

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Економіка, організація і управління підприємством»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни

***“МОРАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ
ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”***

Харків – 2013

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри „Економіка, організація і управління

підприємством” 17 серпня 2012 р., протокол № 1.

Рекомендуються для студентів VI курсу спеціальності „Економіка підприємства” освітньо-кваліфікаційного рівня „спеціаліст”, „магістр” заочної форми навчання.

Укладач

проф. В.В. Компанієць

Рецензент

доц. В.О. Маслова

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни

*“МОРАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ
ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”*

Відповідальний за випуск Компанієць В.В.

Редактор Решетилова В.В.

Підписано до друку 09.10.12 р.

Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 1,0. Тираж 50. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту,
61050, Харків-50, майдан Фейербаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Економіка, організація і управління підприємством»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни
“МОРАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ
ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”
для студентів спеціальностей “Економіка підприємств”
заочної форми навчання

Харків 2013

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри „Економіка, організація і управління підприємством” 17 серпня 2012 р., протокол № 1.

Рекомендуються для студентів VI курсу спеціальності „Економіка підприємства” освітньо-кваліфікаційного рівня „спеціаліст”, „магістр” заочної форми навчання.

Укладач

доц. В.В. Компанієць

Рецензент

доц. В.О. Маслова

ЗМІСТ

	Вступ
1	Загальні положення
2	Зміст контрольної роботи
3	Вимоги до захисту контрольної роботи
4	Питання до заліку
	Список літератури

ВСТУП

Багатовіковий досвід господарювання, що склався в різних

типах цивілізацій, в різних країнах світу, показав, що господарська діяльність, крім суто економічних законів, особистого й суспільного інтересу, вигоди, повинна регулюватися правом і моральними законами. Без дотримання їх будь-яка господарська діяльність у довгостроковій перспективі приречена на провал.

Українська економіка перебуває у глибокій кризі, яка передусім є наслідком духовно-моральної кризи та непрофесіоналізму багатьох керівників та фахівців. Щоб відродити українську економіку, необхідно піднімати рівень освіти, моральності населення, перш за все молоді - майбутніх фахівців та керівників, ґрунтуючись на базових цінностях нашої культури, сформованої у межах православної (східнослов'янської) цивілізації.

Формування цінностей, їх збереження та трансляція завжди було функцією виховання та освіти. А якщо мова йде про економічні цінності та мотивацію економічної діяльності, то безумовно – економічної освіти. Це і визначає мету, предмет та структуру даного курсу.

Метою курсу «Моральні основи економіки та підприємницької діяльності» є формування у майбутніх фахівців уявлень про економіку і підприємницьку діяльність як складні сфери, в центрі яких є одухотворена людина і стан яких, у першу чергу, залежить від неекономічних чинників, таких як релігія, мораль, культура, традиції, духовно-моральний стан людини і суспільства як сукупності окремих особистостей; обґрунтування того, що неекономічні чинники, особливо в умовах кризи, виконують вирішальну роль в економіці і тому їх обов'язково необхідно враховувати в ухваленні економічних рішень, розробці стратегії соціально-економічного розвитку як на рівні держави, так і на рівні окремих підприємств; обґрунтування необхідності дотримання моральних норм і принципів у підприємницькій діяльності.

Контрольна робота є одним з видів індивідуальної роботи студента й виконується ним самостійно при консультуванні викладача. Основним завданням контрольної роботи є поглиблення та закріплення набутих знань з дисципліни.

Мета контрольної роботи – засвоєння основних теоретичних положень щодо особливостей соціально-економічної системи та економічної думки, що сформувалась у межах східнослов'янської (православної) цивілізації, та доведення впливу духовно-моральних факторів на сучасний соціально-економічний розвиток.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дані методичні вказівки призначені для виконання контрольної роботи з дисципліни „Моральні основи економіки та підприємницької діяльності” студентами спеціальності “Економіка підприємств” заочної форми навчання.

В контрольній роботі необхідно дати ґрунтовні відповіді на три теоретичні питання, відповідно до варіанта роботи. Номер варіанта роботи відповідає порядковому номеру прізвища студента у заліковій відомості.

За бажанням та за узгодженістю із викладачем студент може обрати окрему тему роботи, одну із тих, що вказана у методичних вказівках.

Також у методичних вказівках подано перелік питань до заліку із дисципліни відповідно до тих тем, які вивчаються у курсі.

Методичною основою виконання контрольної роботи є ці методичні вказівки, навчальний посібник з дисципліни „Етичні основи бізнесу”, підручник (або конспект лекцій) з дисципліни „Моральні основи економіки та підприємницької діяльності”, а також рекомендовані літературні джерела, перелік яких наведено наприкінці даних методичних вказівок.

Робота виконується українською або російською мовою. Контрольна робота повинна бути оформлена згідно з чинними в академії вимогами до оформлення самостійних завдань (на аркушах формату А4, чорним або синім кольором, з однаковою щільністю упродовж всього тексту).

