

результату, вимагає ініціативності, великих знань в області технологій і маркетингу. В майбутньому основну увагу необхідно зосередити на інституційній сфері.

УДК 330.341.1

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ КРАЇНИ

Гречішкіна А.А., аспірант (УкрДАЗТ)

На сучасному етапі розвитку світової економіки спостерігається зростання темпів інноваційних змін, переглядаються стандарти та пріоритети, які здавались непохитними ще 30 і навіть 20 років тому. Те, що вважалося визначальним у розвитку економіки будь-якої країни сьогодні не здатні повною мірою забезпечити економічне зростання держави.

Ефективна державна інноваційна політика є однією з передумов успішного впровадження інвестиційно-інноваційної моделі розвитку національної економіки.

Головною метою державної інноваційної політики в Україні є створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науково-технічного потенціалу країни, забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій, виробництва та реалізації нових видів конкурентоздатної продукції.

Державне регулювання інноваційної діяльності здійснюється шляхом: визначення і підтримки пріоритетних напрямів інноваційної діяльності державного, галузевого, регіонального та місцевого рівнів; формування й реалізації державних, галузевих, регіональних та місцевих програм; створення нормативно-правової бази та економічних механізмів для підтримки виконання інноваційних проектів; встановлення пільгового оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності; підтримки функціонування і розвитку сучасної інноваційної інфраструктури.

Сьогодні необхідність вирішення проблем, пов'язаних з інноваційним розвитком економіки України, набуває особливого значення. Та без здійснення державою рішучих кроків і дій у напрямку стимулювання інноваційної діяльності ці питання залишаються невирішеними. Держава як організатор і координатор структурних зрушень має створювати умови для

активізації національного науково-технічного потенціалу й інноваційної діяльності, впровадження нових технологічних укладів,

подолання розриву між наукою і виробництвом, забезпечення реального трансферу технологій. Національний лісотехнічний університет України

Таким чином в Україні необхідно найближчим часом на загальнодержавному й регіональному рівнях здійснити комплекс заходів з організаційно-економічного і правового забезпечення, створення й ефективного стимулювання інноваційних структур, які в інших країнах демонструють позитивні результати щодо реалізації інновацій.

УДК 330.131.7:656.2

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Диколенко О.Г., здобувач,
Громова О.В., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

На сьогоднішній день залізнична галузь України знаходиться у стадії реформування, таких перетворень вона потребувала давно. Функціонування залізниць є неможливим без залучення додаткових коштів. Отже, створення сприятливих умов для ведення інвестиційної діяльності на залізничному транспорті – одна з найголовніших задач.

Однак, будь яка інвестиційна діяльність супроводжується певним видом ризику. Визначимо основні ризики властиві АТ «Укрзалізниця»:

1 Кредитний ризик (ризик на контрагента або емітента) – це ризик того, що контрагент АТ «Укрзалізниця» не виконає свої зобов'язання повною мірою або на необхідну дату, або у будь-який час після цієї дати.

2 Кредитний ризик АТ «Укрзалізниця» визначається як комбінація перед розрахункового і розрахункового ризиків.

Перед розрахунковий ризик. Ризики втрат через невиконання або неналежне виконання зобов'язання контрагентом, коли зобов'язання АТ «Укрзалізниця» перед контрагентом ще не виконано. Для визначення подібного роду ризиків, іноді використовуються терміни «ризик втрат по відшкодуванню» і «перед розрахунковий ризик».

Розрахунковий ризик (прямої). Ризик втрат АТ «Укрзалізниця» через невиконання зобов'язань контрагентом по транзакції в процесі розрахунків, коли зобов'язання перед контрагентом було виконано, а зобов'язання

контрагента не виконано.

3 Ринковий ризик – це ризик зміни значень параметрів ринку, таких як процентні ставки, курси валют, ціни цінних паперів або товарів, кореляція і мінливість цих і інших параметрів фінансових інструментів, що є об'єктами операцій, АТ «Укрзалізниця», які укладаються. Різновидами ринкового ризику є, зокрема, процентний, валютний і ціновий ризик.

