

Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Українська логістична асоціація
Національний фармацевтичний університет
Кафедра управління та економіки підприємства



MATERIALS МАТЕРІАЛИ
IV міжнародної науково-практичної конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»
(2–3 квітня)

of IV international scientific and practical conference
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL
ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»
(2-3 april)

м. Харків

2015

**Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Українська логістична асоціація
Національний фармацевтичний університет
Кафедра управління та економіки підприємства**

МАТЕРІАЛИ

**IV міжнародної науково-практичної конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
ЛОГІСТИКИ»
(2–3 квітня)**

MATERIALS

**of IV international scientific and practical conference
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS
DEVELOPMENT»
(2-3 april)**

м. Харків

2015

Редакційна колегія: проф. Посилкіна О.В., Літвінова О.В., Онищенко Я.Г.

«Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики»: матер. IV міжнарод. наук.-практ. конференції 2-3 квітня 2015 р. / ред. кол. О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2015. – 326 с.

Збірник містить матеріали IV науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів у т.ч. у фармації та розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців з України та зарубіжжя.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

Обруч Г.В.

Українська державна академія залізничного транспорту, Харків, Україна

Базові принципи функціонування корпоративної логістики на підприємствах залізничного транспорту

anetka_obru4ka@mail.ru

В умовах глобалізації економіки, підприємства залізничної галузі потребують впровадження такої політики, яка передбачає високий рівень конкуренції, мінливості ринкового середовища та попиту на транспортні послуги. Успіх у досягненні відповідної конкурентної позиції на ринку можливий за умови використання корпоративної логістики.

На сучасному етапі розвитку корпоративна логістика, як найбільш досконала форма логістичних відносин, стала домінуючим інструментом вирішення проблем економічного характеру. Основною задачею корпоративної логістики на підприємствах залізничного транспорту є узгодженість роботи вантажного, пасажирського секторів із забезпечуючими інфраструктурними господарствами в умовах реформаційного розмежування за організаційними, технологічними, інформаційними та фінансовими аспектами.

Принципи корпоративної логістики є початковими положеннями, на основі яких здійснюється побудова та функціонування корпоративних логістичних систем. Доцільно виділити наступні основні принципи функціонування корпоративної логістики на підприємствах залізничного транспорту:

1 Принцип «глобальності». Йде мова про прийняття рішення вибору видів транспорту, експедиторів, перевізників, способів транспортування товарів та маршрутів руху. При цьому дані питання повинні вирішуватися комплексно, без врахування локальних факторів, тобто тільки шляхом глобальної оцінки раціональності організації всього перевізного процесу, а не мінімізації витрат на деякій вибраній ділянці прямування.

2 Принцип збалансованості транспортної політики – дотримання основних правил логістики, тобто забезпечення інтересів клієнтів в області розподілу, а саме вантажоперевізник гарантує, що товар буде доставлено вантажоотримувачу точно в строк в заданий пункт в належному вигляді. Даний принцип також передбачає вибір виду транспорту, який забезпечить найбільш оптимальний спосіб доставки вантажу, виконуючи умови безпеки, надійності та якості вантажу.

3 Принцип взаємозв'язку передбачає, що цілі і завдання корпоративної логістики повинні враховувати вимоги ринку, тобто споживачі транспортних послуг визначають напрямок розвитку підприємства, а підприємство, в свою чергу, забезпечує максимальну ступінь задоволення потреб, та, створюючи нові види послуг, формує в споживачів нові потреби.

4 Принцип оптимальності полягає в максимальній узгодженості процесу руху товару та дій учасників, при якій забезпечується максимальна ефективність функціонування підприємства як цілісної системи.

5 Принцип інтеграції – спрямований на вивчення інтеграційних властивостей та закономірностей в корпоративних логістичних системах. Інтеграційні властивості виявляються в результаті сполучення елементів до єдиного цілого, поєднання функцій в часі і в просторі. Корпоративна логістична система як упорядкована сукупність елементів з певними зв'язками володіє особливими системними властивостями, не властивими окремим елементам, і дозволяє отримати синергетичний ефект.