Обсяг основного тексту контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок тексту, надрукованого 14 шрифтом з 1,5 інтервалом. Робота здається викладачеві в електронному та у друкованому вигляді.

2 ЗМІСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота повинна містити: титульний аркуш; зміст; теоретичну частину; список використаних джерел.

Контрольна робота складається з трьох питань, які подано у таблиці 1. При відповіді на ці питання необхідно засновуватись на рекомендованій літературі, у першу чергу підручнику та конспекті лекцій з дисципліни «Моральні основи економіки та підприємницької діяльності».

За бажанням та за узгодженістю із викладачем студент може обрати окрему тему роботи (теми наведено на с. 9-10). У цьому разі студент самостійно обирає джерела написання роботи.

Таблиця 1 –Теоретичні питання контрольної роботи

Варіант	Питання
1	2
1, 10, 20	1 Цивілізаційний (соціокультурний) вимір господарювання. Особливості східнослов'янської економічної думки (соціокультурний вимір) 2 Механізм віртуальної світової економіки (загальна схема) 3 Праця в православній соціально-економічній системі (основні цілі та функції праці, духовність господарювання)
2, 11, 21	1 Східнослов'янська економічна думка щодо категорії «моральний капітал», розвитку економічної освіти та науки 2 Механізм віртуальної світової економіки (перерозподіл ресурсів) 3 3.Праця в православній соціально-економічній системі (принципи і умови ефективності праці, особливості мотивації праці)
3, 13, 23	1 Особливості та основні риси філософсько-економічної творчості С.М. Булгакова 2 Економіка Заходу як релігійно-культурний тип. Особливості економіки західної цивілізації 3 Праця в православній соціально-економічній системі (особливості організації трудових відносин)
4, 14, 24	1 Економічні погляди С.Ф. Шарапова 2 Соціально-економічні суперечності і кризи сучасності: сутність та духовно-моральні витоки 3 Типізація соціально-економічних систем за моральним критерієм

Продовження таблиці 1

1	2
---	---

5, 15, 25	<p>1 Основні економічні ідеї Д.І. Менделєєва</p> <p>2 Місце хеджінгових фондів у віртуальній світовій економіці</p> <p>3 Сімейна політика як чинник економічного зростання</p>
6, 16, 26	<p>1 Сутність та витоки «російського економічного дива», його складові (демографічні показники, рівень життя населення)</p> <p>2 Сутність, історія виникнення та ознаки віртуальної світової економіки</p> <p>3 Праця в православній соціально-економічній системі (праця як чинник виробництва, наукова організація праці)</p>
7, 17, 27	<p>1 Сутність та витоки «російського економічного дива», його складові (розвиток економіки, промисловості, залізничного транспорту)</p> <p>2 Місце рейтингових агентств у віртуальній світовій економіці</p> <p>3 Аналіз демографічної ситуації в світі, країнах Західної Європи, в Україні. Вплив демографічної кризи на економіку і політику, конкурентоспроможність держави і підприємств</p>
8, 18, 28	<p>1 Сутність та витоки «російського економічного дива», його складові (фінанси, розвиток кооперації)</p> <p>2 Механізм віртуальної світової економіки (стерилізація доларової маси)</p> <p>3 Ієрархія цілей господарювання, духовність господарювання</p>
9, 19, 29	<p>1 Сутність та витоки «російського економічного дива», його складові (аграрництво, вирішення земельного питання)</p> <p>2 Механізм віртуальної світової економіки (віртуальні проекти)</p> <p>3 Аналіз демографічної ситуації в світі, країнах Західної Європи, в Україні. Причини демографічної кризи: аналіз різних теорій</p>
10, 20, 30	<p>1 Сутність та витоки «російського економічного дива», його складові (робоче законодавство, народна освіта)</p> <p>2 Механізм віртуальної світової економіки (скупівля активів держави)</p> <p>3 Духовно-моральна соціально-економічна система: сутність, фактори і важелі розвитку</p>

2.1 Творче питання контрольної роботи

1 Реформування економіки України (особистість – моральні підвалини – суть і підсумки реформ у контексті взаємозв'язку).

2 Сучасні тенденції стану моралі та моральності суспільства й економіки (аналіз з позицій взаємозв'язку стану моралі у суспільстві та стану економіки).

3 Сучасний стан морально-психологічного клімату в українському суспільстві та його вплив на економічний розвиток.

4 Фінансові піраміди, ігрова економіка (моральне підґрунтя та механізм існування).

5 Особливості культури і традицій українського народу, їх вплив на економіку і підприємницьку діяльність: минуле та сучасне.

6 Благодійницька діяльність в Україні: минуле та сучасне.

7 Сучасні приклади ведення господарського життя за православними традиціями в Україні, Росії.

8 Підприємці, купці – меценати Слобідського краю.

9 Благодійницька діяльність на Слобожанщині: минуле та сучасне.

