

залізничним транспортом можливо розділити в залежності від їх тривалості на: одноденні, короткочасні (2-3 доби), багатоденні (від 5 днів).

Також від тривалості подорожі залежить вид рухомого складу, що здійснює перевезення: одноденні – рейкові автобуси, короткочасні та багатоденні – пасажирські поїзди, бажано підвищеної комфортності, коли потяг одночасно є і засобом пересування і місцем мешкання туристів).

Сьогодні туристичні поїзди це справжні готелі на колесах з комфортабельними номерами і організованим харчуванням. Крім цього, туристи можуть проводити час в оглядових вагонах, де замість купе організовані зали для спілкування. Там же органіжується розважальна програма. Маршрути прямування підбираються так, щоб проїхати повз самих видових пейзажів, а протягом всієї подорожі ведеться екскурсійний супровід. Крім цього, програми передбачають зупинки біля основних визначних пам'яток з організацією піших та автобусних екскурсій.

Існуючий зарубіжний досвід свідчить про те, що залізничні компанії беруть активну участь в розвитку туризму та успішно ведуть туристичну діяльність. В цьому відношенні цікавий досвід роботи залізничних компаній Німеччини, Швейцарії, Швеції, Іспанії, США, Індії, ПАР та інших країн. Так, на залізницях Німеччини при підрозділі з пасажирських перевезень створено відділення подорожей і туризму, яке реалізує як комплексні туристські маршрути з розміщенням в належних йому готелях і екскурсіями на власних автобусах, так і пропонує пасажиром різні пакети послуг «поїзд + ...» при купівлі залізничних квитків. Це свідчить про те, що туристська діяльність залізничних компаній приносить їм стабільні доходи і дозволяє вирішувати існуючі фінансові проблеми.

На жаль, сьогодні в Україні немає достатньої кількості спеціалізованого рухомого складу для подорожей по залізницях. Тому залізничний туризм малокомфортабельний і економічно неефективний, що, в свою чергу, стримує його розвиток. Для забезпечення високоякісного обслуговування туристів необхідна модернізація і створення нового спеціалізованого рухомого складу для дальнього та приміського сполучення (з поліпшеним оглядом, стилізованого в

традиціях різних епох та культур).

Одним із напрямів зусиль з розвитку залізничного туризму повинна стати широка рекламна компанія по просуванню на ринку туристичних можливостей залізниць. Причому, вона має бути спрямована не тільки на залучення туристів, а й на роботу з великими туристичними операторами, як всередині країни, так і за кордоном.

В цілому збільшення туристичних подорожей залізничним транспортом на теренах України дозволить: підвищити конкурентоздатність залізниць порівняно з іншими видами транспортних перевезень; популяризувати та збільшити імідж залізничних перевезень; сприяти розвитку туризму в Україні; підвищити економічний потенціал регіонів; зменшити рівень безробіття.

УДК 004:330

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

*Чернобровка И.В., к.э.н., доцент
(УкрГУЖТ)*

Концепция интернета вещей, которая была впервые озвучена Кевином Эштоном в 1999 году, постепенно материализуется и находит широкое практическое применение. Ожидается, что к 2025 году сегмент интернета вещей будет оцениваться приблизительно в 20 триллионов долл.

Интернет вещей будет иметь все большее влияние на мировые рынки и индустрии на протяжении следующих трех лет. Несомненно, будет присутствовать некоторое давление со стороны требовательных современных пользователей, а также неизбежны барьеры со стороны регуляторных органов. Внедрение инновационных решений из области интернета вещей поставит бизнес и конечных пользователей в равные условия. Постоянная цифровая коммуникация между бизнесом и клиентами позволит создавать качественные товары и услуги, которые будут учитывать индивидуальные требования потребителей.

Цифровая трансформация индустрий уже началась, и этот процесс будет лишь ускоряться, захватывая новые отрасли. Подобные изменения невозможны без участия операторов связи. Чтобы воспользоваться широкими возможностями, которые открывает интернет вещей операторам, важно сделать ряд ключевых шагов, среди которых основным является выход за рамки предоставления традиционных услуг связи.

Освоение новых индустрий принесет доход нового качества от предоставления инновационных услуг по поддержке сетей, развертывания персональных облачных решений, а также углубленной аналитики для бизнеса. Интернет вещей – это непрерывный поток информации, которая была, есть и будет ключевым бизнес-активом. В результате, у операторов сосредоточатся бесценные массивы данных, на основе которых можно принимать эффективные и своевременные бизнес-решения, предлагать совершенно новые услуги и продукты, которые будут отвечать индивидуальным требованиям клиентов. Таким образом, ИТ и телеком станут универсальной индустрией, которая будет объединять и обслуживать все отрасли национальной экономики.

В индустрии розничной торговли - лидеры уже осознали перспективы интернета вещей, постоянной коммуникации и анализа поведения клиентов. Так, Amazon, на основе данных о просмотренных и приобретенных товарах, сообщает пользователю о продуктах, специальных предложениях, которые могут их заинтересовать. В Amazon подсчитали, что 30% продаж приходится на их систему рекомендаций.

Интеграция сетевых решений в сфере транспорта позволит создавать умные транспортные системы и значительно повысить уровень безопасности на дорогах. Лидеры автопроизводства сегодня уделяют особое внимание разработке технологий, которые обеспечат автомобилям выход в интернет. К примеру, решение Ericsson Connected Traffic Cloud позволяет подключенному транспорту и дорожному патрулю обмениваться данными о ситуации на дорогах в режиме реального времени, а также управлять транспортными потоками с помощью облачных технологий. В ближайшее время ожидается бурный рост использования систем такого рода в

современных автомобилях. Более того, согласно распоряжению Еврокомиссии, с 2017 года все новые модели автомобилей должны быть оснащены системой электронной безопасности eCall. В случае ДТП система eCall автоматически вызовет экстренную службу помощи и сообщит координаты места происшествия. Сервис позволит сократить время прибытия экстренных служб на место происшествия на 40% в городе и на 50% – в сельской местности.

Интернет вещей может не только повысить эффективность работы различных индустрий, но также представить абсолютно новые бизнес-модели, которые никогда раньше не использовались в традиционных отраслях. Таким образом, постепенно исчезает четкое разделение между индустриями, все сферы жизни современного человека будут объединены в рамках единой сети. Поэтому интернет вещей должен быть в центре внимания властей и государственных учреждений. К примеру, программы защиты окружающей среды и возрастание спроса на электроэнергию имеют сильное давление на существующую инфраструктуру, а также индустрию энергетики и транспорта. В то же время, решения из области интернета вещей, такие как умные счетчики Smartmeter или технология eCall, способны решить данные проблемы, уже успешно применяются на практике в Европе и США.

УДК 656.2.001.73

**ЗАСТОСУВАННЯ
ФОРСАЙТИНГОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ В ПЕРІОД
АКТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН НА
ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ**

*Широкова О.М., к.е.н., доцент
(УкрДУЗТ)*

На сьогоднішній день зміни, які планувались на залізничному транспорті впродовж майже десятиліття, перейшли в активну фазу. В умовах внутрішньої перебудови, зміни принципів та способів