

Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Університет Марії Кюрі-Склодовської (Республіка Польща)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ,
РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Тези доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції

Хмельницький, 24 листопада 2022 р.

Хмельницький
2023

*Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні
Вченої ради Хмельницького політехнічного фахового коледжу
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 2 від 20.01.2023 р.).*

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірник тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції; за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького – Хмельницький, 2023. – 247 с.

Викладено матеріали, розглянуті на конференції, у яких з урахуванням умов військового стану в Україні висвітлено особливості новітніх теоретичних і прикладних проблем сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту в діяльності вітчизняних та закордонних підприємств. Узагальнено та систематизовано результати науково-прикладних досліджень учених, практиків і викладачів вищих навчальних закладів з питань розвитку сучасних тенденцій економіки, менеджменту, приладобудування, технологічного забезпечення, альтернативних джерел енергії, автоматизації та механізації виробничих процесів, використання інформаційних технологій, освіти та бізнесу. Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників виробництв та державних установ, викладачів і слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів, волонтерів та усіх тих, хто ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМОГУ!!!

Матеріали подано в авторській редакції

Савчук О. В., Нікольчук Ю. М. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ	106
Сур А. О., Болтянська Л. О. ОЦІНКА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	108
Фесенко А. С., Лисак О. І. ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	111
Ханенко А. В. ОСОБЛИВОСТІ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ	113

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Богомол І. В., Павлова М. Б. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	117
Болтянська Л. О. ЧИННИКИ ВПЛИВУ ТА ДЖЕРЕЛА ПОШУКУ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ СТАРТАПУ	119
Гриценко О. М., Мельник В. В. СПЕЦИФІКА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З ПОСТАЧАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ ФІЗИЧНИМ ОСОБАМ	121
Григор'єв О. Ю., Петришин Н. Я., Тодошук А. В. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ЦИФРОВОГО РЕЙТИНГУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ	124
Декалюк О. В. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТУ	127
Дикань О. В., Сторожилова У. Л., Ковальов А. Ю. ДЕМОКРАТІЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ SMART- КРЕАТИВНИХ ПЛАТФОРМ	129
Донець Д. М., Тріфонова Ю. І. ПЕРЕВАГИ І ВИКЛИКИ ОМНІКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	132
Завадських Г. М. БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	135
Завадських Г. М., Гришко І. СУЧАСНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ІННОВАЦІЇ	137
Зла Р. А., Демко В. С. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ	140
Зуб М. Я., Мельник В. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ПІД ВПЛИВОМ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	143
Кленіна О. В., Гункевич М. Б. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ВИЗНАЧЕННЯ, ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ, ЗАВДАННЯ	146
Кленіна О. В., Гункевич М. Б. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ТА ЇЇ РОЛЬ У СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	148
Ковальчук О., Савіцький А. В. ІННОВАЦІЇ, ЯК ОДНЕ З ОСНОВНИХ ДЖЕРЕЛ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	151
Коблик І. І. МІСЦЕВІ ЗАПОЗИЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД...	152

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.studfiles.ru/preview/6009945/page:9/>.

3. Баби́ч М. Стартапи: Життєвий цикл. Робота з інвесторами / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Електронний ресурс. Режим доступу:
[\[http://blog.babich.me/2016/03/startup-rabota-s-investorami.html\]](http://blog.babich.me/2016/03/startup-rabota-s-investorami.html);
<http://blog.babich.me/2016/03/startup-zhiznennyj-tsikl.html>.

4. Венчурне фінансування. Основи бізнесу / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.grandars.ru/college/biznes/venchurnoe-finansirovanie.html>.

Дикань О. В.

*д.е.н., професор,
професор кафедри менеджменту,
публічного управління та HR-технологій*

Сторожилова У. Л.

*к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та HR-технологій*

Ковальов А. Ю.

*аспірант за спеціальністю 051 «Економіка»
Українського державного університету
залізничного транспорту*

ДЕМОКРАТІЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ SMART-КРЕАТИВНИХ ПЛАТФОРМ

Поява цифрових технологій та соціальних медіа суттєво змінили мову спілкування та сучасність. Нова реальність має дію на розвиток інноваційних Smart–креативних платформ які покращують доступ громадськості до публічної інформації, а також сприяють стимулюванню культури участі громадськості у формуванні політики публічної комунікації.