10 Економічні і духовно-культурні наслідки глобалізації для України.

11 Ісламський погляд на проблему людини у ринковій економіці.

12 Особливості ісламської моделі господарювання.

13 Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку.

14 Сучасні західні економісти щодо моральних засад економічного розвитку.

15 Соціоекономіка як новий напрям західної наукової думки.

16 Тіньова економіка: сутність, види, причини виникнення. Заходи щодо зменшення тіньової економіки в Україні.

17 Моральні принципи у державному управлінні. Проблеми та перспективи формування етичного управлінського потенціалу в Україні.

18 Проблеми та перспективи формування середнього класу в Україні.

19 Зміст та структура моральної свідомості українського суспільства та її вплив на розвиток економіки.

20 Моральні засади економічної безпеки держави.

21 Сучасна модель народного підприємства.

22 Особистість в економіці: погляди представників сучасної економічної думки.

23 Портрет сучасного українського менеджера та сучасного підприємця.

24 Теорії кооперації М.І. Туган-Барановського, О.В. Чаянова. Перспективи розвитку кооперації в сучасних умовах української економіки.

25 Система цінностей - цілей соціально-економічної та духовно-культурної політики, спрямованих на формування в Україні духовно-моральної соціально-економічної системи.

26 Формування та особливості сучасної світової економічної системи.

27 Тенденції соціально-економічного розвитку України. Шляхи, проблеми та перспективи розвитку соціально та морально орієнтованої економіки.

28 Східнослов'янська економічна думка: людина в економіці.

29 Тенденції соціально-економічного розвитку України. Стратегічні помилки реформування соціально-економічної системи.

3 ВИМОГИ ДО ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Оформлена відповідно до установлених вимог контрольна робота (переплетена) подається керівникові. Керівник перевіряє відповідність завдання складу і змісту контрольної роботи, якість її розробки, правильність оформлення. Зауваження керівник робить на сторінках тексту роботи.

Недоліки, відзначені в роботі, повинні бути усунуті до захисту. Робота допускається до захисту, якщо на ній є позначка керівника „до захисту” чи „до захисту після доопрацювання”.

Захист контрольної роботи відбувається у встановлені кафедрою і деканатом терміни і складається із відповідей студента на питання викладача.

Захищена робота залишається на кафедрі для збереження.

4 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

Тема 1. ДУХОВНО-МОРАЛЬНІ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

1 Що у перекладі з грецької мови означає термін «економіка»? Як пояснював сенс та мету економіки Аристотель?

2 Чим відрізняється економіка від хрематистики? Який з двох видів діяльності Аристотель вважав морально виправданим?

3 Яке значення має концепція цивілізацій для розробки економічної політики держави? Чому розвиток економіки повинен відповідати закону соціокультурної ідентичності?

4 Наведіть приклади відповідності та невідповідності економічних реформ у певних країнах закону соціокультурної ідентичності.

Тема 2. ПРОБЛЕМА МОРАЛЬНОГО ЧИННИКА В ЕКОНОМІЦІ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ

5 Назвіть та охарактеризуйте основні моделі поведінки підприємця з точки зору вирішення у підприємницькій діяльності дилеми: «мораль-прибуток».

6 Назвіть основні підходи до визначення місця моралі в економіці.

7 Охарактеризуйте обмежено прагматичний підхід до визначення місця моралі в економіці. До яких наслідків призводить втілення цієї теорії у практику економічних відносин?

8 Охарактеризуйте діалектичний підхід до визначення місця моралі в економіці.

9 Охарактеризуйте підхід до обґрунтування необхідності існування етичних норм і принципів в економіці і підприємницькій діяльності (концепція К. Хомана і Ф. Бломе-Дреза).

10 Охарактеризуйте теологічний підхід до визначення місця моралі в економіці. Наведіть приклади доказу дії закону духовно-моральної детермінації суспільного розвитку (на прикладі теорії св. М.Сербського).

11 Наведіть приклади доказу дії закону духовно-моральної детермінації суспільного розвитку (на прикладі теорії І.О. Гундарова).

12 Наведіть приклади доказу дії закону духовно-моральної детермінації суспільного розвитку (на прикладі досліджень В.І. Якуніна, В.Е. Багдасаряна, С.С. Сулакшина).

ТЕМА 3. ЕКОНОМІКА В СТРУКТУРІ СУСПІЛЬСТВА, ЦІЛІ ЕКОНОМІКИ (ГОСПОДАРЮВАННЯ)

13 Охарактеризуйте структуру суспільства та поясніть місце економіки в ньому.

14 Яка ієрархія цілей господарювання необхідна для будування сильної, морально спрямованої економіки?

15 Дайте визначення базової мети господарювання.

16 Дайте визначення соціальної мети господарювання.

17 Дайте визначення гуманної мети господарювання.

18 Дайте визначення екологічної мети господарювання.

19 Дайте визначення економічної мети господарювання.

