

уровней цены и спроса; оцененные коэффициенты и уравнение регрессии; уровни значимости и надежности; показатель и критерий оценивания риска.

Математический аппарат, включенный в методику, состоит из классического метода наименьших квадратов при допущениях Гаусса – Маркова, методы проверки гипотез по критериям Фишера и Стьюдента, методы приближенного вычисления интегралов Лапласа и Стильбеса.

УДК 336.774:656.2

АУТСОРСИНГ ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Глушенко Т.М., здобувач (УкрДАЗТ)

Обсяги роботи залізничної галузі з кожним роком збільшуються, але не всім підприємствам дороги вдається досягти високої якості і професіоналізму надання послуг. Стає все ясніше, що без залучення зовнішніх ресурсів (професійних, управлінських, консультаційних) підприємствам буває складно залишатися конкурентоспроможними в умовах ринку, що постійно розвивається. Тому в сучасному світі все частіше використовується модель аутсорсинга.

Російською *outsourcing* звучить як «запозичення ресурсів ззовні». Мається на увазі, що підрядник адаптує свої універсальні засоби і знання, враховуючи конкретний бізнес замовника, і використовує їх в інтересах замовника за оплату, обумовлену вартістю послуг, а не часткою в прибутку.

Для того, щоб аутсорсинг не перетворювався лише на покупку послуг, необхідно визначити, які компетенції є для підприємства ключовими в даний час або стануть ключовими в майбутньому. Предметом аутсорсинга можуть бути будь-які послуги. Однак відповідно до традиційного підходу, при якому послуги поділяються на «основні» і «допоміжні», підрядникам в основному передаються нестратегічні або незначущі процеси.

Стратегічне обґрунтування аутсорсинг-проекту є відправною точкою у прийнятті рішення про аутсорсинг. Отже, рішення про застосування аутсорсингу, як комплексне стратегічне рішення, вимагає ретельної підготовки і опрацювання.

Сума витрат за договорами аутсорсингу повинна бути менше витрат залізниці, які реально вивільнюються при передачі на зовнішнє виконання функцій і процесів. Це єдині для всіх

критерії.

До головних умов, які повинні неухильно виконуватись при залученні зовнішніх організацій, відносяться:

- проведення конкурсних процедур (тендерів);
- дотримання нормативних документів (актів);
- дотримання норм технологічної та екологічної безпеки;
- забезпечення економічної безпеки підприємства та збереження його ринкових позицій;
- матеріальна відповідальність компанії-аутсорсера за якість, обсяг і термін виконання послуг, робіт, функцій, що надаються;
- створення конкурентного середовища.

Для успішного застосування аутсорсингу, виходячи з перерахованих умов, найбільш важливе значення мають такі чинники, як вибір оптимального партнера, тісна взаємодія в ході спільної діяльності (особливо якщо це пов'язано з процесом перевезень) і постійний контроль взаємин з аутсорсером. Найбільші проблеми може викликати неправильна робота з персоналом, пов'язаним з виконанням переданих функцій і процесів. Слід правильно побудувати взаємини з профспілками нової компанії-роботодавця.

Безумовно, аутсорсинг може бути використаний для вирішення стратегічних завдань, оптимізації витрат компанії. Однак слід пам'ятати, що аутсорсинг крім позитивних факторів несе в собі певні ризики. Тому в процесі прийняття рішення про його застосування в якості однієї з бізнес-стратегій компанії треба оцінити всі його переваги та недоліки, зважено підійти до розрахунку економічної ефективності з урахуванням всіх можливих ризиків.

УДК 656.025.4/.6 (1-83)

РОЗВИТОК БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ БЕЗПЕКУ СУДЕН

Голодницький О.Г., аспірант (ОНМУ)

За сучасних умов мінливого бізнес-середовища головним завданням підприємства стає швидке реагування на зміни і відповідне впровадження адекватних заходів в організації і веденні власної підприємницької діяльності. Аналіз ринку і потреб споживачів, моніторинг змін в їх перевагах і поведінці стали основними, стратегічно важливими процесами підприємства,