

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

рівня довіри клієнтів.

[1] Ігнатюк А., Колоша В. концентрація ринку банківських послуг України: сучасний стан та перспективи. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2024. №1(224). С. 37-44. URL: <https://econom.bulletin.knu.ua/uk/article/view/2137/2441>

[2] Шиманська О.П., Городецький М.І. Визначення ринкової моделі вітчизняного депозитного ринку: аналіз концентрації. *InnovationandSustainability*. 2022. №4. С.39-45. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/98/108>

[3] Орел Ю.Л., Альошкіна Л.П., Смаглюк А.А. Типи ринкових систем (конкуренція, монополія, олігополія тощо): взаємозв'язок та їх вплив на ціни, виробництво та економічний результат. *Академічні візії*. 2024. № 35. С. 1-11. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1354/1226>

УДК 658.5.011

МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

MINIMIZATION OF RISKS IN THE CONTEXT OF MANAGING ORGANIZATIONS AS SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

канд. екон. наук О. О. Гетьман¹, канд. екон. наук Г. В. Криворучко²,

¹Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

*²Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна (м. Харків)*

O. O. Hetman¹, PhD (Econ.), H. V. Kryvoruchko², PhD (Econ.)

¹Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

*²Education and Research Institute "Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V.
N. Karazin Kharkiv National University (Kharkiv)*

В епоху глобальних процесів, економічної нестабільності та прогресивного розвитку технологій, питання зменшення ризиків стає надзвичайно актуальним у сфері управління соціально-економічними системами. Соціально-економічні системи, як відомо, це складні системи, які об'єднують економічні, суспільні, політичні та організаційні процеси, що функціонують у динамічному середовищі [1]. Тому, ефективне управління ними вимагає обов'язкового врахування ризиків та розробки механізмів їх мінімізації.

Так, до ключових типів ризиків діяльності організацій відносять: фінансово-економічні, соціально-політичні, екологічні та виробничо-технологічні [2]. Наприклад, економічні кризи, інфляційні процеси, безробіття, військові конфлікти чи пандемії можуть суттєво підірвати стабільність функціонування соціально-економічних систем.

Одним з головних аспектів у керуванні є своєчасне виявлення

потенційних загроз та оцінка їх наслідків. Надзвичайно важливу роль відіграє також спостереження за зовнішнім та внутрішнім оточенням, що дозволяє оперативно реагувати на зміни та уникати критичних ситуацій.

Саме тому, пропонуються такі науково-практичні рекомендації щодо мінімізації ризиків:

а) щодо виробничих аспектів – здійснювати нагляд за дотриманням процесу усім встановленими нормам та вимогам; частково перекладати тягар ризиків на страхові компанії; перевіряти відповідність рівня майстерності фахівців дорученим завданням; забезпечувати контроль якості на кожному етапі виконання робіт; своєчасно проводити планове та ремонтне обслуговування наявного виробничого обладнання, його оновлення; модернізацію робочих процесів; укладати угоди з компаніями, які зарекомендували себе з позитивного боку; налагоджувати та підтримувати ефективні зв'язки із постачальниками;

б) у фінансово-економічній площині – хеджувати ризики, пов'язані з коливаннями валютних курсів та зростанням цін на ресурси; при укладанні договорів ретельно опрацьовувати умови оплати та розподілу відповідальності, а також можливість внесення змін до контракту, що є особливо важливим в умовах ринкової невизначеності, включаючи можливість коригування платежів за валютними угодами відповідно до зміни курсу; диверсифікувати фінансові потоки; своєчасно диверсифікувати сфери діяльності; застосовувати дієвий маркетинг, спрямований на якість та впровадження новітніх технологій; мати різноманітну базу постачальників; створювати фонди резерву; забезпечувати точність у розрахунках вартості проєктів/окремих завдань, здійснювати контроль за розбіжністю фактичних витрат від кошторисних та планових; стежити за зростанням непрямих витрат; займатися плануванням та прогнозуванням загальної суми витрат;

в) у соціальній площині – спрямовувати кошти на розвиток персоналу: проводити атестацію працівників, організовувати стажування, заходи з підвищення кваліфікації, обміну досвідом; підвищувати рівень зацікавленості персоналу; забезпечувати грамотне та неупереджене розміщення кадрів; страхування;

г) стосовно екології – забезпечувати дієвий нагляд за трансформаціями у середовищі; слідкувати за придбанням екологічно безпечного устаткування; дотриматися екологічних стандартів; спрямовувати фінансові ресурси до резервного фонду з метою покриття непередбачених витрат.

