгах постачання.

Отже, стейкхолдерські відносини є основою формування соціально відповідальної моделі управління транспортно-логістичними підприємствами. Пріоритетними напрямками розвитку галузі мають стати впровадження ESG-підходів, розвиток цифрової звітності, посилення комунікації зі стейкхолдерами та інтеграція принципів сталого розвитку у ланцюги постачання. Для українських підприємств особливого значення набувають адаптація до європейських стандартів сталого розвитку, підвищення прозорості управління та формування довгострокових партнерських відносин із ключовими групами стейкхолдерів.

[1] Freeman R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston : Pitman Publishing, 1984. 276 p.

[2] Meixell M.J., Luoma P. Stakeholder Pressure in Sustainable Supply Chain Management: A Systematic Review. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 2015. Vol. 45, No. 1/2. P. 69–89. DOI: 10.1108/IJPDLM-05-2013-0155.

- [3] Chen L., Fu Y., Liu Y., Wang C. The Impact of Logistics Corporate Social Responsibility on Supply Chain Performance: Using Supply Chain Collaboration as an Intermediary Variable. *Sustainability*. 2023. Vol. 15, No. 12. P. 9613. DOI: 10.3390/su15129613.
- [4] Pham V.K., Vu T.N.Q., Phan T.T., Nguyen N.A. The Impact of Organizational Culture on Employee Performance: A Case Study at Foreign-Invested Logistics Service Enterprises Approaching Sustainability Development. *Sustainability*. 2024. Vol. 16, No. 15. Art. 6366. DOI: 10.3390/su16156366.
- [5] Shahzad M.A., Jianguo D., Junaid M. Impact of Green HRM Practices on Sustainable Performance: Mediating Role of Green Innovation, Green Culture, and Green Employees' Behavior. *Environmental Science and Pollution Research*. 2023. Vol. 30(38). P. 88524–88547. DOI: 10.1007/s11356-023-28498-6.
- [6] Layaoen H.D., Abareshi A., Abdulrahman M.D.-A., Abbasi B. Impacts of Institutional Pressures and Internal Abilities on Green Performance of Transport and Logistics Companies. *International Journal of Logistics Management*. 2024. Vol. 35, No. 6. P. 2087–2113.

УДК 005.32:656.1

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

CORPORATE CULTURE OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONS

докт. екон. наук І. В. Федотова, Є. М. Холодков

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

I. V. Fedotova, Doctor of Economic Sciences, Ye. M. Kholodkov

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Транспортно-логістична галузь є важливою складовою економіки України, забезпечуючи функціонування ланцюгів постачання та інтеграцію у міжнародні товарні потоки. В умовах війни, енергетичних ризиків, цифровізації та посилення екологічних вимог корпоративна культура набуває стратегічного значення, оскільки визначає здатність підприємств адаптуватися до змін, підтримувати стійкість діяльності та реалізовувати принципи сталого розвитку.

Проблематика корпоративної культури активно досліджується у вітчизняній та зарубіжній науці. А. Є. Спіцина розглядає корпоративну культуру як інструмент управління персоналом підприємств транспортної галузі [1]. Д. В. Чернух встановив, що українські логістичні підприємства орієнтовані на результативність, клієнтоорієнтованість та інноваційність, однак недостатньо уваги приділяють розвитку персоналу й формуванню корпоративних цінностей [2]. У міжнародних дослідженнях корпоративна культура розглядається як чинник забезпечення сталого розвитку. В. К. Фам, Т. Н. К. Ву, Т. Т. Фан та Н. А. Нгуен довели, що корпоративні цінності, стиль лідерства, орієнтація на працівників та екологічна відповідальність

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

М. А. Пічугіна, М. В. Василенко, І. П. Бумар Менеджмент якості як основа підвищення ефективності підприємства	351
А. В. Романюк Управління ресурсною ефективністю підприємств залізничного транспорту в умовах циркулярної економіки	353
О. В. Салащенко Маркетингово-орієнтований менеджмент транспортних послуг в умовах трансформації попиту	354
М. Г. Скляренко, П. Г. Перерва Економічна безпека транспортних компаній у конкурентному середовищі	357
І. В. Соломніков, О. В. Семенцова Управління клієнтським досвідом у сфері вантажних та пасажирських перевезень	359
Д. О. Старенков Цифровий маркетинг у системі управління логістикою підприємств продовольчого ринку	362
І. В. Токмакова, Є. П. Зуб Конкурентоспроможність підприємств залізничного транспорту України в умовах сучасних викликів	364
М. В. Третяк, І. Г. Бузецький Антикризове управління підприємствами залізничного транспорту в умовах глобальної нестабільності	366
Ю. М. Уткіна Інноваційні драйвери планування та управління прибутковістю промислового підприємства	368
І. В. Федотова, О. О. Пучков Стейкхолдерські відносини та соціальна відповідальність транспортно-логістичних підприємств	370
І. В. Федотова, Є. М. Холодков Корпоративна культура транспортно-логістичних підприємств як чинник сталого розвитку в умовах глобальних трансформацій	372

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.