20 Поясніть, у чому полягає духовність господарювання (духовні цілі господарювання).

ТЕМА 4. СХІДНОСЛОВ'ЯНСЬКА ЕКОНОМІЧНА ДУМКА: ЕКОНОМІКА В ДУХОВНО-МОРАЛЬНОМУ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ВИМІРІ

21 Охарактеризуйте особливості формування, витоки, характерні риси та назвіть основних представників східнослов'янської економічної думки.

22 У чому полягав зміст соціально-економічних поглядів І.Т. Посошкова, яке значення мали його розробки для розвитку самобутньої економічної науки східнослов'янської цивілізації?

23 Розкрийте бачення соціокультурного виміру економіки у працях представників східнослов'янської економічної думки.

24 Розкрийте бачення представниками східнослов'янської економічної думки категорії «моральний капітал» та його ролі у розвитку економіки.

25 Розкрийте бачення представниками східнослов'янської економічної думки ролі економічної освіти та науки у розвитку

економіки.

26 Охарактеризуйте особливості бачення ролі людини в економіці представниками східнослов'янської економічної думки.

27 Охарактеризуйте особливості та основні риси філософсько-економічної творчості С.М. Булгакова. Яке значення мають його ідеї сьогодні?

28 У чому полягають економічний та соціальний ідеал та задачі економічної науки за С.М. Булгаковим?

29 Охарактеризуйте економічні погляди С.Ф. Шарапова, яке значення його ідеї мають сьогодні для економічного розвитку країни?

30 Охарактеризуйте основні економічні ідеї Д.І. Менделєєва. Що дало впровадження його ідей та проектів для розвитку народного господарства? Чим корисні його ідеї сьогодні?

31 Охарактеризуйте зміст теорії кооперації М.І. Туган-Барановського та теорії кооперації О.В. Чаянова. Чи можливо їх ідеї використовувати сьогодні?

32 Охарактеризуйте вчення про великі цикли М.Д. Кондратьєва.

ТЕМА 5. РОСІЙСЬКЕ ЕКОНОМІЧНЕ ДИВО: СУТНІСТЬ, ДЖЕРЕЛА ТА ПАРАДОКСИ

33 Охарактеризуйте особливості та результати розвитку Російської імперії в кінці ХІХ – початку ХХ століття. Назвіть складові «російського економічного дива» та охарактеризуйте його витоки.

34 Охарактеризуйте демографічні показники.

35 Охарактеризуйте рівень життя населення.

36 Охарактеризуйте розвиток економіки та промисловості, фінансів.

37 Охарактеризуйте розвиток залізниць.

38 Охарактеризуйте розвиток кооперації.

39 Охарактеризуйте розвиток аграрної сфери та вирішення земельного питання.

40 Охарактеризуйте особливості робочого законодавства.

41 Охарактеризуйте розвиток освіти.

42 Охарактеризуйте моральний клімат на початку ХХ століття.

43 Назвіть причини кризи та революційного перевороту (прокоментуйте дію закону духовно-моральної детермінації соціально-економічного розвитку).

Тема 6. ТИПІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ЗА МОРАЛЬНИМ КРИТЕРІЄМ. КОНЦЕПЦІЯ ДУХОВНО-МОРАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

44 Розкрийте типізацію соціально-економічних систем за моральним критерієм.

45 Розкрийте основні характеристики неморальної (аморальної) соціально-економічної системи.

46 Розкрийте сутність та основні характеристики духовно-моральної соціально-економічної системи (фактори і важелі, принципи і критерії ефективності розвитку духовно-моральної соціально-економічної системи).

47 Розкрийте сутність та основні характеристики соціально - орієнтованої але морально обмеженої соціально-економічної системи.

48 Виконайте порівняльний аналіз соціально-економічних систем відповідно до морального критерію.

ТЕМА 7. ЕКОНОМІКА ЗАХОДУ: ВІД ПРОТЕСТАНТСЬКОГО ДО АВАНТЮРНО-СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛІЗМУ І ВІРТУАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ. ДУХОВНІ ВИТОКИ СВІТОВОЇ КРИЗИ

49 Назвіть характерні риси західної цивілізації.

50 Розкрийте особливості економіки західної цивілізації та їх основу.

51 Охарактеризуйте соціально-економічні суперечності і кризи сучасності, їх сутність та духовно-моральні витоки.

ТЕМА 8. ОСОБЛИВОСТІ ТА СУТНІСТЬ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ. ВІРТУАЛЬНА

СВІТОВА ЕКОНОМІКА

52 Охарактеризуйте особливості сучасної світової економічної системи. Як вона сформувалась?

53 Розкрийте сутність, ознаки віртуальної світової економіки та історію її виникнення.

54 Стисло охарактеризуйте механізм віртуальної світової економіки.

55 Розкрийте, як відбувається перерозподіл ресурсів в умовах віртуальної світової економіки.

