

	Підготовка кадрів	
--	-------------------	--

Отже, застосування концепції управління вартістю може не тільки дати результати, пов'язані з поліпшенням фінансового стану компанії, але й одночасно збільшити імідж компанії в очах як власних акціонерів, так і потенційних інвесторів компанії.

УДК 658.152.001.76:656.2

ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Калініченко Л. Л. к.е.н., доцент. (УкрДАЗТ)

Ситуація, що склалася на ринку виробників продукції для залізничного транспорту (майже відсутність замовлень внутрішніх споживачів та неконкурентоспроможність їх продукції на європейському ринку) свідчить про необхідність заходів, що спрямовані на підвищення конкурентоспроможності через інвестиційно-інноваційний розвиток. Як наслідок, створиться комплексний ефект, як на рівні галузі машинобудування, так і на рівні транспортної системи держави, що сприятиме їх взаємодії і розвитку.

Існує логічний взаємозв'язок між проблемами: інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств-виробників продукції для залізничного транспорту (ПВПЗТ), розвитку залізничного транспорту, підвищення потенціалу транспортної системи держави, розвитком мережі МТК, збільшенням транзитного потенціалу держави, входженням вітчизняної транспортної системи до Транс'європейської транспортної мережі, визнанням України в ЄС.

Розвиток залізничного транспорту, на основі здійснення інноваційної діяльності ПВПЗТ, можна розглядати як джерело розвитку інших галузей економіки. Існування такого зв'язку підкреслювали Голюков А. П., Дикань В. Л., Данілішин Б. М.. Тобто, промислові гіганти повинні бути зацікавлені в розвитку залізничного транспорту, що може проявлятися у впровадженні відрхувань на розвиток залізничного транспорту. Але цей додатковий податковий тягар може бути компенсований за рахунок зменшення ставки інших податків, наприклад, податку на прибуток.

Існує необхідність додаткового залучення інвестицій в сферу виробництва продукції для залізничного транспорту (тільки приведення у

відповідність до європейських стандартів експлуатаційних характеристик вітчизняного рухомого складу потребує значних обсягів капіталовкладень). Не менш гостро постає питання відновлення нормального функціонування сфери реалізації рухомого складу на внутрішньому ринку, кризисне становище якого обумовлено відсутністю попиту з боку "Укрзалізниці", що пояснюється ціною неконкурентоспроможністю продукції з закордонними аналогами і недостатньо розвинутою системою лізингових угод. В таких умовах необхідні інвестиційні вкладення в створення нових технологій і обладнання, які забезпечать конкурентоспроможність рухомого складу і його комплектуючих на внутрішньому і зовнішньому ринку, на основі залучення інтелектуального потенціалу.

Одним з заходів, який націлений на нарощування конкурентних переваг ПВПЗТ, їх фінансове оздоровлення, впровадження нових технологій, продукції, повинен стати інноваційний реінжиніринг, тобто домінантою становлення нової моделі росту підприємств стає система інноваційних процесів, наукових знань, нових технологій, продуктів.

З переліку основних стратегій інноваційного розвитку найбільш ефективною для ПВПЗТ є стратегія "технологічного стрибка", яка ґрунтується на широкому спектрі науково-дослідних розробок, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги. Але на ранніх етапах виходу підприємств на новий рівень розвитку прийнятною буде стратегія "стеження за лідером", який формує шлях технологічного розвитку. Тобто, сьогодні існує необхідність у дієвій системі обміну технологіями, створенні ринку технологій, де об'єктом обміну і реалізації виступають технології.

УДК 338.5:656.611.2

МОДЕЛІ РАЗВИТИЯ ПОРТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Кибик О.Н., д.э.н., доцент (ОНЮА)
Кравченко А.В., заместитель начальника
Мариупольского морского торгового порта по
вопросам экономики и финансов*

Последнее десятилетие в сфере развития морских портов Украины наблюдаются кардинальные перемены. Морские порты в традиционном виде перестали эффективно функционировать. В теоретическом плане и в