4 Ризик втрати ліквідності – це ризик можливих втрат компанії, викликаних нездійсненністю покупки або продажу активу в потрібному об'ємі за достатньо короткий період часу через погіршення ринкової кон'юнктури; а також можливість виникнення дефіциту наявних засобів АТ «Укрзалізниця»: або інших високоліквідних активів для виконання зобов'язань перед контрагентами.

5 Операційний ризик – це ризик, пов'язаний з недоліками в системах і процедурах управління, підтримки і контролю.

6 Майновий ризик – це ризик того, що в результаті настання випадку, що має ознаки страховки, майну буде нанесено збиток. В результаті настання такого випадку АТ «Укрзалізниця» може зазнати втрат по відновленню майна або у разі повної втрати майна – витрати на придбання нового майна.

7 Юридичний ризик – це наявний або потенційний ризик для надходжень та капіталу, який виникає через порушення або недотримання АТ «Укрзалізниця» вимог законів, нормативно-правових актів, угод, прийнятої практики або етичних норм, а також через можливість двозначного їх тлумачення.

Прийнята класифікація може здатися дещо спрощеною, проте види ризиків, що не зазначені, не є безпосередніми потенційними джерелами фінансових витрат акціонерного товариства, – їх дія виявляється за допомогою пов'язаних з ними ризиків з числа вище перелічених.

УДК 33.717.063

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

*Губанова Н.Н. к.э.н., ст. преподаватель
(НТУ «ХПИ»)*

Развивающейся отраслью бизнеса сегодня стала электронная коммерция. Этот способ коммерческой деятельности обеспечивает не просто одностороннюю рекламу товаров и услуг, но и интерактивное общение с клиентами.

Украинский рынок электронных продаж растет действительно впечатляющими темпами, но пока ему свойственна нестабильность и, во многом, отсутствие структурированности. Сейчас в Украине существует 2800 Интернет-магазинов. Из них реально функционирует только 500. 70% Интернет-магазинов находятся в Киеве. Он-лайн покупателями, как правило, становятся люди, которые ищут более низкие цены, а также офисные сотрудники, у которых мало времени и есть доступ в интернет. Объемы интернет-торговли оценить очень сложно, так как это преимущественно теневой бизнес. Известно только, что доля интернет-продаж мобильных телефонов, фотокамер и компьютерной техники составляет порядка 2% от общих продаж. Прибыль Интернет-комерсантов, как правило, невелика из-за низкой наценки – 20-30%. Основная группа товаров – это товары с ценой в \$100-150 (мобильные телефоны, фотоаппараты, техника). На запуск Интернет-магазина обычно требуется от \$2000 до \$10000 и достаточно 2-3 сотрудников. Только 5% пользователей украинских Интернет-магазинов оплачивают продукты он-лайн, через WebMoney и кредитные карточки, но цифра эта постоянно растет. Остальные предпочитают оплату по факту.

Так, электронную торговлю в Украине сдерживает неразвитость системы электронных платежей, не позволяющая на должном уровне решать вопросы оплаты и безопасности. Проблема в том, что операторы, занимающиеся предоставлением услуг электронных платежей, не защищают поставщиков товара. Так, банки не предоставляют защиту от оплаты украденной или фальшивой карточкой и всю ответственность, вплоть до возврата денег, несет Интернет-магазин. Это означает высокий уровень ТИ. Если окажется, что карточка была ворованной, банк просто списывает деньги со счета продавца. В Европе такие риски страхуют банки и платежные системы, перекадывая ТИ с плеч покупателей и владельцев карточек на специализированные фонды.

Электронный бизнес, основанный на информационно-коммуникационных технологиях, предоставляет возможность существенного сокращения как производственных, так и непроизводственных, в том числе и транзакционных, издержек. В условиях высоких технологий существенно облегчается взаимодействие между отдельными индивидами по поводу трудовых отношений, товарных сделок, различного рода финансовых услуг. Это позволяет увеличить объемы сделок, расширить целевую аудиторию, тем самым повышая эффективность хозяйственной деятельности.