

- враховує всі можливі джерела інноваційного процесу (зовнішні – потреби споживачів на ринку, існуючі у світовій практиці знання та дослідження; внутрішні – внутрішні потреби підприємства в інноваціях, знання отримані на власному досвіді);

- спрямовує інноваційні проекти на задоволення потреб споживачів;

- враховує всі принципи функціонування маркетингового забезпечення інноваційного процесу (визначення потреб і попиту зовнішніх споживачів, врахування внутрішніх потреб підприємства в інноваціях, створення сприятливих умов для найкращого пристосування підприємств залізничного транспорту до використання найкращих з інноваційних можливостей та забезпечення взаємозв'язку всіх етапів інноваційного процесу).

Застосування даної моделі інноваційного процесу створить умови для ефективного розвитку підприємств залізничного транспорту та дозволить забезпечити їх конкурентоспроможність на ринку транспортних послуг в сучасних умовах господарювання.

УДК 658.114

ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ КОМПАНІЇ-АГРЕСОРА У РАМКАХ ПРОЕКТУ З НЕДРУЖНЬОГО ПОГЛИНАННЯ

Зайцева І.Ю., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)

Ефективна боротьба з недружніми поглинаннями неможлива без знання приблизної внутрішньої побудови компанії-агресора. Дане питання має досить істотне значення, оскільки недружнє поглинання - це самостійний бізнес-процес, що функціонує і керується за цілком визначеними правилами. Знаючи ці правила, можна не тільки передбачати подальші кроки агресора, але й організувати відповідні превентивні дії.

Одним з етапів просування проекту з недружнього поглинання підприємства або активу практично завжди є дестабілізація бізнес-процесів у компанії-цілі. Усе те, що використовуємо ми, може бути так само ефективно використане проти нас. Забувати про це не можна. Компанія-агресор також має свої уразливі місця, які можна досить успішно використовувати.

Компанія-покупець набирає у свою команду необхідних гравців і координує їх дії у процесі тендерної пропозиції. Проведені автором дослідження показали, що організаційна структура компанії-агресора складається, як мінімум, з трьох підрозділів: відділу, відповідального за збір і аналіз інформації; відділу, що безпосередньо займається реалізацією проектів з недружніх поглинань; юридичного відділу.

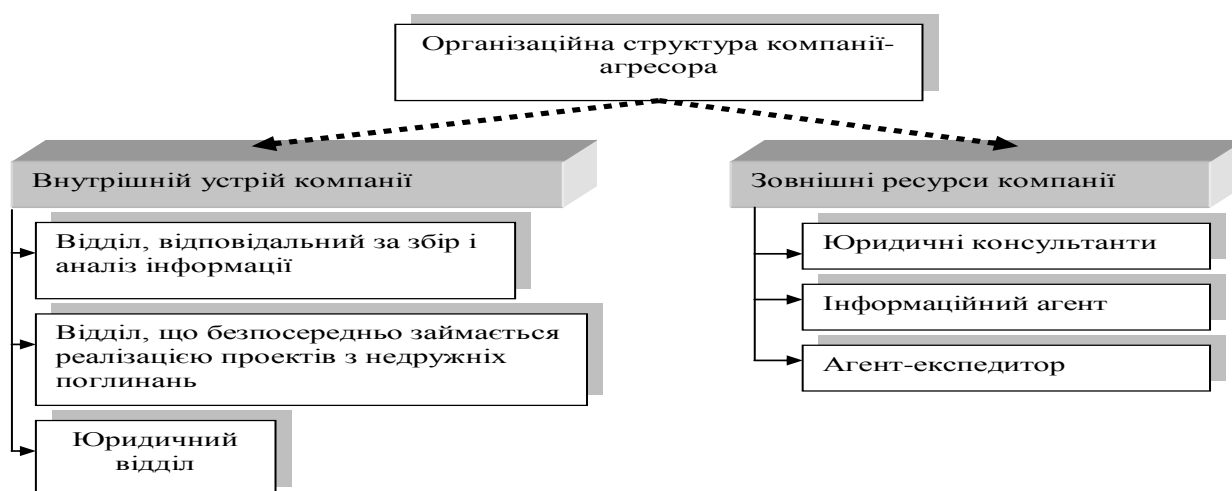


Рис. 1. Організаційна структура компанії-агресора

Інформатори і юристи здійснюють у зібрати максимум інформації про компанію-ціль з проектах з недружніх поглинань допоміжні особливим акцентом на відомості функції. Завдання перших полягає у тому, щоб компрометуючого характеру. Завдання юристів