Наразі вкрай важливим для України є розвиток суспільства через демократичні розмови.

Розвиток цифровізації громад дає можливості для створення та зміцнення демократії на майбутнє.

Інноваційна модель цифрового громадського простору допомагає зробити ці демократичні розмови більш прозорими. Ось

чому так важливо, щоб в Україні створювалась потужна система, яка буде захищати прозорість та доступність громадського простору.

Всієї Україні потрібно продовжувати досліджувати і впроваджувати Smart-креативні інновації політики публічної комунікації та висвітлювати нові ідеї щодо дизайну громадських просторів, як цифрових, так і фізичних.

Головними факторами від яких залежить демократія та менеджмент інноваційних Smart-креативних платформ і політика публічної комунікації в Україні є:

- тверда прихильність державних керівників в провадженні політики публічної комунікації та розвитку соціальних медіа в регіонах країни та в державному секторі;
- гармонізація цифрових і офлайн-комунікаційних зв'язків;
- рівень впровадження стратегії штучного інтелекту і креативної IT і Smart-Art індустрії;
- стратегічний підхід до роботи з соціальними медіа та прийняття тактики для оптимізування відносини з цифровими громадськостями.

Слід зосередитися на чіткому алгоритмі дій, найважливішим в якому є питання забезпечення комфортних і безпечних умов життя населення.

Впровадження інноваційної Smart-креативної моделі політики публічної комунікації, стратегій штучного інтелекту, використання цифрових технологій та свого величезного потенціалу має значний вплив не лише на позитивну зміну сучасного стану в Україні, але й на створення більш відкритого клімату спілкування та сприяння співпраці поза його кордонами.

На шляху прискореної інтеграції України до ЄС через вторгнення Росії та в епоху цифровізації та глобалізації світу Україні потрібно:

- зосереджуватися на питанні розвитку політики публічної комунікації в державному секторі зі створенням сильного демократичного суспільства;
- впроваджувати інновації в громадському та в приватному середовищах, спрямованих на побудову сильних цифрових демократій і цифрових публічних просторів;
- підвищення стану взаємодії між наукою, державою та бізнесом;
- зосередження уваги на здобутках та досягненнях науки;
- впровадження соціальних медіа в рамках модернізації державного сектора;

– розширення прав і можливостей та участь громадян в обговоренні питань щодо стану рішень в регіоні задовго до їх прийняття;

– якісне інформування, підвищення обізнаності, мобілізації громадян та оприлюднення програми ефективної публічної комунікаційної політики;

– актуалізування нових викликів та завдань для розвитку публічної комунікації;

– новий розвиток цифрових практик публічної комунікації та краудсорсинга;

– розвиток стратегій штучного інтелекту та Smart-індустрії.

Важливим завданням залишається підвищення якості життя населення, побудова нової, набагато стійкішої й розвиненої економіки, автоматизація бізнес-процесів і підготовленість регіонів до залучення великих інвестицій щодо його масштабного відновлення після завершення військового конфлікту.

Україна – це країна з великим комунікаційним, економічним, IT– та Smart–технологічним потенціалом.

Здійснення в Україні ефективної політики публічної комунікації – це запорука процвітання, єдності та безпеки громадян. Це механізм створення досконалого сильного демократичного суспільства який з часом стане новим імпульсом розвитку комунікаційної політиці і для всієї країни.

Впровадження ефективної політики публічної комунікації, впровадження стратегії штучного інтелекту, краудсорсинга у державному секторі України є неминучим через швидкість технологічних удосконалень, зростання кількості громадян у сферах цифрових навичок і споживання медіа.

Нові форми соціальних медіа будуть продовжувати з'являтися та збільшувати можливості для інтерактивності, гнучкості та співпраці громадян України, одночасно підштовхуючи до прийняття нових практик, політики та підходів, пов'язаних із цифровізацією економіки.

Включення соціальних медіа в політику цифровізації економіки сформують відповідну базу в економічному секторі та будуть супроводжуватися фундаментальними змінами, задовольняючи управлінські, організаційні та культурні виклики майбутнього України.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ,
РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**CURRENT PROBLEMS OF MODERN SCIENCE,
TECHNOLOGIES DEVELOPMENT
AND MANAGEMENT**

**Тези доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції**