

Секція

«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА»
ГОЛОВА СЕКЦІЇ - д.е.н., професор І.В.Токмакова

УДК 656.025.6

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНО-
ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ**

Глушенко Т.М., ст. викладач (УкрДУЗТ)

Транспорт займає особливе місце в міжнародному товарообігу. З одного боку, він є необхідною умовою здійснення міжнародного поділу праці, зовнішньоекономічних зв'язків. З іншого - транспортна індустрія виступає на світових ринках експортером своєї продукції — транспортних послуг.

На транспортні послуги, що надаються у сфері світової торгівлі, впливають всі фактори, що характеризують розвиток ринкової економіки. Тож логістика в умовах глобалізації міжнародної економіки набуває першорядного значення, але в той же час саме розвиток і вдосконалення логістики робить можливим розширення процесів глобалізації.

Логістика міжнародних перевезень - це комплекс заходів з організації ефективної схеми доставки товарів від виробника до споживача. Та сьогодні міжнародну логістику вже не можна розглядати просто як вантажоперевезення, складування і митне оформлення. В сучасних умовах це складна система, скоріше своєрідна концепція ефективної організації потоків вантажів.

Так, в умовах міжнародного співробітництва в системі міжнародних транспортно-логістичних перевезень можна виділити ряд характерних тенденцій його розвитку.

Однією з найважливіших тенденцій сучасної міжнародної логістики є процеси контейнеризації - неухильне зростання обсягів перевезень вантажів у контейнерах.

Глобалізація світової економіки призводить до значного посилення світової конкуренції. Так, компанія, що виходить на міжнародний ринок, повинна за всіма

показниками відповідати загальносвітовому рівню.

З кожним роком зростають вимоги до якісних показників міжнародної логістики. Все частіше пріоритет віддається таким показниками логістичної діяльності, як швидкість і своєчасність доставки, надійність, гнучкість, комплексність і індивідуалізація наданих послуг. Високий рівень конкуренції на міжнародному ринку логістичних послуг змушує міжнародні логістичні компанії постійно шукати шляхи підвищення своєї конкурентоспроможності.

В сучасних умовах тільки великі міжнародні логістичні компанії, що мають представництва в багатьох країнах, володіють широкою мережею посередників, мають забезпечення прогресивними технічними і технологічними засобами, здатні ефективно функціонувати на світовому ринку міжнародних транспортно-логістичних перевезень. Тож, однією з характерних тенденцій є зростання числа великих логістичних компаній за рахунок концентрації власності, в тому числі, так названих «злиттів і поглинань». До того ж зростає роль маркетингових стратегій в конкурентній боротьбі логістичних компаній на міжнародному ринку. У маркетингових стратегіях великих логістичних компаній переважають орієнтація на створення позитивного іміджу компанії та індивідуальні потреби клієнта, використання так званого клієнтоорієнтованого маркетингу (комплексу комунікаційних інструментів, спрямованих на формування клієнтської бази і задоволення індивідуальних потреб клієнтів).

Ще більш важливою тенденцією в міжнародній логістиці є об'єднання транспортних компаній в альянси. Альянси авіакомпаній контролюють майже 80% авіаринку. Доречі, альянсі Star Alliance на чолі з німецької Lufthansa складається з 14 компаній, в альянсі Oneworld співпрацюють 9 компаній, російська компанія Аерофлот складається в альянсі SkyTeam на чолі з французькою компанією Air France. На

морському транспорті також утворені альянси морських перевізників (Grand Alliance, YCC, New World, UASC) з метою залучення вантажів і організацію роботи з портовими терміналами і сухопутними операторами.

В кінці 90-х років 20 століття в США, Європі і Японії з'явилася і почала бурхливо розвиватися концепція управління ланцюгами поставок або SCM (Supply Chain Management). Сьогодні ця концепція розвиває концепцію інтегрованої логістики, що розглядає всі процеси і всіх учасників ланцюга поставок в сукупності. Саме інтегрований підхід до оптимізації діяльності всіх учасників ланцюга поставок відповідно до загальної кінцевої метою - якісне задоволення споживача, на відміну від оптимізації локальних функцій кожного учасника ланцюга, стає вирішальним фактором забезпечення конкурентоспроможності.

Однією з характерних рис сучасності є бурхливий розвиток інформаційних технологій. Ефективність функціонування транспортно-логістичної системи будь-якого підприємства визначається головним чином інформаційної системою, яка існує на підприємствах всього ланцюга поставок. Серед інформаційних концепцій і технологій, що роблять найбільший вплив на логістику в міжнародному бізнесі, можна назвати електронний документообіг (Electronic Data Interchange-EDI), який замінює звичайні паперові документи, електронний переказ грошових коштів (Electronic Funds Transfer-EFT), кодування товарів і упаковок товарів (штрихове і радіочастотне), супутникове стеження за транспортними засобами (GPS / ГЛОНАСС)

Однією з найважливіших тенденцій на ринку логістики стає аутсорсинг послуг, який отримав в зарубіжній практиці назву «контрактна логістика». Залучення послуг ззовні дає максимальну гнучкість, оскільки дозволяє отримати майже негайний доступ до нових ринків і запропонувати клієнтам індивідуальне обслуговування.

Таким чином, аналіз основних тенденцій розвитку логістики у світі свідчить, що для даного сегменту світового господарства характерні зростання обсягу транспортно-логістичного ринку; процеси поглинання-злиття та реструктуризації компаній на ринку

логістики; глобалізація логістики. Такі швидкі темпи розвитку міжнародного транспортно-логістичного ринку спонукають українські логістичні компанії до активного розвитку та інтеграції у світові логістичні процеси. Географічне положення України, транзитний потенціал та значні ресурси надають усі можливості Україні для повноцінного розвитку країни як логістичного центру Європи.

Список використаних джерел

1. Левковець П.Р., Маруніч В.С. Міжнародні перевезення і транспортне право: Навчальний посібник. – 3-є видання, виправлене та доповнене. – К.: Арістоей, 2005. – 292 с.
2. Електронний ресурс: <http://zbs.lutsk.ua/news/pereviznykam/mignarodna-transportna-logistyka-organizatsiya-zovnishnoekonomichnykh-perevezen/>

УДК 658.7:656.027(477)

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ВИСОКОШВИДКІСНОГО РУХУ В УКРАЇНІ

Каграманян А.О., к.т.н., доцент (УкрДУЗТ)

Останні 30 років у розвинених країнах Європи та Азії стрімко розвиваються системи високошвидкісного руху на залізниці. Залізничний транспорт успішно конкурує як з автомобільним, так і з авіаційним транспортом. На користь залізничного транспорту говорять надійність, доступність, а також високий рівень організації сервісу та послуг для пасажирів. Останнім часом спроби побудови високошвидкісного руху приймаються і в Україні. Але саме високошвидкісного руху в нашій країні поки що немає. Те, що ми маємо зараз, є прискореним рухом, який виконується по змішаних залізничних магістралях, по яких також здійснюється вантажний рух та рух пасажирських поїздів зі швидкістю до 160 км/год. Високошвидкісним рух вважається тоді, коли поїзд рухається зі швидкістю 200 км/год і вище. Звісно, для того щоб