полягає у скрупульозному аналізі добутих документів і відомостей, а також у створенні юридичної стратегії дій агресора або хоча у доданні хоч скільки-небудь благовидного вигляду тим діям, що планується здійснити щодо компанії-цілі, її менеджерів та акціонерів. Відділ, що безпосередньо займається реалізацією проектів з недружного поглинання, буде надалі розробляти власну стратегію дій, спираючись на відомості, добути працівниками відділу збору й аналізу інформації, а також висновки і рекомендації юристів.

Крім самого керівництва корпорації та її власного юридичного консультанта, ця команда може складатися з таких членів, що наведено на рис.1.

З урахуванням специфіки розглянутої структури можна стверджувати, що неможливість одержання компанією-агресором відомостей, які її цікавлять, серйозно ускладнить процес розробки стратегії подальших дій і може призвести навіть до відмовлення від первісних намірів. У протилежному випадку агресор буде змушений діяти наосліп, роблячи фатальні помилки і створюючи компанії-цілі передумови для успішної контратаки. З іншого боку, якщо юристами агресора не буде виявлено серйозних порушень законодавства у компанії-цілі, то це ще більше звужить спектр дій, які можна почати проти неї, а на явно протизаконні дії піде далеко не кожна компанія-агресор.

Таким чином, уважне ставлення до інформації і повага до закону серйозно звужують коло потенційних агресорів, забезпечуючи компанії або активу своєрідний пасивний захист.

УДК 658.589:656.2

ДИФУЗИОННОСТЬ ИННОВАЦИЙ НА ПЕРЕДПРИЯТІЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Зубенко В.О., к.е.н., доцент (УкрГАЗТ)

Предприятия железнодорожного транспорта, чтобы выстоять в конкурентной борьбе, должны включиться в процесс интенсивного развития, который заключается в широком использовании инновационного потенциала, активизации инновационной деятельности и усилении доминанты конкурентных преимуществ. Именно эта отрасль обладает способностью создавать и воспринимать новшества. Связано это с тем, что железнодорожный транспорт был и остается высокотехнологичным, многопрофильным, научно-производственным комплексом украинской

экономики.

В связи с этим стратегической целью предприятий железнодорожного транспорта является обеспечение интенсивного инновационного развития. Достижение поставленной цели приводит к необходимости разрабатывать инструменты и методы управления, и, прежде всего, планирования инновационного развития на предприятиях железнодорожного транспорта.

В связи с этим значительное внимание должно уделяться выбору из множества инноваций ту, которую следует реализовать на данном этапе функционирования отрасли. Для решения данной задачи в качестве одного из главных критериев предлагается определять возможность диффузии инновации.

Возможность диффузии инновации, позволяет определить, возможны ли дополнительные направления применения инновации на предприятиях отрасли. Если на этот вопрос будет получен отрицательный ответ, то процесс реализации данного проекта следует отложить, а инновацию отправить на доработку. Если же диффузия возможна, то возникает необходимость в проведении диффузионности инновационной технологии, то есть определение путей распространения инновации и выявление возможностей максимального использования инновации с целью увеличения собственных доходов.

Данный критерий особо важен для предприятий железнодорожного транспорта, связано это с наличием в отрасли предприятий, которые выполняют практически идентичные функции и задания (локомотивные, вагонные депо и т.д.), поэтому одна технологическая инновация способна существенно повысить эффективность функционирования нескольких предприятий, а также всей отрасли.

УДК 311.3:336.221.001.26

ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ СКЛАДОВОЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ

Лазебник Ю.О., ст. викладач (ХНУ ім. В.Н. Каразіна)

Існуюча в Україні практика оподаткування підприємств транспорту не стимулює ефективно їх функціонування, що зумовлює необхідність розроблення принципово нової податкової системи їх діяльності.

У 2005 році було затверджено другу