

УДК. 658.6:656.2

СЕГМЕНТАЦІЯ ПОПИТУ НА ЗАЛІЗНИЧНІ
ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ

*Зоріна О.І., к.т.н., доцент,
Сиволовська О.В., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

Розподіл туристичного ринку відповідно до особливостей і специфіки попиту називається сегментацією. Ринковий сегмент - це сукупність дійсних чи потенційних споживачів, що однаково реагують на особливий набір спонукальних стимулів туристичної подорожі. На рис. 1 представлена мотивація туристичних подорожей відповідно до методики ЮНВТО [1].

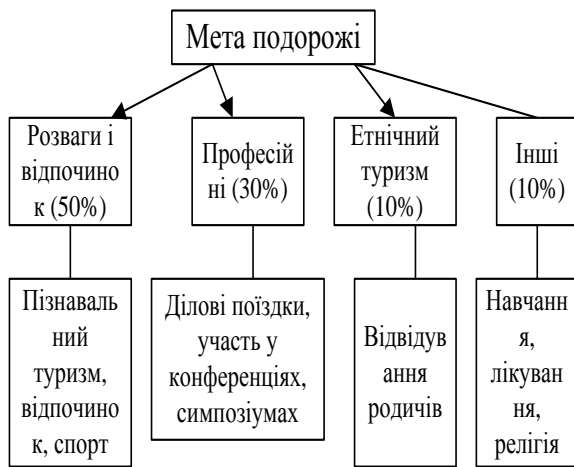


Рисунок 1 – Мотивація міжнародних подорожей

Основним засобом пасажирських перевезень у міжнародному туризмі, особливо в Європейському регіоні, є автотранспорт. Залежно від географічного положення тієї чи іншої країни визначається значення таких видів пасажирського транспорту, як залізничний, авіаційний, водний. Для міжрегіональних подорожей великого значення набувають авіаційні перевезення, а у регіональному переваги одержує автомобільний і залізничний транспорт.

З метою визначення характеру попиту на залізничний туризм студентами спеціальності «Маркетинг» УкрДАЗТу було проведено дослідження на вокзалі Харків – пасажирський. В ході дослідження було опитано 3000 пасажирів. При цьому на питання, як Ви відноситеся до розвитку залізничного туризму, позитивно відповіли 74%, або 2210 чоловік, негативно - 6% (182 чоловік).

Пригодницький вид туризму цікавить 9% респондентів, відпочинок - 48%, культурний (пізнавальний) - 18%, релігійний - 2%,

лікувально-оздоровчий - 9%, пляжний - 18% опитаних.

Для 20% респондентів цікаві одноденні спеціалізовані залізничні туристичні маршрути. Нетривалі (2-3 доб.) поїздки представляють інтерес для 35%, багатоденні (готелі на колесах) - для 17% опитаних. Не цікаві залізничні маршрути для 14%.

Результати проведеного опиту говорять про те, що більшість респондентів позитивно відноситься до розвитку залізничного туризму. При цьому найпопулярнішими видами вони рахують відпочинок, культурно-пізнавальний і пляжний туризм, до яких залізничний транспорт має безпосереднє відношення. Значний інтерес для респондентів представляють нетривалі залізничні туристські маршрути на 2-3 дні. Це можуть бути поїздки вихідного дня, тематичні екскурсії. Одноденні маршрути також вельми популярні.

Про сприятливі перспективи розвитку залізничного туризму свідчить і моніторинг, що проводить Міністерство туризму України. Дослідження показали, що розвиток в'їзного туризму обумовлений інтересом європейців, що росте, до України. При цьому саме жителі Європи складають більше 90% іноземних туристів, що прибувають до країни. Іноземні фірми вже багато років успішно організують залізничні туристські маршрути по Україні і надалі планують не тільки продовжувати, але і розширювати свою діяльність. Завдяки цим компаніям в Україні відроджуються старі і з'являються нові залізничні туристські маршрути.

Залізничний транспорт може брати активну участь і в організації міжнародних туристських маршрутів для українських громадян, використовуючи можливості галузі в міжнародному повідомленні, а також обслуговувати іноземних туристів, що прибувають до України, для організації залізничних туристських маршрутів усередині країни.

УДК 338.47:629.4

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ЗАЛІЗНИЧНОЇ
ТЕХНІКИ ЯК КРИТЕРІЙ ЇЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Калініченко О.І., аспірант (УкрДАЗТ)

Перехід до ринкової економіки визначає нові вимоги до виробників залізничної техніки – створення інноваційних, якісних технічних засобів, забезпечуючи при цьому зниження собівартості як