56 Розкрийте, як відбувається стерилізація доларової маси в умовах віртуальної світової економіки.

57 Розкрийте причини фінансової стійкості транснаціональних корпорацій.

58 Поясніть місце хеджінгових фондів у віртуальній світовій економіці.

59 Поясніть місце рейтингових агентств у віртуальній світовій економіці.

60 Поясніть місце глобальних проектів у віртуальній світовій економіці.

61 Поясніть, як відбувається скупівля активів держави в умовах віртуальної світової економіки.

62 Розкрийте вплив віртуальної економіки на соціально-економічну систему України.

ТЕМА 9. МОРАЛЬНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ. РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

63 Охарактеризуйте демографічну ситуацію у світі, країнах Західної Європи, в Україні і Росії.

64 Поясніть вплив демографічної кризи на економіку і політику, конкурентоспроможність держави і підприємств.

65 Розкрийте причини демографічної кризи, проведіть аналіз різних теорій. Яка теорія, на Ваш погляд, правильно розкриває

причини демографічної кризи?

66 Розкрийте роль сімейної політики, яка проводиться на різних рівнях, в економічному розвитку.

ТЕМА 10. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ДУХОВНО-МОРАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ

67 Охарактеризуйте тенденції соціально-економічного розвитку України.

68 Розкрийте стратегічні помилки реформування соціально-економічної системи України.

69 Розкрийте сутність духовного відтворювання, його значення і місце в розвитку соціально-економічної системи.

70 Розкрийте систему цінностей - цілей соціально-економічної та духовно-культурної політики, спрямованих на формування в Україні духовно-моральної соціально-економічної системи.

71 Розкрийте освітню стратегію формування в Україні духовно-моральної соціально-економічної системи.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1 Дикань, В.Л. Етичні основи бізнесу [Текст]: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.В. Компанієць, О.М. Полякова. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. – 316 с.

2 Компанієць, В.В. Моральні основи економіки та підприємницької діяльності [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць, О.М. Полякова. - Харків: УкрДАЗТ, 2011. – Ч. 1. - 54 с.

3 Компанієць, В.В. Моральні основи економіки та підприємницької діяльності [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць, О.М. Полякова. - Харків: УкрДАЗТ, 2012.- Ч. 2. - 57 с.

4 Компанієць, В.В. Моральні основи економіки та підприємницької діяльності [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць, О.М. Полякова. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. - Ч. 3. - 58 с.

5 Компанієць, В.В. Моральні основи економіки та підприємницької діяльності [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць, О.М. Полякова. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. – Ч. 4. - 66 с.

6 Компанієць, В. В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Частина 1. Розвиток соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Духовно-моральна соціально-економічна система [Текст] : монографія / В.В. Компанієць. – Харків: УкрДАЗТ, 2011. – 305 с.

7 Компанієць, В.В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Частина 2. Якість управління соціально-економічними системами: духовно-моральні та культурні пріоритети (на прикладі залізничного транспорту) [Текст]: монографія / В. В. Компанієць. – Харків : УкрДАЗТ, 2012. – 296 с.

8 Булгаков, С.Н. Православие [Текст] / С.Н. Булгаков. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 365 с.

9 Булгаков, С.Н. Задачи политической экономии [Текст] / С.Н. Булгаков // Розмисли. Творча спадщина у контексті

XXI століття; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання. – (Славетні постаті), 2006. – С. 678 - 693.

10Булгаков, С.Н. Два града. Исследование о природе общественных идеалов [Текст]: в 2 т. Т. 1 / С.Н. Булгаков. - М.: Путь, 1911. – 303 с.

11Булгаков, С.Н. Об экономическом идеале [Текст] / С.Н. Булгаков // Розмисли. Творча спадщина у контексті XXI століття; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання. – (Славетні постаті), 2006. –С. 632 - 661.

12Булгаков, С.Н. Православие [Текст] / С.Н. Булгаков. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 365 с.

13Булгаков, С.Н. Философия хозяйства [Текст]: соч. в 2 т. Т. 1./ С.Н. Булгаков. - М.: Наука, 2005. — 702 с.

14Булгаков, С.Н. Христианское хозяйство [Текст] / С.Н. Булгаков // Экономика русской цивилизации; под ред. О.А. Платонова. – М.: Институт русской цивилизации, 2008. – С. 444 - 459.

15Булгаков, С.Н. Очерки по истории экономических учений [Текст] / С. Булгаков. – М.: Высшая школа, 1913. – Вып.1. – С. 132 – 159.

16Булгаков, С.Н. Народное хозяйство и религиозная личность [Текст]: соч. в 2 т. Т.2 / С.Н. Булгаков. – М., 1909. – С. 312 – 316.

