

Міністерство освіти і науки України  
Український державний університет залізничного транспорту



# МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції  
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,  
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

( 4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна )



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ  
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ  
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»  
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)  
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF  
TRANSPORT (POLAND)  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

*Матеріали*

*Двадцять другої науково-практичної  
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА  
ІНФРАСТРУКТУРА,  
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА  
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

*(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)*

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники голови:** *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);  
*Дикань В. Л.*, д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

### Секретаріат:

*Толстова А. В.* к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

*Шаповал Г. В.* к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

*Примаченко Г. О.* к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

- [3] Chen L., Fu Y., Liu Y., Wang C. The Impact of Logistics Corporate Social Responsibility on Supply Chain Performance: Using Supply Chain Collaboration as an Intermediary Variable. *Sustainability*. 2023. Vol. 15, No. 12. P. 9613. DOI: 10.3390/su15129613.
- [4] Pham V.K., Vu T.N.Q., Phan T.T., Nguyen N.A. The Impact of Organizational Culture on Employee Performance: A Case Study at Foreign-Invested Logistics Service Enterprises Approaching Sustainability Development. *Sustainability*. 2024. Vol. 16, No. 15. Art. 6366. DOI: 10.3390/su16156366.
- [5] Shahzad M.A., Jianguo D., Junaid M. Impact of Green HRM Practices on Sustainable Performance: Mediating Role of Green Innovation, Green Culture, and Green Employees' Behavior. *Environmental Science and Pollution Research*. 2023. Vol. 30(38). P. 88524–88547. DOI: 10.1007/s11356-023-28498-6.
- [6] Layaoen H.D., Abareshi A., Abdulrahman M.D.-A., Abbasi B. Impacts of Institutional Pressures and Internal Abilities on Green Performance of Transport and Logistics Companies. *International Journal of Logistics Management*. 2024. Vol. 35, No. 6. P. 2087–2113.

УДК 005.32:656.1

### КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

### CORPORATE CULTURE OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONS

*докт. екон. наук І. В. Федотова, Є. М. Холодков*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*I. V. Fedotova, Doctor of Economic Sciences, Ye. M. Kholodkov*

*Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Транспортно-логістична галузь є важливою складовою економіки України, забезпечуючи функціонування ланцюгів постачання та інтеграцію у міжнародні товарні потоки. В умовах війни, енергетичних ризиків, цифровізації та посилення екологічних вимог корпоративна культура набуває стратегічного значення, оскільки визначає здатність підприємств адаптуватися до змін, підтримувати стійкість діяльності та реалізовувати принципи сталого розвитку.

Проблематика корпоративної культури активно досліджується у вітчизняній та зарубіжній науці. А. Є. Спіцина розглядає корпоративну культуру як інструмент управління персоналом підприємств транспортної галузі [1]. Д. В. Чернух встановив, що українські логістичні підприємства орієнтовані на результативність, клієнтоорієнтованість та інноваційність, однак недостатньо уваги приділяють розвитку персоналу й формуванню корпоративних цінностей [2]. У міжнародних дослідженнях корпоративна культура розглядається як чинник забезпечення сталого розвитку. В. К. Фам, Т. Н. К. Ву, Т. Т. Фан та Н. А. Нгуен довели, що корпоративні цінності, стиль лідерства, орієнтація на працівників та екологічна відповідальність

позитивно впливають на продуктивність і стійкість логістичних підприємств [3]. Х. Д. Лайаоен та співавтори підтвердили, що інституційний тиск і внутрішні організаційні можливості сприяють підвищенню екологічної ефективності транспортно-логістичних компаній [4].

Особливої актуальності набуває концепція «зеленої» організаційної культури, що передбачає інтеграцію екологічних принципів у систему управління підприємством. Дослідження свідчать, що екологічно орієнтована корпоративна культура сприяє підвищенню сталої логістичної продуктивності, розвитку інновацій та впровадженню ресурсозберігаючих технологій [5]. Важливу роль у цьому процесі відіграє «зелене» управління персоналом, яке формує екологічно свідому поведінку працівників і підтримує реалізацію цілей сталого розвитку [6].

Корпоративна культура транспортно-логістичних підприємств має галузеву специфіку, оскільки їх діяльність пов'язана з необхідністю швидкого прийняття рішень, координації логістичних процесів та адаптації до зовнішніх ризиків. У зв'язку з цим особливого значення набувають цінності командної роботи, відповідальності, довіри, інноваційності та орієнтації на якість послуг. Саме корпоративна культура забезпечує узгодженість дій персоналу, стабільність операційних процесів і підтримання конкурентоспроможності підприємств. Інтеграція принципів ESG у корпоративну культуру транспортно-логістичних підприємств передбачає поєднання економічних, соціальних та екологічних цілей розвитку. Екологічний вимір пов'язаний із впровадженням енергоефективних технологій, оптимізацією маршрутів і скороченням викидів. Соціальний аспект охоплює розвиток людського капіталу, безпечні умови праці та формування культури партнерства. Управлінський вимір передбачає підвищення прозорості діяльності, розвиток цифрових систем управління та відповідального лідерства.

Для українських транспортно-логістичних підприємств у період повоєнного відновлення особливо важливим є формування корпоративної культури, що поєднує стійкість до кризових викликів із орієнтацією на сталий розвиток. Це потребує впровадження сучасних управлінських практик, цифровізації бізнес-процесів, екологічних стандартів та посилення ролі людського капіталу. Таким чином, корпоративна культура виступає стратегічним чинником конкурентоспроможності та сталого розвитку.