Отже, мінімізація ризиків є невід'ємною складовою ефективного управління організаціями як соціально-економічними системами. Від здатності керівників своєчасно виявляти загрози та впроваджувати превентивні заходи залежить стабільність розвитку суспільства,

економічне зростання та добробут країни. У сучасному світі успішне управління неможливе без системного підходу до аналізу ризиків та формування стратегії їхнього зниження.

[1] Гетьман О. О., Криворучко Г. В. Система стратегічного управління знаннями як конкурентна перевага сучасної організації. *Економіка транспортного комплексу*. 2023. № 42. С. 7-18. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.42.7

[2] Андреева Т. Є., Гетьман О. О. Групування організаційних одиниць у диференціальному зовнішньому середовищі. Сучасне управління: регіон, місто, організація в системі національної безпеки країни : колективна монографія / за заг. ред. Н. Е. Аванесової. Харків : ФОП Панов А. М., 2020. С. 321-335.

УДК 658.8

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: РОЛЬ ОРГАНІЧНОЇ ЗАЛУЧЕНОСТІ КЛІЄНТІВ

MANAGING EXTERNAL COMMUNICATIONS UNDER GLOBALIZATION: THE ROLE OF ORGANIC CUSTOMER ENGAGEMENT

V. S. Himelshtein

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (м. Харків)

V. S. Himelshtein

V.N. Karazin Kharkiv National University (Kharkiv)

В умовах глобалізації та безмежного розширення ринків підприємства стикаються з проблемою гіперконкуренції. Незалежно від сфери діяльності, наявність якісного продукту більше не гарантує компанії виживання. Стандартні маркетингові стратегії та класична реклама стрімко втрачають ефективність, оскільки споживач ігнорує інформаційний шум. За таких обставин ключовим завданням сучасного підприємства стає кардинальна перебудова операційного управління з максимальним фокусом на систему зовнішніх комунікацій. Саме ця система визначає, наскільки компанія здатна інтегруватися у соціальне життя своєї аудиторії, виокремитися серед безлічі альтернатив та витримати глобальну конкуренцію.

Для досягнення економічної результативності підприємство має змінити саму архітектуру зовнішніх комунікацій: перейти від односторонньої трансляції рекламних гасел до стимулювання користувачького контенту (UGC). Практична робота з комунікаційною системою вимагає від менеджменту створення умов, за яких клієнти самостійно генеруватимуть соціальний доказ. Оскільки сучасна аудиторія довіряє лише живому контенту від реальних людей. Підприємство має

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

І. В. Волохова Логістика в системі публічного управління	485
О. В. Гагарінов Ключові принципи управління підприємством в умовах невизначеності	487
Ю. О. Гаркуша, А. І. Трофіменко Критерії оцінювання якості банківських послуг у сучасних умовах	489
О. О. Гетьман, Г. В. Криворучко Мінімізація ризиків в контексті управління організаціями як соціально-економічними системами	491
В. С. Гімельштейн Управління зовнішніми комунікаціями в умовах глобалізації: роль органічної залученості клієнтів	493
А. М. Грицун, В. О. Шевчук Перспективи поглиблення торговельно-економічного співробітництва України та Грузії в умовах євроінтеграційних процесів	495
О. В. Громова Комунікаційна складова механізму адаптації ветеранів до умов тилового життя	497
М. В. Гузій, Л. С. Франко Розвиток малого та середнього бізнесу в умовах цифрової економіки: міжнародний аспект	499
Н. В. Джанджгава Формування системи комплаєнс-менеджменту як інструменту забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах воєнних викликів	501
Є. В. Жернова Організаційно-ресурсне забезпечення системи управління персоналом в умовах цифровізації	503
М. Д. Жуков, В. М. Бредіхін Технології АСГ у розвитку цифрових комунікацій та управлінських процесів	505

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.