

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ПІДЙОМНО-ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. М. ОСТРОГРАДСЬКОГО
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. В. ДАЛЯ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
UNIVERSITY OF ZILINA IN ZILINA
TECHNICAL UNIVERSITY OF SOFIA
TADEUSZ KOŚCIUSZKO CRACOW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
POZNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
UNIVERSITY OF OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT IN
KATOWICE
KAZIMIERZ PULASKI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND
HUMANITIES IN RADOM
LANZHOU JIAOTONG UNIVERSITY
ПАТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»**

**Тези доповідей
міжнародної науково-технічної конференції**

«ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА ТРАНСПОРТУ»

Харків 2018

Міжнародна науково-технічна конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків, 14 – 16 травня 2018 р.: Тези доповідей. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. - с.

Збірник містить тези доповідей науковців вищих навчальних закладів України та інших країн, підприємств транспортної та будівельної галузі за такими секціями: технології виготовлення та відновлення виробів транспортного призначення; проектування, виробництво та сервіс засобів транспорту; транспортні технології та логістика; проблеми безпеки на транспорті, в промисловості та інфраструктурі; захист довкілля, екологічна безпека та ресурсозберігаючі технології; забезпечення конкурентоспроможності підприємств транспорту і промисловості; інтеграційні процеси фінансово-економічного розвитку транспортної галузі.

*О. В. Дикань, О.В. Шраменко, О. М. Полякова, М. О. Устенко,
Г. П. Рекун*

**ПРОМИСЛОВО-ЛОГІСТИЧНИЙ КЛАСТЕР ЯК ОСНОВА
РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ** 396

В. В. Дубовая, А. А. Комеліна

**СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ
З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПРОДУКЦІЇ: СВІТОВИЙ ДОСВІД** 398

О. О. Євсєєва

**ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
ПРОЦЕСІВ ПРОЕКТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ** 400

Д. М. Загірняк, І. В. Ховрак, В. В. Перевознюк

**СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНЕ ІНВЕСТИВАННЯ ЯК ОСНОВА
ЕТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА** 402

О. І. Кір'ян

**КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇХ
ПОСИЛЕННЯ** 404

Л. Л. Калініченко, А. С. Устіловська

**ЗНАНСВООРІЄНТОВАНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ** 406

О. М. Колмакова, В. В. Смачило, В. Ю. Халіна

**РЕЕМІГРАЦІЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ШЛЯХ
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ** 408

О. В. Комеліна, Т. А. Галінська, А. А. Комеліна

**ПРОЦЕСИ ЛОГІСТИЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ
ПОТОКАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ** 410

О. Н. Криворучко, В. Г. Шинкаренко, Н. В. Попова

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ** 412

Ю. А. Лаврущенко

**ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ КОМПЛЕКСНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ** 414

різних видів економічної діяльності, різних за обсягом діяльності, чисельності персоналу.

[1] Євсєєва О.О. Удосконалення планування як фактор ефективного розвитку регіону / О.О. Євсєєва // Економічний простір. – Збірник наукових праць. – № 93. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2015. – С. 107–116.

УДК 330.322

СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНЕ ІНВЕСТИВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT AS THE BASIS OF ETHICAL LEADERSHIP

*канд. екон. наук Д.М. Загірняк, канд. екон. наук І.В. Ховрак, В.В. Перевознюк
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського*

*D.M. Zagirniak, PhD (Econ.), I.V. Khovrak, PhD (Econ.), V.V. Perevozniuk
Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University*

Соціально відповідальне інвестування (СВІ) є інструментом досягнення та підтримки етичного лідерства як одного з пріоритетів розвитку людства. Особливе поширення процесів СВІ спостерігається в розвинених країнах [1], в яких вже сформувалась спільнота індивідуальних та інституціональних інвесторів, здатних дотримуватись принципів СВІ. Україна ж демонструє низьку конкурентоспроможність, недостатню орієнтацію на сталий розвиток та низький рівень життя населення. Очевидно, що для покращення рівня життя в країні та для підвищення іміджу країни в очах світової спільноти необхідно розробити довгострокову політику сталого розвитку, яка враховує турботу про навколишнє середовище та соціальну сферу. Оскільки соціальна відповідальність є одним з компонентів сталого розвитку, а СВІ є формою практичної реалізації соціальної відповідальності, питання дослідження стану та перспектив розвитку цих процесів в Україні є актуальними та мають найвищий пріоритет на сучасному етапі розвитку.