17Булгаков, С.Н. Основные проблемы теории прогресса / [Электронный ресурс] / С.Н. Булгаков. - Режим доступа: <http://www.magister.msk.ru/library/philos/bulgak21.htm>

18Булгаков, С.Н. О социальном идеале [Текст] / С. Булгаков // Розмисли. Творча спадщина у контексті XXI століття; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання. – (Славетні постаті), 2006. – С. 662 – 677.

19Булгаков, С. Н. Краткий очерк политической экономии [Текст] / С. Н. Булгаков // Розмисли. Творча спадщина у контексті XXI століття; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання. – (Славетні постаті), 2006. – С. 695 - 806.

20Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма [Текст] / М. Вебер // Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

21Ветошкин, А.П. Духовно-нравственная экономика [Текст]: монография / А.П. Ветошкин, Н.А. Каратеева, А.М. Миняйло. -

Екатеринбург: Издательство УрГУ, 2008. – 702 с.

22 Джордж, Де Р.Т. Деловая этика [Текст]: в 2-х т. / Р.Т. Де Джордж; пер. с англ. Р. И. Столпера. - СПб.; М.: Экономическая школа, Прогресс, 2001.- Т.1. - 496 с., Т.2 – 560 с.

23 Домострой / [Текст]. – М.: Паломник, 2002. –250 с.

24 Зінченко, А.Г. Корпоративна соціальна відповідальність 2005-2010: стан та перспективи розвитку [Текст] / А.Г. Зінченко, М.А. Саприкіна. – К.: Видавництво «Фарбований лист», 2010. – 56 с.

25 Кодекс деловой этики открытого акционерного общества «Российские железные дороги» [Электронный ресурс] - Режим доступа: // <http://doc.rzd.ru/isvp/public/doc>

26 Либоракина, М.И. Социально ответственный бизнес: глобальные тенденции и опыт стран СНГ [Текст] / М.И. Либоракина. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. – 72 с.

27 Липов, В.В. Мотивація інституціональних змін у трансформаційній економіці [Текст]: монографія / В.В. Липов. - Харків: Вид-во НФаУ, 2004. – 184 с.

28 Лукинов, И.И. Эволюция экономических систем [Текст] / И. И. Лукинов. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2002. – 567 с.

29 Львов, Д.С. Миссия России: Цикл публичных лекций «Академики- студентам» ГУУ [Текст] / Д. С. Львов. - М., 2006. - 77 с.

30 Матвеев, П.Е. Этика. Основы хозяйственной этики: Курс лекций [Текст]: в 2-х ч. / П.Е. Матвеев. – Владимир: Владим. гос. ун-т, 2003. – Ч.2. – 64 с.

31 Мозговой, В.Г. Общественная и частная благотворительность в Киевской губернии [Текст] / В.Г. Мозговой. – К.: 1885. – 92 с.

32 Мочерна, О.С. Світовий досвід КСВ і шляхи його ефективного впровадження в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: // [http:// www.rusnauka.com/18 NPM 2008/ Economics/ 34396.dok.htm](http://www.rusnauka.com/18_NPM_2008/Economics/34396.dok.htm) – Назва з екрану.

33 Мельник, Л.Г. Состоявшаяся утопия, или Машина времени Н.Н.Неплюева: Экономические эссе [Текст] / Л.Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004. – 56 с.

34 Національна концепція розвитку соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу -

www.pfi.org.ua/index.php?option=com_docman&task=doc.

35 Нефедов, Г., протоиерей. Основы христианской нравственности [Текст] / Г. Нефедов. - М.: Паломник, 2006. - 288 с.

36 Сербский, Н. (Велимирович), святитель. Слово о Законе (Номология) [Текст] / Николай Сербский (Велимирович). - М.: Издательство Братства Святителя Алексия. Центр святоотеческих переводов; Издательство «Феофания», 2005. - 128 с.

37 Нуруллина, Г. Исламская этика бизнеса [Текст] / Г. Нуруллина. - М.: Умма, 2004. - 112 с.

38 Осипов, А.И. Путь разума в поисках истины [Текст] / А.И. Осипов. - М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2004. - 432 с.

39 Олейников, А.А. Политическая экономия национального хозяйства [Текст] / А. А. Олейников; отв. ред. О. А. Платонов. - М.: Институт русской цивилизации, 2010. - 1184 с.

40 Павлов, Р.Н. Институты социальной ответственности бизнеса и проблемы корпоративного управления в России [Текст] / Р.Н. Павлов. - Препринт.-М.: ЦЭМИ РАН, 2003. - 49 с.

41 Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса: учебник [Текст] / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 352 с.

42 Платонов, О.А. Экономика русской цивилизации [Текст] / О.А. Платонов. - [Институт русской цивилизации]. - М., 2008. - 800 с.

43 Политическая и экономическая этика [Текст] / Бернард Сутор, Карл Хоман, Ф.Бломе-Дрез. Пер. С Курбатова, К. Костюк. - М.: Гранд-Фаир, 2001. - 368 с.

44 Принципы корпоративного управления ОЭСР [Текст] / Группа по разработке управления бизнесом. - М., 2004. - 84с.

