

свою очередь, обеспечивает успех для клиентов и акционеров.

Основными проблемами, связанными с внедрением ССП, являются: методологическая сложность определения показателей интеллектуального капитала; отсутствие данных о многих параметрах внешнего окружения, что не позволяет предприятию получить достаточно четкую картину в проекции клиентов.

По существу, ССП – это развернутое представление (руководство к действию) по повышению эффективности бизнеса, выраженное ясными причинно-следственными связями.

Таким образом, суть модификации ССП – в следующем:

1. Не надо искать обобщающий показатель.
2. Не надо искать и обосновывать подходящие показатели: они должны вытекать из модели высшей эффективности бизнеса. Три первых элемента – это нефинансовые параметры, последний финансовый, как в ССП.
3. Модель высшей эффективности можно с успехом использовать в процессе оптимизации финансового плана и финансовой реструктуризации, анализа цепочки создания стоимости, то есть область ее применения совпадает с ССП.
4. Суждения с позиций предельной эффективности необходимы для понимания процессов развития бизнеса или его угасания.

УДК 656.078

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Плугина Ю.А., аспирант (УкрДАЗТ)

В условиях постоянной трансформации экономики Украины предприятия сталкиваются с множеством проблем: нестабильностью и изменчивостью общественно-политических процессов, увеличением объема информации, колебаниями спроса и предложения, нестабильностью цен на товары и факторы производства, изменениями в конкурентной среде и т.д. В связи с этим возникает необходимость поиска более совершенных инструментов и методов управления предприятием. Для эффективного функционирования и успешного развития предприятий активно используются принципы управления развитием предприятия.

Управление развитием понимается как целенаправленная деятельность по подготовке и реализации перспективных и текущих

управленческих решений, направленных на повышение эффективности предприятия во всех сферах его деятельности. Управление развитием направлено не только и не столько на повышение количественных показателей эффективности, сколько на изменение качественных характеристик.

Для эффективного управления развитием предприятия необходимо обладать полным и постоянно обновляющимся потоком информации, так как управление предполагает анализ всех существующих данных о состоянии внешней и внутренней среды, улавливание малейших сигналов об изменениях, которые могут привести к появлению критической ситуации, с целью немедленного и адекватного реагирования на них.

Управленческие решения по развитию предприятий могут приниматься на различных уровнях:

- уровень общенациональной и отраслевой экономики;
- региональный уровень;
- уровень предприятия.

Так как уровень развития предприятий железнодорожного транспорта, их финансовое, технико-технологическое, инновационное состояние являются важными показателями не только для функционирования самого предприятия, но и для определения уровня конкурентоспособности транспортной, промышленной и других отраслей, а также стратегически важным в целом для страны, считаем, что решения по развитию предприятий железнодорожного транспорта должны приниматься не только на уровне самого предприятия, но и на отраслевом и государственном уровнях.

В качестве процессов развития могут выступать любые трансформационные процессы, происходящие на предприятии. Среди направлений управления развитием предприятий железнодорожного транспорта можно выделить:

- традиционно инновационные процессы, внедряемые на предприятии;
- рост и расширение предприятий;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- процессы кризисного развития и антикризисного управления предприятиями.