



Co-funded by
the European Union



**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF
GLOBALISATION**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
20-22 ЛИСТОПАДА 2025 р., М. ХАРКІВ, УКРАЇНА**

**ABSTRACTS OF THE
II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 20-22, 2025, KHARKIV, UKRAINE**

**Електронний ресурс
Electronic resource**

**Харків – 2025
Kharkiv – 2025**



**MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE**



**Co-funded by
the European Union**



Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна
Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна
Національний транспортний університет, м. Київ, Україна
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна
Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації, м. Харків, Україна
Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща
Університет Alma Mater Euroraea, м. Марібор, Словенія
Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції**

20-22 листопада 2025 р., м. Харків

**Харків
2025**

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА МАКРОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Bezsmertnyi S. O., Valinkevych N. V. SPATIAL DIMENSION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY OF UKRAINE	23
Nevmerzhytskyi D. S., Plotnikova M. F. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR	25
Sheliemina N. I., Vasyliieva T. A. HEALTH CARE SYSTEM DEVELOPMENT AS A FACTOR ENHANCING NATIONAL ECONOMIC RESILIENCE UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONAL CHANGE	27
Андрєєва О. В. МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД І УКРАЇНА: ШЛЯХ ПАРТНЕРСТВА В МИРНИЙ І ВОЄННИЙ ЧАС	30
Андрєєва О. В., Кабан О. В. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА РИЗИКИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	32
Воронін О. О. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУДОВИХ УСТАНОВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	35
Гармаш С. В. ЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАКРОЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	38
Горобченко О. А., Олійник Т. Г. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ	40
Дем'яненко Т. І., Куземко А. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
Дем'яненко Т. І., Певень Я. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	46
Жемба А. Й., Корнійчук С. В. ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РОЛІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ГЕОПОЛІТИЦІ	49
Колеснікова М. В., Чобіток М. І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ	52
Костін Ю. Д., Костін М. Д. МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНДУСТРІЇ НА РИНКАХ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	55
Музиченко В. В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ: АНАЛІТИЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	60
Нікуліна А. М., Коцюрубенко Г. М. КАДРОВІ ВИКЛИКИ МИТНОЇ СЛУЖБИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	63
Обидєннова Т. С., Цветкова А. І. ВПЛИВ ПОКОЛІННЄВИХ ВІДМІННОСТЕЙ (X, Y, Z, Alpha) НА РОЗРОБКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	66
Павлишин М. Л., Бурак Є. І. ВІД ЛОКАЛЬНОГО ДО ГЛОБАЛЬНОГО: ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ Е-ПРИСТРОЇВ В УКРАЇНІ	69

Котельникова Ю. М., Халікіна Д. О. ЦИФРОВІ ТА ІННОВАЦІЙНІ АГРОТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	362
Ломакін А. О. ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ ПРАЦІВНИКІВ У КОМПАНІЯХ: ПСИХОЛОГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ТА ПРОФІЛАКТИКА	365
Мазіашвілі А. Р., Воловельська І. В. МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	368
Максимова А. А., Павлишин М. Л. ФРАНЧАЙЗИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	371
Мамедова А. А. ОЦІНКА ІНФРАСТРУКТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	373
Марухленко О. В. ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРЕВЕНТИВНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ	376
Марценюк Л. В., Тараненко А. С. МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРИВАТНИХ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	379
Метла В. О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	381
Морозова О. О. БІЗНЕС-ТРЕНІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ	384
Обиденнова Т. С. СИНЕРГІЯ ХОЛАКРАТІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІРЮЗОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ: ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ГНУЧКИХ УПРАВЛІНСЬКИХ СИСТЕМ	386
Обиденнова Т. С., Бобловський О. О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ОНБОРДІНГУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	389
Обиденнова Т. С., Копусь К. С. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ЦИФРОВИМИ ПРОЄКТАМИ	392
Обруч Г. В., Сидорець Д. П. ЕКОСИСТЕМНІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	395
Олійник Ю. С., Виклюк М. І. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	398
Сабліна Н. В. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	400
Семенова В. Г., Літвінова Л. Р. ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ	403
Семенова В. Г., Сорокан В. М. РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	406
Старов О. С. ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВІ ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ	409
Степанова О. В., Степанова Н. С. МЕТОД ЦІЛЬОВОГО УПРАВЛІННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ	412

*Обруч Г. В., д. е. н., доц.,
професор кафедри економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом,
Український державний університет залізничного транспорту,
м. Харків*
*Сидорець Д. П.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Український державний університет залізничного транспорту,
м. Харків*

ЕКОСИСТЕМНІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Українські підприємства залізничного транспорту функціонують у надзвичайно складних умовах, зумовлених як зовнішніми загрозами (військові дії, перебої в логістичних ланцюгах, зниження обсягів міжнародних перевезень, нестабільність на світових ринках), так і внутрішніми дестабілізаційними чинниками. До останніх належать хронічні проблеми галузі: зношеність інфраструктури, дефіцит інвестицій, кадровий голод та обмеженість технічних ресурсів. Під тиском таких факторів більшість систем управління логістичного та технічного обслуговування залишаються фрагментованими й не інтегрованими, що суттєво знижує ефективність функціонування залізниці.