[1] Спіцина А.Є. Корпоративна культура як інструмент управління персоналом на підприємствах транспортної галузі. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2025. № 1. С. 209–219.

[2] Чернух Д. В. Корпоративна культура польських та українських підприємств в умовах цифровізації: порівняльний аналіз. Вісник економічної науки України. 2023. № 1 (44). С. 151-160.

[3] Pham V.K., Vu T.N.Q., Phan T.T., Nguyen N.A. The Impact of Organizational Culture on Employee Performance: A Case Study at Foreign-Invested Logistics Service Enterprises Approaching Sustainability Development. Sustainability. 2024. Vol. 16, No. 15. P. 6366. DOI: 10.3390/su16156366.

[4] Layaoen H.D., Abareshi A., Abdulrahman M.D.-A., Abbasi B. Impacts of Institutional Pressures and

Internal Abilities on Green Performance of Transport and Logistics Companies. International Journal of Logistics Management. 2024. Vol. 35, No. 6. P. 2087–2113.

[5] Junejo I., Saraih U.N., Sohu J.M. et al. Exploring the role of green organizational culture in enhancing sustainable logistics performance among manufacturing SMEs in a developing economy. Discover Sustainability. 2025. Vol. 6. Article 1132. DOI: 10.1007/s43621-025-01997-x.

[6] Shahzad M.A., Jianguo D., Junaid M. Impact of Green HRM Practices on Sustainable Performance: Mediating Role of Green Innovation, Green Culture, and Green Employees' Behavior. Environmental Science and Pollution Research. 2023. Vol. 30 (38). P. 88524-88547. DOI: 10.1007/s11356-023-28498-6.

**УДК 005.21:656.2(477)**

### **МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ СЕРВІСАМИ**

### **PRODUCT MANAGER AS A TOOL FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF TRANSPORT SERVICES**

*канд. екон. наук О. П. Чебанова*

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*O. P. Chebanova, PhD (Econ.)*

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Сучасний стан транспортної галузі України характеризується зростаючим попитом на клієнтоорієнтовані сервіси та цифрову трансформацію операційних процесів. В умовах євроінтеграції та відновлення інфраструктури особливої актуальності набуває запозичення продуктових підходів до управління транспортними послугами, що є усталеною практикою у провідних технологічних компаніях світу [1, 2].

Менеджер продукту (Product Manager, PdM) - це стратегічна роль, що поєднує бачення ринку, потреби користувачів та технологічні можливості організації. На відміну від традиційного проектного менеджера, який зосереджений на виконанні завдань у визначені терміни, PdM несе відповідальність за весь життєвий цикл сервісу: від концепції до виведення з ринку [3]. Саме цей підхід є перспективним для підприємств транспортної галузі, де послуга (пасажирське перевезення, вантажна логістика, цифровий квиток) розглядається як продукт, що потребує безперервного вдосконалення.

Застосування ролі PdM у транспортному менеджменті передбачає кілька ключових функцій. По-перше, формування продуктової стратегії на основі аналізу поведінки споживачів і ринкових тенденцій. По-друге, побудову крос-функціональних команд, де фахівці з логістики, ІТ та маркетингу об'єднані спільною метою покращення сервісу [4]. По-третє, використання Product Roadmap як інструменту стратегічного планування,

## Зміст

### Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

---

<b>С. В. Панченко</b> Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
<b>В. Л. Дикань</b> Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
<b>Yu. Prus</b> Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
<b>Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай</b> Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
<b>Е. Р. Бекіров</b> Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
<b>К. В. Гарькавенко</b> Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
<b>Л. Л. Калініченко</b> Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
<b>В. В. Коваль, І. М. Гончарова</b> Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
<b>М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко</b> Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
<b>М. Р. Новіцький</b> Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

<b>М. А. Пічугіна, М. В. Василенко, І. П. Бумар</b> Менеджмент якості як основа підвищення ефективності підприємства	351
<b>А. В. Романюк</b> Управління ресурсною ефективністю підприємств залізничного транспорту в умовах циркулярної економіки	353
<b>О. В. Салащенко</b> Маркетингово-орієнтований менеджмент транспортних послуг в умовах трансформації попиту	354
<b>М. Г. Скляренко, П. Г. Перерва</b> Економічна безпека транспортних компаній у конкурентному середовищі	357
<b>І. В. Соломніков, О. В. Семенцова</b> Управління клієнтським досвідом у сфері вантажних та пасажирських перевезень	359
<b>Д. О. Старенков</b> Цифровий маркетинг у системі управління логістикою підприємств продовольчого ринку	362
<b>І. В. Токмакова, Є. П. Зуб</b> Конкурентоспроможність підприємств залізничного транспорту України в умовах сучасних викликів	364
<b>М. В. Третяк, І. Г. Бузецький</b> Антикризове управління підприємствами залізничного транспорту в умовах глобальної нестабільності	366
<b>Ю. М. Уткіна</b> Інноваційні драйвери планування та управління прибутковістю промислового підприємства	368
<b>І. В. Федотова, О. О. Пучков</b> Стейкхолдерські відносини та соціальна відповідальність транспортно-логістичних підприємств	370
<b>І. В. Федотова, Є. М. Холодков</b> Корпоративна культура транспортно-логістичних підприємств як чинник сталого розвитку в умовах глобальних трансформацій	372

**МАТЕРІАЛИ**  
**ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,**  
**ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**  
  
**(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)**

*Відповідальний за випуск А. В. Толстова*

Підписано до друку 12 червня 2026 р.  
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.  
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.  
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.