45 Прогнімак, О.Д. Формування соціальної бізнесу: взаємодія з місцевими спільнотами та владою [Електронний ресурс] / О.Д. Прогнімак, О.В. Іщенко, О.Ю. Касперович. - Режим доступу – http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Usoc/2006_5/94-105.pdf - Назва з екрану.

46 Рих, А. Хозяйственная этика [Текст] / А. Рих. - М.: Посев, 1996. - 810 с.

47 Саприкіна, М. Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності www.csr-ukraine.org [Електронний ресурс] /

М. Саприкіна, А. Зінченко. - Режим доступу:// <http://www.usipr.kiev.ua/>. – Назва з екрану.

⁴⁸Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании. VIII Всемирный Русский Народный Собор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://orthodox-newspaper.ru/numbers/at32194>

⁴⁹Святая Русь. Большая Энциклопедия Русского Народа. Русское хозяйство [Текст] / гл. ред. сост. О.А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2006.- 1136 с.

⁵⁰Семь принципов ведения дел в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.smesupport.net/article.php?a_id=842

⁵¹Симонов, В. В. Церковь-общество-хозяйство [Текст] / В. В.Симонов; отв. ред. Д. С. Львов. - М.: Наука, 2005. – 702 с.

⁵²Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов [Текст]: в 2-х т. / А. Смит. – М.: Наука, 1993. – 570 с.

⁵³Смит, А. Теория нравственных чувств [Текст] / А. Смит. – М.: Республика, 1997 – 351 с.

⁵⁴Социальная ответственность компаний - опыт Запада и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csrjournal.com/1075-socialnaja-otvetstvennost-kompanij-opyt-zapada-i.html>. – Загл. с экрана.

⁵⁵Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://bre.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_sre_csr05.pdg – загл. с экрана.

⁵⁶Соціальна відповідальність українського бізнесу: Результати опитування [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.un.org.ua/brc/ua_wdp.html.

⁵⁷Стародубская, М. Стратегия, милосердие, мода или PR? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mm.com.ua/russian/articles/page/113> – Назва з домашньої сторінки Інтернету.

⁵⁸Фещенко, Е. Живучая КСО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.csrjournal.com/akcent/3061-zhivuchaya-kso.html>.

⁵⁹Фиглин, Л. Модель управления качеством социальной ответственности организации [Электронный ресурс] / Л. Фиглин. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/ptpu/4_2_03.htm (Россия).

60 Фритцше, Д. Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива [Текст] / Дейвид Дж. Фритцше – М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 336 с.

61 Церковь – общество – хозяйство [Текст] / В.В. Симонов; отв.ред. Д.С. Львов. – М. : Наука, 2005. – 702 с.

62 Церковь и мир. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Текст]. – М.: Даниловский благовестник, 2000. – 90 с.

63 Шарапов, С.А. Бедность и богатство. Православная этика предпринимательства. [Текст]: / С. Шарапов, М. Улыбышева. - М.: Ковчег, 2011.- 320 с.

64 Шарапов, С.А. Этический кодекс православного предпринимателя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioteka3.ru/biblioteka/raznoe/st1.html>

65 Шафаревич, И.Р. Духовные основы российского кризиса XX века [Текст] / И.Р. Шафаревич. – М.: Издание Сретенского монастыря, 2001. – 110 с.

66 Шихирев, П.Н. Возможна ли этика бизнеса? [Текст] / П.Н. Шихирев // Общественные науки и современность. – 1997. – № 6. – С. 16-25.

67 Шляхи стимулювання соціальної відповідальності вітчизняного бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.lir.lg.ua/shlahi.doc>.

68 Янжул, И.И. Экономическое значение честности. Забытый фактор производства [Текст] / И.И. Янжул // Избранные труды. – М.: Наука, 2005. – 438 с.

69 Якунин, В.И. Цивилизационно-ценностные основания экономических решений [Текст]: монография / В.И. Якунин, В.Э. Багдасарян, С.С. Сулакшин. – М.: Научный эксперт, 2008. – 160 с.

Додаткова

70 Алферьев, Е.Е. Император Николай II как человек сильной

воли [Текст] / Е.Е. Алферьев. - Джорданвилль: Свято-Троицкий Монастырь, 1983. – 152 с. (репринтное издание 1991г.).

71 Бабст, И.К. О некоторых условиях, способствующих умножению народного капитала [Текст]: избранные труды / И.К.Бабст; под ред. А.А. Покидченко, Е.Н. Калмычковой. – М.: Наука, 1999. – 301 с.

72 Бердяев, Н.А. О хозяйстве [Текст] / Н.А. Бердяев // Экономика русской цивилизации; под ред. О.А. Платонова. – М.: Ин-т русской цивилизации, 2008. – С. 471 – 484.

73 Балакірева, О.М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники [Електронний ресурс] / О.М. Балакірева, Ю.М. Галусян. - Режим доступу – <http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/uisr/5-6.2007/99-109.pdf> - Назва з екрану.

