

2023

ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

*Матеріали Всеукраїнської науково-
практичної конференції*

01 лютого 2023 року

Житомир
Поліський національний університет



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА НААН
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім.
Ю.ФЕДЬКОВИЧА**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРЕНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЇ ім. С.З. ГЖИЦЬКОГО**

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів»**

01 лютого 2023 року

Житомир – 2023

Рецензенти:

Гринько Тетяна – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Бавико Олександр – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка».

Е40 Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів : матеріали збірника Всеукраїнської науково-практичної конференції, 01 лютого 2023 р. Житомир : Поліський національний університет, 2023. 455 с.

До збірника ввійшли матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів», присвячених розв'язанню актуальних проблем економіки, інноваційно-інвестиційних інструментів стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів, нових викликів та можливостей України у глобальній економіці, стратегічних орієнтирів забезпечення бізнесу, розвитку торгівельної та біржової діяльності, туризму, маркетингу, логістики.

Відповідальність за зміст поданих матеріалів, точність наведених даних та відповідність принципам академічної доброчесності несуть автори.

Передрук, тиражування, розповсюдження інформації без письмового дозволу Поліського національного університету забороняється.

Кузнецов Є.М.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 282
ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Стрижоус М. В.

РІВНЕВІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ 285
СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ткачук В.І., Коценко М.С.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ 290
ВИРОБНИЦВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Штефан Н.М., Лавріщева А.С.

ВПЛИВ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО 295
РОЗВИТКУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ БІЗНЕСУ
УКРАЇНИ

Штефан Н.М., Морозова А.Д.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ 299
І ПЕРСПЕКТИВИ

Ходаківський В.М., Остапчук М.В.

РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ТОВ «ЛІСПАК» 303

Остапчук М.В.

СУЧАСНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПРИВАТНОГО 308
ПІДПРИЄМСТВА

Коваль К.О.

АКТИВІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В 312
КРАСНОПІЛЬСЬКІЙ ОБ'ЄДНАНІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ
ГРОМАДІ

Ходаківський В.М., Коваль К.О.

АНАЛІЗ УМОВ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 318
В КРАСНОПІЛЬСЬКІЙ ОБ'ЄДНАНІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ
ГРОМАДІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Осіпчук А.С., Каленюк К.А.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА 324
ПРИКЛАДІ КАМЕНЕОБРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кузнецов Євген Миколайович

здобувач

кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Український державний університет залізничного транспорту

ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Основну ідею інноваційної теорії, що полягає в подоланні кризи на основі інноваційного оновлення капіталу, визначено ключовим пунктом сучасної державної політики України. Мета переходу на інноваційний шлях розвитку зафіксована в ряді значущих програмних документів, у тому числі в Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Інноваційного шляху розвитку на сьогоднішній день потребують і підприємства залізничного транспорту України, характерними тенденціями функціонування яких на сучасному етапі є критичний рівень зносу основних фондів. Разом з цим, як доводить практика реалізації інноваційних трансформацій на підприємствах галузі, низька якість впровадження інноваційних проєктів розвитку зумовлено, перш за все, неефективністю діючої стратегії управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту, що характеризується відсутністю системного підходу до впровадження новацій. Наразі в галузі відсутня чітко визначена система планування, прогнозування та пріоритезації діяльності підприємств в сфері створення і впровадження інновацій, а також не сформовано засади мотивації працівників до провадження інноваційної діяльності. Адже як доводить практика інноваційного розвитку європейських залізниць сьогодні не достатньо чітко визначити стратегічні орієнтири в сфері інноваційної

діяльності, вкрай важливо прогнозувати та вірно визначати пріоритети зростання на основі інновацій.

В епоху системного впровадження цифрових новацій одним із ключових інструментів забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю виступає інноваційний форсайт. В загальному розумінні форсайт можна визначати як системні заходи, спрямовані на оцінювання довгострокових перспектив розвитку компанії з метою визначення стратегічних напрямів її розвитку в сфері інновацій задля підтримки власної конкурентоспроможності. Важлива особливість інноваційного форсайту полягає в тому, що з застосуванням даного інструменту створюється можливість для прогнозування і розроблення стратегічного бачення компанії. Потреба у виконанні форсайт досліджень на підприємствах залізничного транспорту визначається їх потребою у розробленні дієвої інноваційної стратегії. Адже саме форсайт дозволяє узагальнити інформацію щодо стану зовнішнього оточення, яка необхідна для прийняття ґрунтовних управлінських рішень, сформувати культуру співробітництва в інноваційній сфері, а також визначити необхідний обсяг ресурсів для досягнення цілей інноваційного розвитку [1].

Іншим прогресивним інструментом стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту є бенчмаркінг. Бенчмаркінг дозволить підприємствам залізничного транспорту, по-перше, вивчати досвід провідних компаній, які активно впроваджують інновації, і відповідно формувати на цій основі пріоритетні для себе проєкти з впровадження новацій, а, по-друге, обмінюватися досвідом та навчатися на помилка компаній-партнерів, що в свою чергу дозволить уникнути невиробничих втрат в процесі ведення інноваційної діяльності.

Отже, узагальнюючи в цілому варто відзначити, що ключовими інструментами стратегічного управління інноваційною активністю

підприємств залізничного транспорту є форсайт і бенчмаркінг, що дозволять сформуванати дієву стратегію їх інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Дикань В. Л., Обруч Г.В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проєктів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69. С. 9-21.

Наукове видання

**Економіка та підприємництво
в умовах сучасних викликів**

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
(м. Житомир, 01 лютого 2023 р.)

Редактор: Скидан О.В.
Технічна редакція: Коценко М.С., Кільницька О.С., Булуй О.Г.
Комп'ютерна верстка: Коценко М.С., Кільницька О.С.
Обкладинка: Коценко М.С.

За додатковою інформацією
Звертатись за адресою:
Поліський національний університет,
бульвар Старий, 7, м. Житомир, 10008

Підписано до друку 23.02.2023
Гарнітура Times New Roman.
Формат 60*84/17 Гарнітура Times New Roman
Ум. друк.арк. 17,72

Поліський національний університет,
10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7
Свідоцтво від 18.04.2009, серія ДК № 2830