Одночасно, трансформація економічних систем та соціальних цінностей призвела до посилення ролі соціально відповідальної діяльності у формуванні конкурентоспроможності, підвищенні капіталізації та досягненні ефективності бізнесу. Виникає необхідність зосередити зусилля бізнесу на реалізації заходів із захисту навколишнього середовища, створення соціальної інфраструктури, формування програм розвитку персоналу, впровадження нових етичних взаємодій із зацікавленими сторонами. Зміна пріоритетів призводить до необхідності зміни існуючої інвестиційної практики. Тому досягнення етичного лідерства в галузі важливо здійснювати СВІ.

Дослідження, проведені авторами, дозволили сформулювати розуміння СВІ як процес, який об'єднує соціальні, екологічні та етичні міркування у прийнятті

інвестиційних рішень, які відповідають критеріям сталого розвитку. СБІ базується на формуванні портфелю цінних паперів у відповідності до нефінансових критеріїв відповідальних інвесторів [2]. Це свідчить, що соціально відповідальні інвестори намагаються не тільки отримати прибуток, але й сприяти вирішенню одної або декількох нагальних проблем сучасного суспільства [3]. Встановлено, що головним обмежувальним чинником розвитку СБІ є відсутність реальної зацікавленості уряду у встановленні прозорих партнерських відносин з підприємцями та споживачами, які повинні стати основою СБІ. Адже, СБІ це спосіб реалізації соціальної відповідальності індивідуальних інвесторів, транснаціональних корпорацій та держави, що можливо втілити при розробці та реалізації цільових програм, спрямованих на задоволення потреб основних груп зацікавлених осіб – споживачів, персоналу, місцевих громад.

Крім того, варто наголосити на суттєвій проблемі – оцінювання рівня розвитку СБІ в Україні, що виникає внаслідок низького рівня прозорості у діяльності підприємств, добровільності формування соціальних звітів та відсутності єдиних підходів до них, що робить неможливим систематизацію даних та їх аналіз.

Отже, СБІ, як одна зі світових тенденцій, отримало широке розповсюдження на розвинутих ринках та поступово розвивається на ринках, що формуються. Тому вважаємо за необхідне приділяти особливу увагу зміні свідомості громадян, адже необхідність підвищення рівня поінформованості про важливість СБІ обумовлена: втратою стабільності економічного розвитку, що вимагає пошуку нових чинників та джерел економічного зростання; поглиблення асиметрії між економічним та соціальним розвитком, що посилює економічну та соціальну небезпеку; необхідністю пошуку нових конкурентних переваг; ігноруванням культурних та моральних аспектів діяльності суб'єктів господарювання та державних структур; загостренням екологічних проблем, які можуть призвести до катастроф регіонального та національного масштабу.

Україна потребує розробки та прийняття національної стратегії СБІ, яка зможе консолідувати зусилля держави та місцевого самоврядування, ділових кіл, профспілок, споживчих організацій, неурядових організацій та науково-дослідних установ. Формування стратегії СБІ є логічним та аналітичним процесом, який виправдовує майбутні позиції всіх учасників економіки та інститутів суспільства, що залежить від зовнішніх умов, характеристик учасників та багатьох варіантів стратегічної поведінки. СБІ повинно здійснюватися з урахуванням різних факторів впливу, а саме: правових, економічних, організаційних, гуманістичних, інформаційних, комунікативних та екологічних. Особливу увагу слід приділити обґрунтуванню організаційно-економічного механізму реалізації регуляторних імперативів СБІ.

[1] Tamosiuniene, R. and Slapikaite, I. (2012). The effect of socially responsible investing on mutual fund performance. 7th international scientific conference business and management 2012. Business and Management-Spausdinta, 225-232. DOI: 10.3846/bm.2012.030

[2] Pizzutilo, F. (2017). Measuring the under-diversification of socially responsible investments. *Applied economics letters*, Vol. 24: 14, 1005-1018. DOI: 10.1080/13504851.2016.1248279

[3] Renneboog, L, Ter Horst, J. and Zhang, C. (2008). Socially responsible investments: Institutional aspects, performance, and investor behavior. *Journal OF Banking & Finance*, Vol. 32: 9, 1723-1742. DOI: 10.1016/j.jbankfin.2007.12.039