74 Бегма, Ю. Социальная ответственность маркетинговых исследований: мода или необходимость? / Ю. Бегма, В. Паниотто [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kiis.com.ua/txt/doc/27092006/paniotto.htm#_ftn2. – Назва з екрану.

75 Бегма, Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні [Текст] / Ю.К. Бегма, О.Ю. Вінніков, О.І. Редько. – К., 2006. – 129 с.

76 Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета канонические в русском переводе с параллельными местами [Текст] / Издание Миссионерского Общества «Новая жизнь – Советский Союз» «Кэмпус Крусейд Фор Крайст». – СССР. – 1991. Перепечатано с Синодального издания, 1220 с.

77 Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-образование [Текст] / Ю.Е. Благов // Бизнес-образование. – 2007. – № 1(22). – С. 49–52.

78 Благодійність: традиції і сьогодення [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://shevcbs.kiev.ua/objects/files/obj9431/gallery1223462012.doc>

79 Браудо, А. Благотворительность [Текст] / А. Браудо // Россия в конце XIX века; под общ. ред. В.И. Ковалевского. – СПб., 1900. – С.936-941.

80 Бурьшин, П.А. Москва купеческая (1954). Нью-Йорк [Электронний ресурс]. - Режим доступа: www.ldn-knigi.narod.ru/RUSPROS/Burkupzi.zip

81 Важность нормы ISO 26000 «Руководство по вопросам социальной ответственности» для потребителей [Электронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.consumerinfo.org.ua/must_know/csr/1088/11718/. – Заглавие с экрана.

82 Волонтер Светлана Радионик счастлива, что может накормить более 50 бездомных и малоимущих за день: Организация "Народна допомога" кормит малоимущих и бездомных [Текст] // Газета по-киевски. – 2007. - 4 дек. – С.2.

83 Волосковець, Н.Ю. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління соціальною відповідальністю [Текст] / Н.Ю.Волосковець // Економічний простір. – 2010. - № 33. – С. 54- 59.

84 Воробей, В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? [Електронний ресурс]/ В. Воробей // Києво-Могилянська Бізнес-студія. – 2005. – №10. - Режим доступа: www.Management.com.ua/com/cm037 - Назва з екрану.

85 Ворона, О.В. Методичні підходи до оцінки рівня соціальної відповідальності [Текст]/ О.В. Ворона //Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. - № 30. – С. 127-133.

86 Галушка, З.І. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: національні особливості [Електронний ресурс] / З.І. Галушка. - Режим доступа:http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpn/2010_6/7_Social.pdf - Назва з екрану.

87 Гнатенко, Я.А. Питання соціальної відповідальності // Ініціативи соціальної відповідальності [Текст] / Я.А. Гнатенко.– 2006.– №4. – С. 14–18.

88 Гринчак, М.О. Благодійна діяльність промисловців Півдня України у другій половині XIX – на початку XX ст. [Електронний ресурс]. - Режим доступа: www.ukrterra.com.ua/developments/history/su/grynchak_prom.htm

89 Грицина, Л.А. Міжнародні аспекти формування корпоративної соціальної відповідальності промислових підприємств [Текст] / Л.А. Грицина // Науковий вісник Полтавського університету

споживчої кооперації України. Серія «Економічні науки». – 2008. – № 3 (30). – С. 309–311.

90 Гундаров, И.А. Пробуждение: пути преодоления демографической катастрофы в России [Текст] / И.А. Гундаров. – М., 2001. – 352 с.

91 Гундаров, И.А. Фактор икс [Текст] / И.А. Гундаров // "Русский Дом". – 2003. – №12. – С.42-43.

92 Мазурик, О.В. Соціальний аудит в системі соціального управління [Текст] / О.В. Мазурик, Т.В. Єрескова // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – 2008. - С. 230-233.

93 Мойсеєнко, В. Остання нездійсненна мрія Платонова: [Меценат, ініціатор створення в Києві супермузею давньої історії] [Текст] / В. Мойсеєнко // Урядовий кур'єр. – 2005. – 11 бер. – С. 8-9.

94 Петрушенко, Ю.Н. Формування інституту позитивної соціальної відповідальності [Текст] / Ю.Н. Петрушенко, О.В. Дудкін // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. - 2009. – Вып. 37. – С.25-31.

95 Фомина, Е.А. Социальная ответственность российского бизнеса [Текст] / Е.А. Фомина // Стратегии России. - 2004. - № 11. – С.28-32.

96 Хміль, Ф.І. Соціальна відповідальність підприємництва в Україні [Текст] / Ф.І. Хміль // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2004. – № 1. – С. 24-30.

97 Черных, Е.В. Особенности социальной ответственности бизнеса [Текст] / Е.В. Черных // Економічний вісник Донбасу. - 2009. — №3 (17). — С. 11–16.