У сукупності такі негативні коливання не лише ускладнюють забезпечення стабільної роботи залізничної галузі, а й вимагають переосмислення традиційних підходів до її розвитку. В умовах багатовекторних викликів стає очевидною необхідність переходу від ізольованих технічних рішень до цілісних, системно орієнтованих підходів. Саме в цьому контексті актуалізується доцільність впровадження екосистемних інновацій, що являють собою інтегровані рішення, які поєднують цифрові технології, управлінські практики та партнерські взаємодії між різними учасниками транспортної екосистеми. Такий підхід дозволяє не лише підвищити адаптивність і стійкість залізничної галузі, а й створити передумови для її сталого розвитку в умовах невизначеності.

Загалом поняття екосистеми у наукових колах набуває ключового значення, трансформуючись із звичайної сукупності суб'єктів у динамічну мережу

взаємодії, в якій кожен учасник відіграє значущу роль у створенні, розвитку та впровадженні інновацій. У свою чергу, інноваційну екосистему можна трактувати як динамічне середовище, в якому різні актори (підприємства, університети, стартапи, інвестори, державні структури) об'єднуються для спільного продукування та комерціалізації нових технологій, продуктів та послуг, і яка функціонує на основі обміну знаннями, ресурсами, досвідом і забезпеченні полівекторної комунікації. Таке трактування визначає і компонентний склад такого середовища: актори (підприємства залізничного транспорту, транспортно-логістичні компанії, постачальники ресурсів, підприємства залізничного машинобудування, ІТ-компанії, наукові установи, держава, інвестори, споживачі тощо); ресурси (фінансові кошти, технології, дані, інфраструктура, людський капітал); комунікаційні зв'язки (партнерства, контракти, цифрові платформи, спільні проєкти); інститути (нормативно-правові, культурно-освітні, комунікативні, інститути управління та мотивації тощо; наприклад, правові норми, моделі прийняття рішень тощо).

Грунтуючись на зазначеному, слід приділити увагу формуванню такої динамічної системи, яка забезпечує безперервний цикл створення, адаптації, впровадження та масштабування інновацій у залізничній галузі.

Для реалізації зазначено необхідно залучити таких ключових акторів:

- підприємства залізничного транспорту як замовники, співвиконавці та користувачі екосистемних інновацій;
- постачальники ресурсів як основні учасники інноваційного процесу, що забезпечують підприємства матеріалами, комплектуючими, енергією тощо, і разом з цим співвиконавці, що формують ресурсну основу для розроблення та реалізації екосистемних інноваційних проєктів;
- підприємства залізничного машинобудування як розробники та інтегратори інноваційних продуктів, таких як рухомий склад, системи управління, інфраструктурні рішення, і одночасно співвиконавці та постачальники технологій, адаптованих до інноваційних потреб галузі;
- інноваційні лабораторії як експериментальні майданчики, де генеруються,

тестуються та вдосконалюються нові рішення, і співвиконавці та каталізатори інновацій, що забезпечують швидкий цикл їх розроблення та апробації;

- ІТ-компанії та стартапи як технологічні провайдери, що пропонують цифрові рішення, автоматизацію, аналітику та штучний інтелект, і співвиконавці та постачальники інноваційних сервісів, що працюють у форматі відкритих інновацій;

- університети та наукові установи, що формують наукове підґрунтя та кадровий потенціал для інноваційної діяльності, виступаючи разом з цим співвиконавцями та генераторами знань, формуючи фундамент для технологічного розвитку;

- інвестори та донори як фінансові замовники та стратегічні партнери, які забезпечують ресурсну підтримку інноваційних проєктів, що, у свою чергу, визначає масштаб і темпи реалізації новітніх рішень;

- держава як інституційний замовник та регулятор, що формує нормативне середовище, політику підтримки та інфраструктурні умови для інновацій, і також співвиконавець через державні програми та проєкти;

- кінцеві користувачі як споживачі та оцінювачі інноваційних рішень, що формують запит на якість, зручність та безпеку і відіграють визначальну роль в процесах адаптації та масштабування інновацій.

У цій моделі кожен актор не лише виконує його функцію, а взаємодіє в ролі замовника, співвиконавця або користувача, створюючи динамічну інноваційну екосистему продукування рішень у залізничній галузі.

Отже, така модель продукування екосистемних рішень у залізничній галузі спрямована на формування динамічної системи, яка забезпечує безперервний цикл створення, адаптації, впровадження та масштабування інновацій, інтегрує ключових акторів, етапи, механізми та інститути забезпечення їх реалізації, що в сукупності забезпечують синергію між стратегічними цілями, операційними практиками та системною стійкістю залізничної галузі.

Електронне наукове видання комбінованого використання Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS
IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION**

Збірник тез доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції
(20-22 листопада 2025 року, м. Харків, Україна)

Матеріали подаються в авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Аліса Махінова*

Режим доступу:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/naukova-robota/>