6 Принцип автоматизації полягає в тому, що всі логістичні функції і процес руху товару в цілому повинні виконуватися з максимальним ступенем автоматизації, яка дозволяє здійснювати ефективний контроль за процесом перевезенням на протязі всього часу слідування та забезпечити відповідний рівень інформаційної координації та інформаційного забезпечення.

7 Принцип гнучкості передбачає високу здатність корпоративної логістичної системи пристосовуватися до мінливих умов ринкового середовища та різноманітних запитів споживачів. Реалізація цього принципу вимагає постійного прогнозування розвитку подій та розробки альтернативних рішень вирішення кожної можливої проблеми.

8 Принцип системності припускає підхід до корпоративної логістичної системи як до об'єкта, представленого сукупністю взаємопов'язаних елементів, реалізація яких забезпечує досягнення потрібного ефекту в необхідні терміни, при необхідних трудових, фінансових і матеріальних витратах, з мінімальним збитком для навколишнього середовища. Принцип системності передбачає дослідження логістичного об'єкта, з одного боку, як єдиного цілого, а з іншого боку, як частини більшої системи, в якій аналізований об'єкт перебуває у певних відносинах з іншими системами. Таким чином, принцип системності охоплює всі сторони об'єкта і предмета в просторі і в часі.

9 Головним принципом корпоративної логістики, як і транспортної логістики в цілому, є **принцип оптимізації витрат**. Виконання цього принципу досягається шляхом економії витрат за рахунок масштабів та за рахунок дальності маршруту. Але даний

принцип в більшій мірі стосується вантажних перевезень. Цей принцип необхідно враховувати при оцінці альтернативних стратегій транспортного обслуговування. Необхідно прагнути до максимального завантаження транспортних засобів та максимальної протяжності маршрутів вантажоперевезення при обов'язковому задоволенні всіх сервісних очікувань споживача.

Впровадження принципів корпоративної логістики на підприємствах залізничного транспорту, дозволить оптимізувати не тільки витратну складову, а й функціонування підприємства в цілому, забезпечуючи безперебійну, якісну та надійну роботу, що, в свою чергу, підвищить конкурентоспроможність залізничних перевезень на ринку транспортних послуг.

Онищенко Я.Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Зелені технології в логістиці

oniya-ua@mail.ru

Безсумнівно, турбота про екологію є актуальною темою, і сьогодні всі говорять про відповідальність виробників перед громадськістю.

Останнім часом все більш модною стає так звана зелена логістика, суть якої полягає в тому, що логістична діяльність повинна ґрунтуватися на зелених технологіях, тобто на технологіях, що не завдають або завдають мінімальної шкоди навколишньому середовищу. В нашій країні, коли основні логістичні проблеми поки так і не вирішені, особливого інтересу і ентузіазму даний напрямок не викликає, тим більш давно панує переконання, що зелена логістика призводить виключно до подорожчання логістичних витрат. Але повністю ігнорувати дану течію вже не виходить, особливо у тих компаній, які намагаються вийти або поліпшити свої позиції на міжнародному ринку, де використання зелених технологій стане в найближчому майбутньому таким же необхідним, як і сертифікат ISO.

Однак, існують деякі зелені технології, які не тільки не розоряють логістів, що зважилися на їх використання, але й допомагають економити гроші. Тому, якщо організація зіткнулася з необхідністю зарахування себе до підприємства, що керується принципом зеленої логістики, то вона може скористатися деякими прийомами, наприклад:

- ✓ поворотна тара – у багатьох випадках вона дозволяє істотно заощадити витрати, пов'язані з упаковкою, особливо якщо тара достатнього великого обсягу;

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»

«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»

Відповідальна за випуск: доц. Літвінова Олена В'ячеславна

Підписано до друку 10.03.2015 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times ET. Друк різь. Ум. друк. арк. 22,5.
Тираж 100 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.

Надруковано з готових оригінал-макетів у друкарні ФОП Петров В. В.
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
Запис № 2400000000106167 від 08.01.2009 р.
61144, м. Харків, вул. Гв.Широнінців, 79в, к. 137, тел. (057) 778-60-34.
e-mail:bookfabrik@rambler.ru